

LAMPIRAN A
KUESIONER KEPERCAYAAN DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF

Selamat pagi/siang/sore,

Saya mahasiswi Psikologi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang kosmetik rias. Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk memperoleh data penelitian dalam penulisan skripsi saya.

Dalam mengisi kuesioner ini saudara tidak perlu khawatir karena identitas data saudara akan terjamin kerahasiaannya. Data yang diperoleh dari kuesioner hanya digunakan untuk keperluan akademis.

Kemudian, tidak ada penilaian jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara adalah benar, tetapi merupakan keadaan yang sesuai dengan keadaan atau kondisi saudara saat ini. Oleh karena itu, dimohon saudara untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur.

Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dalam kesediaan saudara mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

El Annisa Sarasati.

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Jakarta, 2020

Data Diri Responden:

Beri tanda (✓) pada pilihan yang sesuai

- Nama Inisial :
- Status :
- Usia :
 - a. 18 - 21 tahun
 - b. 22 - 25 tahun
 - c. ≥ 26 tahun
- Pengeluaran per-bulan :
 - a. Rp. 500.000 – 1.500.000
 - b. $>$ Rp. 1.500.000 – 2.500.000
 - c. $>$ Rp. 2.500.000 – 3.500.000
 - d. $>$ Rp. 3.500.000
- Jumlah kartu kredit yang dimiliki :
 - a. 1
 - b. 2 - 3
 - c. > 3
 - d. Tidak ada
- Tertarik membeli produk kosmetik berdasarkan iklan :
 - a. Ya
 - b. Tidak
- Tahu tentang *make up* dari :
 - a. Teman / kerabat dekat
 - b. Saudara / keluarga
 - c. Diri sendiri
- Merek produk *make up* yang sering dibeli :
 - a. *Local brand* (dalam negeri)
 - b. *Global brand* (luar negeri)

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Kuesioner ini terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan kosmetik rias. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, kemudian berilah penilaian seberapa jauh kesesuaian saudara dengan pernyataan tersebut dengan memberi tanda (✓) pada satu jawaban yang tersedia, yaitu:

SS : Sangat Setuju, jika pernyataan tersebut sangat sesuai dengan diri saudara.

S : Setuju, jika pernyataan tersebut sesuai dengan diri saudara.

TS : Tidak Setuju, jika pernyataan tersebut tidak sesuai dengan diri saudara.

STS : Sangat Tidak Setuju, jika pernyataan tersebut sangat tidak sesuai dengan diri saudara.

Contoh:

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya yakin bahwa saya tetap cantik dengan <i>make up</i> seadanya		✓		

Kuesioner Sebelum Uji Coba

Kuesioner I:

Di bawah ini merupakan pernyataan-pernyataan terkait dengan pemakaian kosmetik rias, isilah sesuai dengan keadaan saudara sebenarnya!

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya yakin bahwa saya tetap cantik dengan <i>make up</i> seadanya				
2	Saya kerap kali merasa minder ketika bertemu orang lain tanpa riasan di wajah				
3	Saya optimis saya mampu berpenampilan dengan baik meskipun riasan di wajah saya sangat natural				
4	Saya malu menampilkan wajah saya tanpa riasan				
5	Meskipun hanya menggunakan bedak <i>translucent</i> (sesuai / tidak mengubah warna kulit), saya sudah merasa cantik				
6	Saya kurang bisa menerima komentar dari orang lain mengenai wajah saya dengan atau tanpa <i>make up</i>				
7	Saya senang merias wajah secara berlebihan sehingga tampil dengan riasan mencolok tanpa mengenal waktu serta tempat				
8	Saya menggunakan alas bedak dengan warna yang tidak terlalu mengubah warna asli kulit saya				
9	Saya tidak yakin penampilan saya menarik tanpa memakai riasan				
10	Saya dapat menerima pendapat orang lain mengenai wajah saya dengan atau tanpa <i>make up</i>				
11	Saya selalu menerapkan produk pada wajah sesuai dengan kegunaannya yang benar				
12	Saya tidak senang mendengar orang lain menyarankan warna <i>lipstick</i> yang cocok untuk saya				
13	Saya yakin kekurangan di wajah saya tidak mengganggu aktivitas saya sehingga saya tidak memerlukan banyak kosmetik				
14	Saya gelisah ketika akan bertemu orang lain tetapi alis saya tidak simetris				
15	Saya merasa cocok memakai <i>lipstick</i> dengan warna apa pun				
16	Saya mampu berpenampilan menarik meskipun dengan polesan <i>lipstick</i> saja				

