

LAMPIRAN A
SKALA ALAT UKUR REGULASI EMOSI DAN KEBUTUHAN UNTUK
POPULER (*NEED FOR POPULARITY*)

PENGANTAR PENGISIAN KUESIONER

Selamat Pagi/ Siang/ Malam

Saya Alfian Azmar, mahasiswa semester akhir Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Saat ini sedang menempuh tugas akhir saya, yakni skripsi dengan topik “Pengaruh Regulasi Emosi Terhadap Kebutuhan Untuk Populer Pada Remaja Pengguna *Instagram*”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya meminta kesediaan saudara/I untuk menjawab beberapa pernyataan yang sesuai dengan kondisi saudara saat ini. Dalam kuisisioner ini tidak ada pernyataan yang benar maupun salah, semua jawaban adalah benar sepanjang memang menggambarkan kondisi saudara yang sebenarnya.

Saya sebagai peneliti menjamin kerahasiaan identitas saudara/I dan segala informasi berupa hasil pengisian kuisisioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan publikasi ilmiah.

Demikian saya sampaikan, atas kerjasama dan kesediaan saudara saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Alfian Azmar

LEMBAR RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Kepada saudara/i akan diberikan beberapa lembar pernyataan kuisioner. Lembar kuisioner terbagi menjadi 2 bagian, bagian A dan bagian B.
2. Berilah tanda centang (\surd) pada kolom yang saudara/i pilih sesuai dengan keadaan sebenarnya.
3. Pada lembaran kedua, akan ada empat alternatif jawaban, yaitu :

SS	=>	Sangat Sesuai
S	=>	Sesuai
TS	=>	Tidak Sesuai
STS	=>	Sangat Tidak Sesuai

B. Identitas Responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Apakah anda merasa nyaman dengan lingkungan yang mendukung anda bermedia sosial? (Sering melihat *stories*, memberi komentar dan *like*)

<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
-----------------------------	--------------------------------
4. Apakah anda pengguna aktif media sosial Instagram?

<input type="checkbox"/> Ya (≥ 3 jam sehari)	<input type="checkbox"/> Tidak
--	--------------------------------
5. Media sosial apa yang paling sering anda gunakan?

<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Youtube
<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> LinkedIn	<input type="checkbox"/> Lainnya

BAGIAN A : Skala Variabel Regulasi Emosi

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya memilih menghindari orang yang tengah memiliki konflik dengan saya.				
2.	Saat memiliki konflik, saya akan langsung berbicara dengan orang yang bersangkutan.				
3.	Saya dengan spontan akan memaki orang lain di <i>instagram</i> ketika sudah emosi.				
4.	Saya merasa menjadi orang paling menderita dengan masalah berat yang saya alami.				
5.	Saya tetap menerima komentar orang lain di <i>instagram</i> walaupun menyakitkan dan menyinggung perasaan saya.				
6.	Saya tidak akan malu untuk menangis disaat saya merasa terluka.				
7.	Seberat apapun masalah yang saya miliki saya yakin dapat menyelesaikannya.				
8.	Saya akan pergi ke pantai atau gunung untuk menenangkan diri disaat stress.				
9.	Saya akan marah pada orang lain untuk melampiaskan kekesalan yang saya miliki.				
10.	Saya tidak dapat menerima kritikan dan komentar negatif dari orang lain di <i>instagram</i> .				
11.	Saya berusaha mengambil pelajaran disaat saya melakukan hal yang mengecewakan.				
12.	Saya menganggap masalah adalah beban yang sangat menyusahkan saya.				
13.	Saya berkata kasar saat bertengkar dengan orang lain di <i>instagram</i> .				

14.	Saya memilih menjauhi orang-orang yang membuat saya tidak senang.				
15.	Pendapat dan komentar dari orang lain di <i>instagram</i> merupakan masukan yang dapat mendukung perubahan diri saya.				
16.	Saya membiarkan masalah yang saya alami selama sehari-hari.				
17.	Komunikasi yang terbuka menjadi suatu penyelesaian saat saya sedang ada masalah dengan orang lain.				
18.	Saya merasa canggung saat harus mengekspresikan perasaan haru yang saya rasakan.				
19.	Saya menganggap kegagalan merupakan suatu teguran untuk berusaha lebih keras.				
20.	Saat orang lain ikut berkomentar dalam postingan saya, saya merasa mereka terlalu mencampuri urusan saya.				
21.	Saya mampu mengungkapkan kekecewaan terhadap sikap orang lain tanpa membuatnya sakit hati.				
22.	Saya berusaha introspeksi diri setelah saya mengalami kegagalan.				

