

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era ini, perkembangan teknologi informasi mempengaruhi hampir seluruh sektor kehidupan, mulai dari sektor ekonomi, bisnis, hingga gaya hidup. Perkembangan ini juga memberi dampak pada seluruh organisasi mulai dari organisasi kecil seperti UKM, koperasi dan sebagainya, hingga organisasi besar berskala enterprise. Kecepatan, ketepatan, konsistensi adalah beberapa alasan dimana teknologi informasi dijadikan solusi utama dalam setiap masalah di sektor-sektor tersebut. Sistem informasi tergolong sebagai hasil dari berkembangnya teknologi informasi (Arifudin, Mursityo, & Herlambang, 2019).

PT. Arta Boga Cemerlang merupakan salah satu organisasi perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) dan memanfaatkan teknologi sistem informasi sebagai penunjang kinerja. Salah satu pemanfaatannya adalah sebuah sistem informasi promosi penjualan khusus divisi Pasar90 yang diberi nama Pro90. Pro90 berguna untuk menyimpan rekam jejak kegiatan promosi penjualan produk FMCG yang dijalankan pada toko-toko hypermarket dan supermarket pada periode dan budget tertentu sesuai dengan rencana promosi yang diusulkan dari pihak produsen dan surat kerjasama promosi dengan pihak toko yang telah disepakati. Selain itu, Pro90 juga digunakan sebagai acuan bagi pihak *Account Receivable* (AR) untuk menyelesaikan piutang dari pihak toko yang dikreditkan ke PT. Arta Boga Cemerlang divisi Pasar90 untuk dilunasi pihak produsen. Pro90 pertama kali digunakan pada tahun 2011. Adapun, didapati permasalahan yang terdapat di dalam Pro90, antara lain:

- Belum pernah diadakan evaluasi terhadap pengguna terkait penerimaan sistem Pro90, hanya digunakan untuk keperluan rutinitas saja.
- Terdapatnya rencana penghentian penggunaan sistem Pro90 yang telah digunakan sejak tahun 2011.
- Adanya penurunan fungsi dengan masih didapatinya fitur yang tidak digunakan oleh pengguna tetapi masih ada di dalam Pro90 seperti fitur *budget*.
- Tampilan antarmuka sistem Pro90 tidak banyak mengalami perubahan.

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan tersebut, perlu dilakukan evaluasi yang berkaitan dengan penerimaan sistem Pro90 untuk mengetahui tingkat penerimaan sistem oleh *stakeholder*-nya di mana sistem tersebut telah digunakan sejak tahun 2011 yang menunjang informasi kegiatan promosi penjualan khusus divisi Pasar90. Dan nantinya dapat ditarik kesimpulan untuk rekomendasi untuk PT. Arta Boga Cemerlang supaya dapat menyelesaikan permasalahan yang ada.

Salah satu pendekatan dalam rangka mendefinisikan penerimaan pengguna terhadap suatu sistem informasi seperti sistem Pro90, adalah dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).

TAM merupakan sebuah model evaluasi sistem informasi yang berfokus pada dua konstruksi teoritis, yaitu manfaat yang dirasakan (*perceived usefulness*) dan kemudahan penggunaan yang dirasakan (*perceived ease of use*), yang diteorikan sebagai penentu mendasar dari penggunaan sistem (*actual system usage*) (Davis, 1989), namun telah dimodifikasi menurut Oktavianti (Ramadhani & Monalisa, 2017) menjadi penentu mendasar dari penerimaan teknologi informasi (*acceptance of IT*). Sehingga dapat menjadi acuan tingkat keberhasilan penerapan sistem Pro90 dalam menunjang kinerja PT. Arta Boga Cemerlang divisi Pasar90.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Evaluasi Penerimaan Sistem Pro90 Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: PT. Arta Boga Cemerlang)”** yang diharapkan dapat mengetahui tingkat penerimaan sistem Pro90 dengan pendekatan model TAM oleh penggunanya sehingga dapat memberikan rekomendasi peningkatan atau perbaikan pada sistem tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang dibangun adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mendeskripsikan penerimaan Sistem Pro90 dengan menggunakan pendekatan TAM?
2. Bagaimana cara melakukan evaluasi penerimaan Sistem Pro90 dengan pendekatan TAM?
3. Bagaimana hasil evaluasi penerimaan Sistem Pro90 dengan pendekatan TAM?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan penerimaan Sistem Informasi Promosi Penjualan Divisi Pasar90 (Pro90) menggunakan pendekatan TAM.
2. Mengetahui cara melakukan evaluasi penerimaan Sistem Informasi Promosi Penjualan Divisi Pasar90 (Pro90) dengan pendekatan TAM.
3. Mengetahui hasil evaluasi penerimaan Sistem Informasi Promosi Penjualan Divisi Pasar90 (Pro90) dengan pendekatan TAM.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat akademis: untuk menambah ilmu dan pengalaman bagi penulis dan juga pembaca khususnya terkait evaluasi penerimaan sistem informasi.
2. Manfaat praktis: untuk dijadikan tolak ukur keberhasilan penerapan Sistem Pro90 bagi PT. Arta Boga Cemerlang khususnya divisi Pasar90 serta adanya rekomendasi aksi jika diperlukan.

1.5 Lingkup Tugas Akhir

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa lingkup atau batasan masalah, yaitu:

1. Fokus penelitian ini hanya pada evaluasi penerimaan sistem Pro90 hingga pada rekomendasi aksi yang diperlukan untuk pengembangan sistem Pro90, tidak membahas pengembangan sistem Pro90.
2. Evaluasi penerimaan pengguna sistem Pro90 dilakukan pada PT. Arta Boga Cemerlang khususnya divisi Pasar90.
3. Evaluasi penerimaan pengguna sistem Pro90 dilakukan dengan metode pendekatan TAM yang telah dimodifikasi menurut Oktavianti (Ramadhani & Monalisa, 2017) dengan variabel manfaat yang dirasakan (*perceived usefulness*) juga pengaruh kemudahan penggunaan yang dirasakan (*perceived ease of use*) terhadap penerimaan sistem informasi (*acceptance of IT*).
4. Responden penelitian ini berjumlah 19 orang pengguna Pro90 yang merupakan *stakeholder*, terdiri dari *Controller* (2 orang), *Account Receivable* (7 orang), *Staff Account* (4 orang) dan *Key Account Manager* (6 orang).

1.6 Sistematika Penulisan Proposal Tugas Akhir

Secara garis besar dalam penulisan, dibagi menjadi tiga bab yang bertujuan untuk memudahkan dalam pembahasan. Berikut uraian sistematika penulisannya:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan, manfaat, lingkup, kerangka berpikir dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan penjelasan tentang dasar teori yang digunakan untuk mendukung materi yang ada dalam penulisan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan uraian tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam mendukung penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan penjelasan secara detil terkait data awal, pengolahan data, analisis data, hingga hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan yang didapat dari penelitian yang dilakukan serta saran akan penelitian mendatang.