17	Saya siap menanggung risiko ketika produk <i>make up</i> yang saya gunakan tidak cocok dengan kondisi / tipe kulit wajah saya				
18	Saya tidak mau tahu tentang produk yang saya pakai sesuai dengan fungsinya atau tidak				
19	Saya menggunakan kosmetik yang sesuai dengan <i>skin tone</i> (warna kulit) saya				
20	Saya merasa tersinggung apabila teman saya mengomentari riasan saya				
21	Saya percaya jika diri saya tetap mampu memberikan senyum terbaik sekalipun hanya menggunakan <i>lipstick</i> dengan warna senada warna kulit (<i>nude</i>) atau <i>lipgloss</i>				
22	Saya mengerti bahwa penampilan terbaik tidak dinilai dari ketebalan <i>make up</i> yang dikenakan				
23	Saya menggunakan bedak yang sesuai dengan tipe kulit wajah saya				
24	Saya berusaha menutupi daerah kehitaman / kemerahan di wajah dengan <i>color corrector</i> (krim warna-warni untuk menetralsir warna kulit) sebelum dipoles lagi menggunakan <i>foundation</i>				
25	Saya tidak ragu menggunakan produk kosmetik secara berlebihan hingga hasilnya membuat semua orang pangling				
26	Saya tidak pernah puas dengan tampilan “ <i>no make up make up look</i> ”				
27	Saya pesimis untuk bisa tampil cantik dengan riasan yang sederhana saja				
28	Saya yakin kekurangan di wajah saya bukanlah masalah besar yang harus ditutupi secara berlebihan				
29	Saya yakin akan tetap tampil memukau tanpa menggunakan riasan yang tebal				
30	Saya menggunakan riasan sesuai dengan kondisi, waktu, dan tempat				
31	Saya dengan senang hati menerima saran dari orang lain akan penampilan saya				
32	Saya tidak siap menanggung kritik dari orang lain karena riasan saya yang tipis / belum cukup menutupi kekurangan pada wajah				
33	Saya merasa tidak memesona ketika tampil dengan polesan seadanya				
34	Saya menggunakan produk sesuai dengan fungsinya				

35	Saya percaya jika diri saya hanya membutuhkan riasan yang sangat sederhana untuk tampil memukau				
36	Saya senang melakukan <i>contouring</i> (memberi bentuk garis) berlebih agar pipi saya terlihat tirus dan hidung saya tampak mancung / ramping				

Kuesioner II

Di bawah ini merupakan pernyataan-pernyataan terkait pembelian kosmetik rias. Isilah sesuai dengan keadaan saudara yang sebenarnya!

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memilih memakai kosmetik <i>brand high end</i>				
2	Berbelanja suatu produk di <i>store</i> ternama membuat saya percaya diri				
3	Saya merasa cukup dengan memiliki satu <i>lipstick</i> dengan warna yang netral (cocok digunakan untuk sehari-hari)				
4	Saya hanya membeli <i>make up</i> ketika produk yang saya miliki telah habis				
5	Tanpa adanya diskon, saya akan tetap hemat dalam berbelanja				
6	Saya membeli kosmetik yang saya belum punya saja				
7	Saya tertarik membeli kosmetik dari <i>brand high end</i> untuk menjaga gengsi				
8	Saya sering membeli produk kosmetik apa pun yang mendapat <i>free gift</i>				
9	Saya senang berbelanja produk dengan harga tinggi agar tidak malu untuk dipamerkan saat ada yang ingin meminjam atau sekadar bertanya produk apa yang saya gunakan				
10	Saya tidak menunggu produk <i>make up</i> yang saya miliki habis terlebih dahulu untuk membeli yang baru				
11	Saya membeli <i>make up</i> tanpa mementingkan merek				
12	Saya menggunakan <i>lipstick</i> sebagai <i>blush on</i> agar tidak membutuhkan banyak produk				
13	Saya sering membeli produk yang mendapat potongan harga				
14	Saya senang membeli produk kosmetik di <i>store</i> langsung yang terbukti keasliannya				

