

## ABSTRAK

Nama/ NIM : Yusanti/ 200952063  
Judul : Analisis Semiotika Terhadap Makna Logo Wihara Ekayāna Arama  
Jumlah Halaman : x; 138 Halaman; 6 tabel; 41 gambar  
Kata Kunci : Pemaknaan Terhadap Logo  
Daftar Pustaka : 25 buku (1996 s/d 2012), 20 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan umat kebaktian terhadap logo Wihara Ekayāna Arama berdasarkan pendekatan Charles Sanders Peirce yang membagi tanda berdasarkan objeknya menjadi tiga unsur, yaitu ikon, indeks, dan simbol. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa logo Wihara Ekayāna Arama sebagai cerminan visi dan misi Wihara Ekayāna Arama sebagai salah satu pusat tempat beribadah serta wadah dalam melanjutkan pembabaran ajaran dari Sang Buddha untuk umat Buddha. Ditemukannya beragam pendapat yang dikemukakan oleh masing-masing umat dalam memaknai logo tersebut, maka saran dalam penelitian ini adalah kegiatan sosialisasi yang perlu sering dilakukan sehingga logo tersebut tidak hanya dimaknai dari aspek tertentu, tetapi dapat dimaknai secara keseluruhan aspek yang ada pada logo tersebut. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Wihara Ekayāna Arama sebagai wadah yang senantiasa melanjutkan pemutaran ajaran Sang Buddha untuk membimbing umat agar senantiasa berbuat kebajikan serta mengembangkan moralitas, konsentrasi, dan kebijaksanaan dalam menjalani kehidupan.