

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Lverage Terhadap *Audit Delay* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2014-2018).

Nama : Muhamad Rifa'i

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Lverage Terhadap *Audit Delay* Pada perusahaan makanan dan minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Ukuran Perusahaan diproksikan dengan In total penjualan, Profitabilitas diukur dengan *Return On Assets* (ROA) diukur dengan EBIT (*Earning Before Interest and Tax*) dibagi dengan total aset, Lverage diukur dengan *Debt To Equity Ratio* dimana hutang dibagi ekuitas, dan sedangkan *audit delay* diukur dengan tanggal laporan audit dibagi tanggal laporan keuangan.

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Lverage berpengaruh signifikan terhadap *Audit Delay*. Secara parsial Lverage dan Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Audit Delay*. Sedangkan secara parsial Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Audit Delay*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Lverage, dan *Audit Delay*.

ABSTRACT

Title: *Effect of Company Size, Profitability, and Leverage on Audit Delay (Empirical Study of Food and Beverage Manufacturing Sub Sector 2014-2018).*

Name: *Muhamad Rifa'i*

Study program: *Accounting*

This study aims to analyze the Effect of Company Size, Profitability, and Leverage on Audit Delays in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 Period. Company size is proxied by ln total sales, profitability is measured by Return On Assets (ROA) measured by EBIT (Earning Before Interest and Tax) divided by total assets, leverage is measured by Debt To Equity Ratio where debt is divided by equity, and audit delay is measured by Audit report date divided by financial statement date.

The method used is purposive sampling. The number of samples used in this study were 12 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 period. The type of data is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Hypothesis testing results indicate that simultaneous Company Size, Profitability, and Leverage significantly influence Audit Delay. Partially, leverage and company size do not have a significant effect on audit delays. While partially Profitability has a significant effect on Audit Delay.

Keywords: *Company Size, Profitability, Laverage, and Audit Delay.*