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA

BAGIAN B : Skala Variabel *Need For Popularity*

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya termasuk orang yang kurang memperhatikan penampilan saya di <i>instagram</i> .				
2.	Saya tidak tertarik menjadi pusat perhatian dalam sebuah kelompok.				
3.	Saya tidak tertarik membuat banyak <i>quotes</i> yang dapat menarik perhatian publik.				
4.	Saya menggunakan <i>skincare</i> dan kosmetik yang lengkap agar menarik dan menonjol.				
5.	Saya pasti ke salon untuk melakukan <i>treatment</i> kecantikan.				
6.	Saya tidak pernah peduli dengan jumlah <i>followers</i> saya.				
7.	Saya rajin mengedit <i>feed instagram</i> agar banyak mendapat perhatian				
8.	Saya tidak mempermasalahkan <i>brand</i> barang yang saya gunakan di depan publik.				
9.	Saya tidak tertarik untuk memperbanyak <i>followers</i> dan menjadi <i>endorsman</i> .				
10.	Saya mengedit setiap unggahan foto di <i>instagram</i> agar terlihat sempurna.				
11.	Saya memberikan sentuhan <i>filter</i> pada setiap foto yang saya unggah di <i>Instagram</i> .				
12.	Saya akan menjalin relasi sosial dengan siapa saja agar menjadi populer.				
13.	Dengan relasi banyak yang saya miliki memudahkan saya menjadi <i>influencer</i> terkenal.				

14.	Saya rajin mengunggah foto yang menarik dan <i>eyecatching</i> di <i>instagram</i> untuk mendapat perhatian.				
15.	Saya hanya berteman dengan orang-orang yang saya kenal dekat.				
16.	Saya melakukan perawatan diri hanya sekedar saja.				
17.	Saya akan memberikan kesan yang baik pada orang lain agar ia tertarik menjadi <i>followers</i> saya.				
18.	Saya tidak perlu merubah penampilan saya agar memperoleh <i>followers</i> .				
19.	Saya tidak berharap lebih dalam menjalin relasi.				
20.	Saya kurang nyaman menggunakan aplikasi editing sebelum mengupload foto.				
21.	Saya menggunakan <i>instagram</i> sekedar untuk mencari hiburan.				
22.	Saya berani mengeluarkan uang yang banyak agar terlihat cantik dan menarik.				
23.	Saya menganggap estetika <i>feed instagram</i> tidak terlalu penting.				
24.	Saya akan berusaha menonjolkan sisi terbaik saya di <i>instagram</i> .				
25.	Saya akan menjalin relasi pertemanan dengan orang-orang terkenal di <i>instagram</i> agar populer.				
26.	Menggunakan barang bermerk di <i>instagram</i> membuat tampilan saya menjadi lebih berbeda.				
27.	Dengan saya populer akan lebih mudah meminta orang lain melakukan hal yang saya inginkan.				

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA

LAMPIRAN B
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

**1. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Regulasi Emosi
Sebelum Try Out**
Reliabilitas
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
<i>Cases</i>	<i>Valid</i>	55	100.0
	<i>Excluded^a</i>	0	.0
	<i>Total</i>	55	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics 1

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.795	42

Item Statistics

	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>	<i>N</i>
RE1	3.40	.564	55
RE2	3.02	.680	55
RE3	3.44	.660	55
RE4	2.76	.769	55
RE5	2.93	.742	55
RE6	3.25	.673	55
RE7	2.95	.731	55
RE8	3.04	.881	55
RE9	3.42	.686	55
RE10	2.31	.879	55
RE11	3.44	.501	55
RE12	2.53	.858	55
RE13	3.40	.627	55
RE14	2.05	.780	55
RE15	3.16	.660	55
RE16	2.22	.975	55
RE17	3.18	.772	55
RE18	2.58	.786	55
RE19	3.42	.567	55
RE20	2.85	.780	55
RE21	2.80	.650	55