15	Ketika melihat produk kosmetik yang mendapatkan hadiah, saya bergegas untuk memborongnya				
16	Saya lebih memilih membeli kosmetik di <i>counter</i> biasa terdekat yang lebih murah harganya daripada <i>store</i> di <i>mall</i>				
17	Saya cenderung membeli kosmetik karena membaca tulisan " <i>buy 1 get 1 free</i> "				
18	Saya melihat <i>review</i> orang-orang terlebih dahulu akan produk yang saya inginkan sebelum memutuskan untuk membeli agar produknya berguna untuk pemakaian jangka panjang				
19	Saya merasa tercukupi dengan membeli produk <i>refill</i> saja				
20	Saya tergiur membeli produk kosmetik yang kemasannya sangat menarik				
21	Saya tergiur untuk membeli <i>blush on</i> dengan merek berbeda				
22	Saya berbelanja tanpa melihat <i>brand</i> tersebut terkenal atau tidak				
23	Saya tidak tergiur untuk membeli ketika ditawarkan produk kosmetik yang mendapatkan hadiah				
24	Saya tidak menjadikan idola saya sebagai patokan untuk merias wajah				
25	Saya merasa lebih dihargai teman-teman jika saya mempunyai produk <i>make up branded</i>				
26	Saya membeli <i>lipstick</i> dengan mereka berbeda walaupun warnanya sama				
27	Jika idola saya membeli produk tersebut, saya perlu membeli produk tersebut				
28	Berbelanja <i>make up</i> sederhana di pasar saja sudah membuat saya puas				
29	Saya selalu tergiur untuk mencoba menggunakan produk yang baru <i>launched</i>				
30	Saya sangat tertarik membeli dengan iming-iming hadiah <i>buy one get one</i> meskipun kosmetik yang saya punya masih sangat cukup				
31	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli produk-produk <i>make up</i> yang memiliki kemasan menarik				
32	Saya kerap berpikir dua kali untuk membeli <i>make up</i> sekalipun hadiahnya merupakan <i>pouch</i> atau tas mini yang lucu				

33	Hadirnya diskon besar-besaran membuat saya tidak mempertimbangkan ulang untuk membeli segera produk kosmetik yang ditawarkan tersebut				
34	Meskipun ada produk yang sedang <i>hype</i> atau diminati banyak orang, saya tetap pada pendirian untuk membeli <i>make up</i> hanya yang saya butuhkan				
35	Kemasan yang menarik tidak cukup membuat saya hanya mengagumi produk tersebut, tetapi langsung membelinya				
36	Walaupun harganya murah, saya tetap akan terlebih dulu mencari tahu fungsi dari produk yang saya inginkan sebelum membeli				
37	Saya tidak peduli jika kebanyakan produk dan peralatan rias yang saya miliki adalah hasil memenangkan <i>give away</i> atau hadiah dari orang lain				
38	Melihat <i>beauty vlogger</i> saya menggunakan <i>make up</i> terbaru, saya tergiur untuk membelinya				
39	Saya tetap akan membuat pertimbangan untuk membeli produk kosmetik, sekalipun idola saya yang menjadi ambasadornya				
40	Saya merasa cukup hanya dengan memiliki satu macam produk kosmetik				

Kuesioner Setelah Uji Coba

Kuesioner I:

Di bawah ini merupakan pernyataan-pernyataan terkait dengan pemakaian kosmetik rias, isilah sesuai dengan keadaan saudara sebenarnya!

