



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI *BRAND IMAGE*  
(Studi Kasus Pada Pengguna IM3 Ooredoo di Lingkungan Universitas Esa  
Unggul, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA: LUTFI HARDIYANTO**

**NIM: 201511036**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2020**