RE22	2.82	.863	55
RE23	3.49	.540	55
RE24	3.02	.933	55
RE25	2.45	.765	55
RE26	2.95	.870	55
RE27	3.27	.651	55
RE28	2.71	.916	55
RE29	2.53	.979	55
RE30	2.96	.637	55
RE31	2.24	.793	55
RE32	3.00	.816	55
RE33	2.44	.877	55
RE34	3.00	.745	55
RE35	3.38	.733	55
RE36	2.91	.776	55
RE37	3.02	.805	55
RE38	2.96	.816	55
RE39	3.16	.714	55
RE40	3.07	.813	55
RE41	2.93	.716	55
RE42	3.05	.891	55

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item- Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
RE1	120.11	105.136	.428	.787
RE2	120.49	106.032	.279*	.790
RE3	120.07	104.217	.427	.786
RE4	120.75	108.823	.062*	.798
RE5	120.58	102.433	.494	.783
RE6	120.25	105.378	.331	.789
RE7	120.56	103.176	.451	.785
RE8	120.47	99.365	.584	.778
RE9	120.09	106.788	.222*	.792
RE10	121.20	108.459	.064*	.799
RE11	120.07	105.772	.425	.788
RE12	120.98	108.203	.082*	.798
RE13	120.11	107.395	.201*	.793
RE14	121.45	103.956	.367	.787
RE15	120.35	106.453	.258*	.791
RE16	121.29	107.803	.081*	.799
RE17	120.33	103.632	.393	.786
RE18	120.93	112.069	-.137*	.804
RE19	120.09	105.862	.361	.789
RE20	120.65	103.712	.383	.787
RE21	120.71	103.655	.478	.785
RE22	120.69	106.736	.164*	.795
RE23	120.02	104.129	.543	.784

RE24	120.49	99.329	.549	.779
RE25	121.05	108.904	.057*	.798
RE26	120.56	110.362	-.039*	.802
RE27	120.24	106.184	.283*	.790
RE28	120.80	106.978	.136*	.796
RE29	120.98	109.166	.014*	.802
RE30	120.55	105.512	.343	.789
RE31	121.27	102.313	.465	.784
RE32	120.51	106.662	.182*	.794
RE33	121.07	108.624	.055*	.799
RE34	120.51	104.477	.352	.788
RE35	120.13	102.335	.508	.783
RE36	120.60	110.837	-.063*	.802
RE37	120.49	104.440	.323	.789
RE38	120.55	102.734	.424	.785
RE39	120.35	112.230	-.155*	.804
RE40	120.44	108.362	.081*	.797
RE41	120.58	102.507	.509	.783
RE42	120.45	99.697	.557	.779

Keterangan : *) Nilai $r < 0,30$ sehingga tidak valid dan tidak reliabel sehingga gugur

Setelah Try Out
Reliabilitas
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
<i>Cases</i>	<i>Valid</i>	55	100.0
	<i>Excluded^a</i>	0	.0
	<i>Total</i>	55	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.868	22

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
RE1	3.40	.564	55
RE3	3.44	.660	55
RE5	2.93	.742	55
RE6	3.25	.673	55

RE7	2.95	.731	55
RE8	3.04	.881	55
RE11	3.44	.501	55
RE14	2.05	.780	55
RE17	3.18	.772	55
RE19	3.42	.567	55
RE20	2.85	.780	55
RE21	2.80	.650	55
RE23	3.49	.540	55
RE24	3.02	.933	55
RE30	2.96	.637	55
RE31	2.24	.793	55
RE34	3.00	.745	55
RE35	3.38	.733	55
RE37	3.02	.805	55
RE38	2.96	.816	55
RE41	2.93	.716	55
RE42	3.05	.891	55

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RE1	63.40	64.244	.472	.863
RE3	63.36	63.458	.469	.862
RE5	63.87	62.965	.451	.863
RE6	63.55	64.771	.333	.866
RE7	63.85	62.941	.462	.862
RE8	63.76	59.406	.637	.855
RE11	63.36	64.939	.451	.864
RE14	64.75	63.230	.402	.864
RE17	63.62	63.759	.363	.866
RE19	63.38	65.129	.369	.865
RE20	63.95	64.127	.328	.867
RE21	64.00	63.704	.453	.863
RE23	63.31	63.662	.566	.860
RE24	63.78	59.507	.587	.857
RE30	63.84	65.139	.319	.867
RE31	64.56	62.991	.414	.864
RE34	63.80	63.570	.396	.865
RE35	63.42	62.211	.526	.860
RE37	63.78	63.803	.341	.867
RE38	63.84	62.621	.429	.864
RE41	63.87	62.595	.505	.861
RE42	63.75	59.601	.613	.856

Dengan demikian diperoleh nilai reliabilitas *Cronbach's Alpha* sebesar 0.868 dan 22 aitem valid dengan $r \geq 0.30$.

