

ABSTRAK

**GAMBARAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA PUTRI
YANG MENGGUNAKAN *MAKE UP***

Irma Yan Retno
Program Studi Psikologi

Perempuan selalu identik dengan kecantikan. Banyak cara yang dapat dilakukan oleh perempuan untuk menjadi cantik, salah satunya adalah dengan menggunakan *make up*. Alasan remaja putri menggunakan *make up* pun beragam, diantaranya ialah untuk meningkatkan rasa percaya diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat gambaran kepercayaan diri remaja putri yang menggunakan *make up*. Penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif dengan responden berjumlah 100 orang remaja putri yang menggunakan *make up* dengan rentang usia 12-18 tahun. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik purposif sampling. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Alat ukur dalam penelitian ini mengadaptasi dan memodifikasi alat ukur yang disusun oleh Andiyati (2016) yang berjumlah 39 item dengan nilai reliabilitas 0,922. Dari hasil analisis data, diketahui bahwa remaja putri lebih banyak yang memiliki kepercayaan diri tinggi (62%). Aspek dominan kepercayaan diri remaja putri adalah dimensi rasional dan realistis. Kepercayaan diri berdasarkan usia, status, kemampuan menggunakan *make up*, serta mendapatkan izin menggunakan *make up* didapatkan lebih banyak remaja putri yang memiliki kepercayaan diri tinggi. Remaja putri menggunakan *make up* karena alasan untuk menambah rasa percaya diri, lebih banyak yang memiliki kepercayaan diri rendah.

Kata kunci : Kepercayaan Diri, Remaja Putri, *Make Up*

ABSTRACT

**THE STUDY DESCRIPTIVE OF FEMALE TEENAGER'S SELF CONFIDENCE
WHOM USING MAKE UP**

Irma Yan Retno
Program Studi Psikologi

Female is always identical with beauty. There are many ways to be pretty, one of ways is using make up. One reason why female teenager is using make up is because to increase self confidence. The purpose of this study is to knowing the description of female teenager's self confidence whom using make up. This research is quantitative descriptive study with 100 female teenager around age 12-18yo as the respondent. This study is used purposive sampling technique. The scale used in this study is a Likert scale. The measuring instrument used adapted and modified by Andiyati (2016) with 39 items and the reliability value is 0.922. Based on this study results, the majority is female teenager has high self confidence (62%). The dominant aspect result is the rational and realistic. Based on crosstabulation self confidence with age, status, the ability of using make up, and the permission of using make up the majority are female teenager has high self confidence. The result of female teenager whom using make up to increase self confidence is the majority female teenager who has low self confidence.

Keywords: Self Confidence, Female Teenager, Make Up