



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND EQUITY*,  
DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PELANGGAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M.)**

**SAMUEL TIGOR MARANATHA SIANTURI  
20160101365**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
BEKASI  
2020**