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya yakin bahwa saya tetap cantik dengan <i>make up</i> seadanya				
2	Saya kerap kali merasa minder ketika bertemu orang lain tanpa riasan di wajah				
3	Saya malu menampilkan wajah saya tanpa riasan				
4	Meskipun hanya menggunakan bedak <i>translucent</i> (sesuai / tidak mengubah warna kulit), saya sudah merasa cantik				
5	Saya kurang bisa menerima komentar dari orang lain mengenai wajah saya dengan atau tanpa <i>make up</i>				
6	Saya senang merias wajah secara berlebihan sehingga tampil dengan riasan mencolok tanpa mengenal waktu serta tempat				
7	Saya tidak yakin penampilan saya menarik tanpa memakai riasan				
8	Saya dapat menerima pendapat orang lain mengenai wajah saya dengan atau tanpa <i>make up</i>				
9	Saya yakin kekurangan di wajah saya tidak mengganggu aktivitas saya sehingga saya tidak memerlukan banyak kosmetik				
10	Saya gelisah ketika akan bertemu orang lain tetapi alis saya tidak simetris				
11	Saya tidak mau tahu tentang produk yang saya pakai sesuai dengan fungsinya atau tidak				
12	Saya merasa tersinggung apabila teman saya mengomentari riasan saya				
13	Saya percaya jika diri saya tetap mampu memberikan senyum terbaik sekalipun hanya menggunakan <i>lipstick</i> dengan warna senada warna kulit (<i>nude</i>) atau <i>lipgloss</i>				
14	Saya tidak ragu menggunakan produk kosmetik secara berlebihan hingga hasilnya membuat semua orang pangling				
15	Saya tidak pernah puas dengan tampilan " <i>no make up make up look</i> "				
16	Saya pesimis untuk bisa tampil cantik dengan riasan yang sederhana saja				

17	Saya menggunakan riasan sesuai dengan kondisi, waktu, dan tempat				
18	Saya dengan senang hati menerima saran dari orang lain akan penampilan saya				
19	Saya tidak siap menanggung kritik dari orang lain karena riasan saya yang tipis / belum cukup menutupi kekurangan pada wajah				
20	Saya merasa tidak memesonakan ketika tampil dengan polesan seadanya				
21	Saya percaya jika diri saya hanya membutuhkan riasan yang sangat sederhana untuk tampil memukau				
22	Saya senang melakukan <i>contouring</i> (memberi bentuk garis) berlebih agar pipi saya terlihat tirus dan hidung saya tampak mancung / ramping				

Kuesioner II

Di bawah ini merupakan pernyataan-pernyataan terkait pembelian kosmetik rias. Isilah sesuai dengan keadaan saudara yang sebenarnya!

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memilih memakai kosmetik <i>brand high end</i>				
2	Berbelanja suatu produk di <i>store</i> ternama membuat saya percaya diri				
3	Saya merasa cukup dengan memiliki satu <i>lipstick</i> dengan warna yang netral (cocok digunakan untuk sehari-hari)				
4	Saya hanya membeli <i>make up</i> ketika produk yang saya miliki telah habis				
5	Tanpa adanya diskon, saya akan tetap hemat dalam berbelanja				
6	Saya tertarik membeli kosmetik dari <i>brand high end</i> untuk menjaga gengsi				
7	Saya sering membeli produk kosmetik apa pun yang mendapat <i>free gift</i>				
8	Saya senang berbelanja produk dengan harga tinggi agar tidak malu untuk dipamerkan saat ada yang ingin meminjam atau sekadar bertanya produk apa yang saya gunakan				
9	Saya tidak menunggu produk <i>make up</i> yang saya miliki habis terlebih dahulu untuk membeli yang baru				