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur *Need For Popularity* Sebelum Try Out
Reliabilitas
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
<i>Cases</i>	<i>Valid</i>	55	100.0
	<i>Excluded^a</i>	0	.0
	<i>Total</i>	55	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.891	36

Item Statistics

	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>	<i>N</i>
NFP1	2.69	.836	55
NFP2	2.51	.900	55
NFP3	2.36	.950	55
NFP4	2.67	1.037	55
NFP5	1.95	.870	55
NFP6	2.18	.925	55
NFP7	2.13	.982	55
NFP8	1.78	.629	55
NFP9	2.15	.826	55
NFP10	2.16	.856	55
NFP11	2.64	.825	55
NFP12	2.16	.811	55
NFP13	1.56	.601	55
NFP14	2.13	.862	55
NFP15	2.45	.919	55
NFP16	2.18	.772	55
NFP17	2.38	.757	55
NFP18	1.87	.747	55
NFP19	2.13	.721	55
NFP20	2.49	.900	55
NFP21	1.89	.712	55
NFP22	2.11	.854	55
NFP23	2.31	.836	55

NFP24	2.58	.832	55
NFP25	2.40	.830	55
NFP26	2.15	.848	55
NFP27	2.82	.863	55
NFP28	2.16	.788	55
NFP29	1.98	.805	55
NFP30	2.53	.858	55
NFP31	2.36	.825	55
NFP32	2.20	.803	55
NFP33	2.85	.803	55
NFP34	2.04	.860	55
NFP35	2.35	.844	55
NFP36	2.55	.835	55

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
NFP1	79.16	176.213	.495	.887
NFP2	79.35	174.415	.533	.886
NFP3	79.49	174.884	.482	.887
NFP4	79.18	179.707	.256*	.892
NFP5	79.91	179.973	.308	.890
NFP6	79.67	172.928	.581	.885
NFP7	79.73	169.572	.679	.883
NFP8	80.07	179.254	.490	.887
NFP9	79.71	186.062	.051*	.894
NFP10	79.69	183.884	.142*	.893
NFP11	79.22	175.470	.538	.886
NFP12	79.69	175.699	.537	.886
NFP13	80.29	184.951	.158*	.892
NFP14	79.73	170.498	.740	.882
NFP15	79.40	175.911	.457	.887
NFP16	79.67	180.965	.305	.890
NFP17	79.47	176.106	.558	.886
NFP18	79.98	178.944	.421	.888
NFP19	79.73	179.869	.388	.889
NFP20	79.36	177.013	.421	.888
NFP21	79.96	179.851	.395	.889
NFP22	79.75	176.490	.471	.887
NFP23	79.55	174.586	.571	.885
NFP24	79.27	176.424	.488	.887
NFP25	79.45	182.253	.221*	.891
NFP26	79.71	175.988	.498	.887
NFP27	79.04	181.739	.233*	.891
NFP28	79.69	178.218	.431	.888
NFP29	79.87	175.150	.568	.886
NFP30	79.33	180.409	.293*	.890

NFP31	79.49	179.032	.371	.889
NFP32	79.65	185.786	.067*	.894
NFP33	79.00	186.519	.034*	.894
NFP34	79.82	177.189	.436	.888
NFP35	79.51	178.366	.392	.889
NFP36	79.31	173.551	.621	.885

Keterangan : *) Nilai $r < 0,30$ sehingga tidak valid dan tidak reliabel sehingga gugur

Setelah Try Out

Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	55	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	55	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	27

