

ABSTRAK

Judul : Analisa Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa Institut STIAMI Kota Bekasi
Nama : Syammas Pinasthika Syarbini
NIM : 20160501046
Program Studi : *Marketing Communication*

Media sosial Instagram ini menyebarkan keseluruhan informasi dalam lingkup akademik yang dikemas menarik agar mahasiswa tertarik dan teredukasi, teknik pengumpulan data primer observasi, dan wawancara mendalam bersama key informan dan mahasiswa berbagai jurusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisa media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa Institut STIAMI Kota Bekasi. Hasil penelitian dengan melibatkan key informan dan informan yaitu wakil kepala kampus bidang akademik, mahasiswa dari keseluruhan jurusan, menunjukkan bahwa tercapainya sebuah media sosial Instagram akademik ini ternyata dibantu dengan berbagai macam media agar informasi tersampaikan, seperti melalui Insta *story* yang terhubung ke *website*, layanan *hotline WhatsApp*, serta DM (*Direct Message*) yang menjadi pilihan media interaksi bagi mahasiswa.

Kata Kunci:
Media Sosial, Informasi, Mahasiswa

ABSTRACT

Title : *Analysis of Instagram Social Media as a Media for Spreading Academic Information to STIAMI Institute Students in Bekasi City*
Name : *Symmas Pinasthika Syarbini*
SIN : *20160501046*
Study Program : *Marketing Communication*

Instagram social media the trigger information in an academic environment that is interestingly design so that students are interested and educated, primary observation data collection techniques, and in-depth interviews with key informants and students of various major. This study aims to determine the *Analysis of Instagram Social Media as a Media for Spreading Academic Information to STIAMI Institute Students in Bekasi City*. The results of the study involved key informants and informants, namely the deputy head of the academic field campus, students from all major, pointing out that the achievement of this academic Instagram social media turned out to be assisted by various media so that information was conveyed, such as through Insta story connected to the website, hotline service WhatsApp, as well as DM (Direct Message) which is the choice of interaction media for students.

Keywords:
Social Media, Information, Students