



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PEMILIHAN BRAND TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE PADA KARYAWAN PT TIRTA
MARITIM INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu program studi ilmu komunikasi

Oleh

RIMON AGUSTAMAS

N.I.M : 20160501049

Konsentrasi : Marketing Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2020