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
NFP1	2.69	.836	55
NFP2	2.51	.900	55
NFP3	2.36	.950	55
NFP5	1.95	.870	55
NFP6	2.18	.925	55
NFP7	2.13	.982	55
NFP8	1.78	.629	55
NFP11	2.64	.825	55
NFP12	2.16	.811	55
NFP14	2.13	.862	55
NFP15	2.45	.919	55
NFP16	2.18	.772	55
NFP17	2.38	.757	55
NFP18	1.87	.747	55
NFP19	2.13	.721	55
NFP20	2.49	.900	55
NFP21	1.89	.712	55

NFP22	2.11	.854	55
NFP23	2.31	.836	55
NFP24	2.58	.832	55
NFP26	2.15	.848	55
NFP28	2.16	.788	55
NFP29	1.98	.805	55
NFP31	2.36	.825	55
NFP34	2.04	.860	55
NFP35	2.35	.844	55
NFP36	2.55	.835	55

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
NFP1	57.82	139.152	.518	.905
NFP2	58.00	137.630	.551	.904
NFP3	58.15	139.386	.436	.906
NFP5	58.56	142.065	.350	.908
NFP6	58.33	137.335	.548	.904
NFP7	58.38	134.092	.660	.902
NFP8	58.73	142.202	.498	.905
NFP11	57.87	139.187	.524	.905
NFP12	58.35	138.823	.554	.904
NFP14	58.38	134.166	.759	.900
NFP15	58.05	139.534	.446	.906
NFP16	58.33	142.706	.367	.907
NFP17	58.13	140.002	.530	.905
NFP18	58.64	141.569	.447	.906
NFP19	58.38	142.685	.398	.907
NFP20	58.02	139.981	.436	.906
NFP21	58.62	143.352	.365	.907
NFP22	58.40	139.207	.503	.905
NFP23	58.20	137.978	.580	.903
NFP24	57.93	140.032	.475	.905
NFP26	58.36	139.902	.471	.906
NFP28	58.35	141.378	.431	.906
NFP29	58.53	138.365	.584	.903
NFP31	58.15	142.201	.365	.907
NFP34	58.47	139.328	.493	.905
NFP35	58.16	141.251	.404	.907
NFP36	57.96	137.036	.631	.903

Dengan demikian diperoleh nilai reliabilitas *Cronbach's Alpha* sebesar 0.908 dan 27 aitem valid dengan $r \geq 0.30$.

LAMPIRAN C
UJI FREKUENSI DAN TABEL FREKUENSI

3. Uji Frekuensi

Statistics

		Jenis Kelamin	Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?	Media Sosial yang digunakan	Keaktifan di <i>instagram</i>
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

4. Tabel Frekuensi

Jenis Kelamin

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Laki-Laki	38	38.0	38.0	38.0
	Perempuan	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak	23	23.0	23.0	23.0
	Ya	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Apakah aktif di *instagram*?

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak	29	29.0	29.0	29.0
	Ya	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Media sosial yang sering digunakan

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	<i>Facebook</i>	19	19.0	19.0	19.0
	<i>Instagram</i>	40	40.0	40.0	59.0
	<i>Twitter</i>	15	15.0	15.0	74.0
	<i>Linkedin</i>	11	11.0	11.0	85.0
	<i>Youtube</i>	11	11.0	11.0	96.0
	<i>Lainnya</i>	4	4.0	4.0	100.0
	<i>Total</i>	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN D
UJI NORMALITAS DAN REGRESI

1. Uji Normalitas*Descriptive Statistics*

	<i>N</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maximum</i>
Regulasi Emosi	100	62.97	5.246	52	77

	<i>N</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maximum</i>
Need For Popularity	100	58.27	11.377	29	86

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Regulasi Emosi	Need For Popularity
<i>N</i>	100	100
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	<i>Mean</i>
	62.97	58.27
	<i>Std. Deviation</i>	<i>Std. Deviation</i>
	5.246	11.377
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	<i>Absolute</i>
	.076	.065
	<i>Positive</i>	<i>Positive</i>
	.076	.065
	<i>Negative</i>	<i>Negative</i>
	-.049	-.047
<i>Test Statistic</i>	.076	.065
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	.161 ^c	.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance

