



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI *BRAND IMAGE*
(Studi Kasus Pada Pengguna IM3 Ooredoo di Lingkungan Universitas Esa
Unggul, Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

NAMA: LUTFI HARDIYANTO

NIM: 201511036

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2020