

**ANALISIS PENGARUH BIAYA *PERSONAL SELLING*
DAN BIAYA IKLAN TERHADAP NILAI PENJUALAN
POLIS PADA PT. AXA LIFE INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh:

**Nama : MEIDIANA TRI ASVIANTI
NIM : 2002 – 11 – 349**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONESIA ESA UNGGUL
JAKARTA
2008**