2. Uji Regresi*Model Summary*

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.271 ^a	.073	.064	11.007

a. Predictors: (Constant), Skor RE

ANOVA^a

<i>Model</i>		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>1</i>	<i>Regression</i>	939.704	1	939.704	7.756	.006 ^b
	<i>Residual</i>	11874.006	98	121.163		
	<i>Total</i>	12813.710	99			

a. Dependent Variable: Skor NfP

b. Predictors: (Constant), Skor RE

Coefficients^a

<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	95.249	13.324		7.149	.000
	<i>Skor RE</i>	-.587	.211	-.271	-2.785	.006

a. Dependent Variable: Skor NfP

LAMPIRAN E
HASIL KATEGORISASI

Uji Kategorisasi

<i>Descriptive Statistics</i>						
	<i>N</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maximum</i>	<i>Sum</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>
Regulasi Emosi	100	52	77	6297	62.97	5.246
<i>Need For Popularity</i>	100	29	86	5827	58.27	11.377

a. Variabel Regulasi Emosi

Tinggi : $X \geq \mu$
: $X \geq 62,97$
Rendah : $X < \mu$
: $X < 62,97$

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Rendah	49	49.0	49.0	49.0
Valid Tinggi	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b. Variabel *Need For Popularity*

Tinggi : $X \geq \mu$
: $X \geq 58,27$
Rendah : $X < \mu$
: $X < 58,27$

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Rendah	53	53.0	53.0	53.0
Valid Tinggi	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN F
HASIL UJI CROSSTAB

1. Uji Crosstab Regulasi Emosi dengan *Need For Popularity*

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
<i>Kategori RE * Kategori NfP</i>	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Kategori RE * Kategori NfP Crosstabulation

			Kategori NfP		Total
			Rendah	Tinggi	
<i>Kategori RE</i>	Rendah	<i>Count</i>	17	32	49
		<i>Expected Count</i>	26.0	23.0	49.0
		<i>% within Kategori RE</i>	34.7%	65.3%	100.0%
		<i>% within Kategori NfP</i>	32.1%	68.1%	49.0%
		<i>% of Total</i>	17.0%	32.0%	49.0%
Tinggi		<i>Count</i>	36	15	51
		<i>Expected Count</i>	27.0	24.0	51.0
		<i>% within Kategori RE</i>	70.6%	29.4%	100.0%
		<i>% within Kategori NfP</i>	67.9%	31.9%	51.0%
		<i>% of Total</i>	36.0%	15.0%	51.0%
<i>Total</i>		<i>Count</i>	53	47	100
		<i>Expected Count</i>	53.0	47.0	100.0
		<i>% within Kategori RE</i>	53.0%	47.0%	100.0%
		<i>% within Kategori NfP</i>	100.0%	100.0%	100.0%
		<i>% of Total</i>	53.0%	47.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	<i>Value</i>	<i>Df</i>	<i>Asymptotic Significance (2-sided)</i>	<i>Exact Sig. (2-sided)</i>	<i>Exact Sig. (1-sided)</i>
<i>Pearson Chi-Square</i>	12.925 ^a	1	.000		
<i>Continuity Correction^b</i>	11.525	1	.001		
<i>Likelihood Ratio</i>	13.216	1	.000		
<i>Fisher's Exact Test</i>				.001	.000
<i>Linear-by-Linear Association</i>	12.796	1	.000		
<i>N of Valid Cases</i>	100				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23.03.

b. Computed only for a 2x2 table

2. Uji Crosstab Regulasi Emosi (RE)

Case Processing Summary

	<i>Cases</i>					
	<i>Valid</i>		<i>Missing</i>		<i>Total</i>	
	<i>N</i>	<i>Percent</i>	<i>N</i>	<i>Percent</i>	<i>N</i>	<i>Percent</i>
Kategori RE * Jenis Kelamin	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Kategori RE * Usia	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

