

ABSTRAK

Judul :Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Stuktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018.
Nama : Rahma Anita Sari
Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Stuktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014- 2018.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 170 data perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018 dari total populasi 196 data perusahaan. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis data menggunakan uji linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal. Profitabilitas yang diukur menggunakan Return On Asset (ROA) menunjukkan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal sedangkan Likuiditas yang diukur dengan Current Ratio (CR) menunjukkan bahwa berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal dan Pertumbuhan Penjualan yang diukur dengan Sales Growth (SG) tidak terdapat pengaruh terhadap Struktur Modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT

Title :The effect of profitability, liquidity and sales growth to the Capital structure sector in manufacturing company of consumer goods industry listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014-2018.

Name : Rahma Anita Sari

Study Program : Accounting

This research aims to find effect profitability, and liquidity and sales growth on Capital structure in manufacturing company of consumer goods industry registered in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014-2018.

The sampling method used is purposive sampling. The number of samples used in this study is 170 data manufacturing companies of the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014-2018 of the total population of 196 company data. The data type is the secondary data sourced from the company's annual report. Data analysis methods use multiple linear tests.

The results showed that profitability, liquidity and sales growth simultaneously affected the capital structure. Profitability that is measured using Return On Assets (ROA) shows a significant positive effect on capital structure while Liquidity as measured by Current Ratio (CR) shows that a significant negative effect on capital structure and Sales Growth as measured by Sales Growth (SG) has no effect on Capital Structure.

Keywords: Capital structure, profitability, liquidity and sales growth