

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2018.

Nama : Yusnani Nurmala

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Good Corporate Governance* dan ukuran perusahaan Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018. *Good Corporate Governance* di penelitian ini menggunakan proksi kepemilikan institusional, dewan direksi, dewan komisaris, kepemilikan manajerial, komite audit. Kepemilikan Institusional diukur dengan menghitung jumlah saham kepemilikan institusional di bagi dengan jumlah saham yang beredar dikalikan dengan 100%. Dewan direksi diukur dengan sigma anggota dewan direksi, Dewan Komisaris diukur dengan sigma anggota dewan komisaris, Kepemilikan manajerial di ukur dengan menghitung jumlah saham kepemilikan manajerial di bagi dengan jumlah saham yang beredar dikalikan dengan 100%. Komite audit diukur dengan jumlah anggota komite audit di perusahaan, dan ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan pengungkapan Ln Asset sedangkan Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV)

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 45 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, dewan direksi, dewan komisaris, kepemilikan manajerial, komite audit dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial variabel Kepemilikan institusional dan dewan komisaris memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial variabel dewan direksi, kepemilikan manajerial, komite audit, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Dewan direksi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Ukuran perusahaan dan *Price Book Value* (PBV)