a. Kategori RE * Jenis Kelamin

Crosstab

			<i>Jenis Kelamin</i>		<i>Total</i>
			<i>Laki-Laki</i>	<i>Perempuan</i>	
<i>Kategori RE</i>	<i>Rendah</i>	<i>Count</i>	18	31	49
		<i>Expected Count</i>	18.6	30.4	49.0
		<i>% within Kategori RE</i>	36.7%	63.3%	100.0%
		<i>% within Jenis Kelamin</i>	47.4%	50.0%	49.0%
		<i>% of Total</i>	18.0%	31.0%	49.0%
<i>Tinggi</i>	<i>Tinggi</i>	<i>Count</i>	20	31	51
		<i>Expected Count</i>	19.4	31.6	51.0
		<i>% within Kategori RE</i>	39.2%	60.8%	100.0%
		<i>% within Jenis Kelamin</i>	52.6%	50.0%	51.0%
		<i>% of Total</i>	20.0%	31.0%	51.0%
<i>Total</i>	<i>Total</i>	<i>Count</i>	38	62	100
		<i>Expected Count</i>	38.0	62.0	100.0
		<i>% within Kategori RE</i>	38.0%	62.0%	100.0%
		<i>% within Jenis Kelamin</i>	100.0%	100.0%	100.0%
		<i>% of Total</i>	38.0%	62.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.065 ^a	1	.798		
Continuity Correction ^b	.002	1	.961		
Likelihood Ratio	.065	1	.798		
Fisher's Exact Test				.839	.480
N of Valid Cases	100				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18.62.

b. Computed only for a 2x2 table

3. Uji Crosstab Need For Popularity (NfP)

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategori NfP * Jenis Kelamin	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Kategori NfP * Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Kategori NfP * Banyak media sosial yang dimiliki	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

a. Kategori NfP * Jenis Kelamin

Crosstab

			Jenis Kelamin		Total
			Laki-Laki	Perempuan	
Kategori NfP	Rendah	Count	21	32	53
		Expected Count	20.1	32.9	53.0
		% within Kategori NfP	39.6%	60.4%	100.0%
		% within Jenis Kelamin	55.3%	51.6%	53.0%
		% of Total	21.0%	32.0%	53.0%
Tinggi	Count	17	30	47	
	Expected Count	17.9	29.1	47.0	
	% within Kategori NfP	36.2%	63.8%	100.0%	

	<i>% within Jenis Kelamin</i>	44.7%	48.4%	47.0%
	<i>% of Total</i>	17.0%	30.0%	47.0%
<i>Total</i>	<i>Count</i>	38	62	100
	<i>Expected Count</i>	38.0	62.0	100.0
	<i>% within Kategori NfP</i>	38.0%	62.0%	100.0%
	<i>% within Jenis Kelamin</i>	100.0%	100.0%	100.0%
	<i>% of Total</i>	38.0%	62.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	<i>Value</i>	<i>Df</i>	<i>Asymptotic Significance (2- sided)</i>	<i>Exact Sig. (2- sided)</i>	<i>Exact Sig. (1- sided)</i>
<i>Pearson Chi-Square</i>	.126 ^a	1	.723		
<i>Continuity Correction^b</i>	.022	1	.882		
<i>Likelihood Ratio</i>	.126	1	.722		
<i>Fisher's Exact Test</i>				.837	.441
<i>N of Valid Cases</i>	100				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17.86.

b. Computed only for a 2x2 table

b. Kategori NfP * Lingkungan**Crosstab**

		Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?		<i>Total</i>	
		Tidak	Ya		
<i>Kategori NfP</i>	<i>Rendah</i>	<i>Count</i>	16	37	53
		<i>Expected Count</i>	12.2	40.8	53.0
		<i>% within Kategori NfP</i>	30.2%	69.8%	100.0%
		<i>% within Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?</i>	69.6%	48.1%	53.0%
		<i>% of Total</i>	16.0%	37.0%	53.0%
		<i>Tinggi</i>	<i>Count</i>	7	40
		<i>Expected Count</i>	10.8	36.2	47.0
		<i>% within Kategori NfP</i>	14.9%	85.1%	100.0%
		<i>% within Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?</i>	30.4%	51.9%	47.0%
		<i>% of Total</i>	7.0%	40.0%	47.0%

<i>Total</i>	<i>Count</i>	23	77	100
	<i>Expected Count</i>	23.0	77.0	100.0
	<i>% within Kategori NfP</i>	23.0%	77.0%	100.0%
	<i>% within Apakah merasa nyaman dengan lingkungan saat ini?</i>	100.0%	100.0%	100.0%
	<i>% of Total</i>	23.0%	77.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymptotic Significance (2-sided)</i>	<i>Exact Sig. (2-sided)</i>	<i>Exact Sig. (1-sided)</i>
<i>Pearson Chi-Square</i>	3.290 ^a	1	.070		
<i>Continuity Correction^b</i>	2.483	1	.115		
<i>Likelihood Ratio</i>	3.374	1	.066		
<i>Fisher's Exact Test</i>				.096	.056
<i>N of Valid Cases</i>	100				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.81.

b. Computed only for a 2x2 table

a. Kategori NfP * Keaktifan di Instagram

Crosstab

			Keaktifan		<i>Total</i>
			Tidak	Ya	
<i>Kategori NfP</i>	<i>Rendah</i>	<i>Count</i>	28	25	53
		<i>Expected Count</i>	15.4	37.6	53.0
		<i>% within Kategori NfP</i>	52.8%	47.2%	100.0%
		<i>% within Keaktifan</i>	96.6%	35.2%	53.0%
		<i>% of Total</i>	28.0%	25.0%	53.0%
	<i>Tinggi</i>	<i>Count</i>	1	46	47
		<i>Expected Count</i>	13.6	33.4	47.0
		<i>% within Kategori NfP</i>	2.1%	97.9%	100.0%
		<i>% within Keaktifan</i>	3.4%	64.8%	47.0%
		<i>% of Total</i>	1.0%	46.0%	47.0%
<i>Total</i>	<i>Count</i>	29	71	100	
	<i>Expected Count</i>	29.0	71.0	100.0	
	<i>% within Kategori NfP</i>	29.0%	71.0%	100.0%	
	<i>% within Keaktifan</i>	100.0%	100.0%	100.0%	
	<i>% of Total</i>	29.0%	71.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymptotic Significance (2-sided)</i>	<i>Exact Sig. (2-sided)</i>	<i>Exact Sig. (1-sided)</i>
<i>Pearson Chi-Square</i>	31.101 ^a	1	.000		
<i>Continuity Correction^b</i>	28.687	1	.000		
<i>Likelihood Ratio</i>	37.448	1	.000		
<i>Fisher's Exact Test</i>				.000	.000
<i>N of Valid Cases</i>	100				

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13.63.

b. Computed only for a 2x2 table

a. Kategori NfP * Media sosial yang paling sering digunakan

Crosstab

		Media Sosial						<i>Total</i>
		1	2	3	4	5	6	
<i>Kategori Rendah NfP</i>	<i>Count</i>	14	14	2	11	8	4	53
	<i>Expected Count</i>	10.1	21.2	8.0	5.8	5.8	2.1	53.0
	<i>% within Kategori NfP</i>	26.4%	26.4%	3.8%	20.8%	15.1%	7.5%	100.0%
	<i>% within Medsos</i>	73.7%	35.0%	13.3%	100.0%	72.7%	100.0%	53.0%
	<i>% of Total</i>	14.0%	14.0%	2.0%	11.0%	8.0%	4.0%	53.0%
<i>Tinggi</i>	<i>Count</i>	5	26	13	0	3	0	47
	<i>Expected Count</i>	8.9	18.8	7.1	5.2	5.2	1.9	47.0
	<i>% within Kategori NfP</i>	10.6%	55.3%	27.7%	0.0%	6.4%	0.0%	100.0%
	<i>% within Medsos</i>	26.3%	65.0%	86.7%	0.0%	27.3%	0.0%	47.0%
	<i>% of Total</i>	5.0%	26.0%	13.0%	0.0%	3.0%	0.0%	47.0%

<i>Total</i>	<i>Count</i>	19	40	15	11	11	4	100
	<i>Expected Count</i>	19.0	40.0	15.0	11.0	11.0	4.0	100.0
	<i>% within Kategori NfP</i>	19.0%	40.0%	15.0%	11.0%	11.0%	4.0%	100.0%
	<i>% within Medsos</i>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	<i>% of Total</i>	19.0%	40.0%	15.0%	11.0%	11.0%	4.0%	100.0%

Keterangan

Media Sosial 1: Facebook

Media Sosial 2: Instagram

Media Sosial 3: Twitter

Media Sosial 4: LinkedIn

Media Sosial 5: Youtube

Media Sosial 6: Lainnya

Chi-Square Tests

	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymptotic Significance (2-sided)</i>
<i>Pearson Chi-Square</i>	32.961 ^a	5	.000
<i>Likelihood Ratio</i>	39.902	5	.000
<i>Linear-by-Linear Association</i>	4.255	1	.039
<i>N of Valid Cases</i>	100		

a. 2 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.88.