10	Ketika melihat produk kosmetik yang mendapatkan hadiah, saya bergegas untuk memborongnya				
11	Saya cenderung membeli kosmetik karena membaca tulisan “ <i>buy 1 get 1 free</i> ”				
12	Saya tergiur membeli produk kosmetik yang kemasannya sangat menarik				
13	Saya tergiur untuk membeli <i>blush on</i> dengan merek berbeda				
14	Saya tidak tergiur untuk membeli ketika ditawarkan produk kosmetik yang mendapatkan hadiah				
15	Saya tidak menjadikan idola saya sebagai patokan untuk merias wajah				
16	Saya merasa lebih dihargai teman-teman jika saya mempunyai produk <i>make up branded</i>				
17	Saya membeli <i>lipstick</i> dengan mereka berbeda walaupun warnanya sama				
18	Jika idola saya membeli produk tersebut, saya perlu membeli produk tersebut				
19	Berbelanja make up sederhana di pasar saja sudah membuat saya puas				
20	Saya selalu tergiur untuk mencoba menggunakan produk yang baru <i>launched</i>				
21	Saya sangat tertarik membeli dengan iming-iming hadiah <i>buy one get one</i> meskipun kosmetik yang saya punya masih sangat cukup				
22	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli produk-produk <i>make up</i> yang memiliki kemasan menarik				
23	Saya kerap berpikir dua kali untuk membeli <i>make up</i> sekalipun hadiahnya merupakan <i>pouch</i> atau tas mini yang lucu				
24	Hadirnya diskon besar-besaran membuat saya tidak mempertimbangkan ulang untuk membeli segera produk kosmetik yang ditawarkan tersebut				
25	Meskipun ada produk yang sedang <i>hype</i> atau diminati banyak orang, saya tetap pada pendirian untuk membeli <i>make up</i> hanya yang saya butuhkan				
26	Saya tidak peduli jika kebanyakan produk dan peralatan rias yang saya miliki adalah hasil memenangkan <i>give away</i> atau hadiah dari orang lain				

27	Melihat <i>beauty vlogger</i> saya menggunakan <i>make up</i> terbaru, saya tergiur untuk membelinya				
28	Saya merasa cukup hanya dengan memiliki satu macam produk kosmetik				

LAMPIRAN B
DATA FREKUENSI SUBJEK PENELITIAN

B1. USIA

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 - 21 tahun	19	19,0	19,0	19,0
22 - 25 tahun	72	72,0	72,0	91,0
> 26 tahun	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

B2. STATUS

Status

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar	51	51,0	51,0	51,0
Pekerja	45	45,0	45,0	96,0
Lainnya	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN C
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. KEPERCAYAAN DIRI

Scale: KD_22

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD1_fav	64,93	99,661	,370	,911
KD2_unfav	65,55	94,254	,596	,907
KD4_unfav	65,05	89,844	,746	,903
KD5_fav	65,08	96,892	,508	,909
KD6_unfav	65,25	94,449	,494	,910
KD7_unfav	64,70	96,472	,459	,910
KD9_unfav	65,35	92,951	,659	,905
KD10_fav	64,98	97,717	,484	,909
KD13_fav	65,03	98,128	,513	,909
KD14_unfav	65,05	95,382	,423	,912
KD18_unfav	64,75	98,397	,423	,911
KD20_unfav	65,28	92,461	,714	,904
KD21_fav	64,90	100,092	,305	,913
KD25_unfav	65,20	92,062	,643	,906
KD26_unfav	64,65	94,438	,707	,905
KD27_unfav	64,93	93,148	,698	,905
KD30_fav	64,40	101,374	,339	,912
KD31_fav	64,78	100,230	,337	,912
KD32_unfav	65,05	92,100	,767	,903
KD33_unfav	64,98	93,256	,747	,904
KD35_fav	64,93	101,097	,304	,912
KD36_unfav	65,33	94,328	,579	,907

B. PERILAKU KONSUMTIF

Scale: PK_28

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	41	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	41	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,920	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK01_fav	58,07	177,120	,339	,920
PK02_fav	57,73	172,301	,472	,918
PK03_unfav	58,27	172,451	,442	,918
PK04_unfav	58,32	167,272	,593	,916
PK05_unfav	58,15	174,178	,451	,918
PK07_fav	58,83	175,695	,492	,918
PK08_fav	58,05	170,048	,493	,918
PK09_fav	58,68	172,372	,536	,917
PK10_fav	58,15	169,978	,514	,917
PK15_fav	58,17	168,595	,690	,915
PK17_fav	58,17	172,395	,527	,917
PK20_fav	57,76	170,539	,573	,916
PK21_fav	57,83	169,695	,570	,916
PK23_unfav	57,93	168,070	,590	,916
PK24_unfav	58,12	172,360	,491	,918
PK25_fav	58,44	173,002	,512	,917
PK26_fav	57,59	172,099	,405	,919
PK27_fav	58,49	169,756	,607	,916
PK28_unfav	57,54	175,005	,341	,920
PK29_fav	58,00	173,700	,378	,920
PK30_fav	58,22	168,226	,608	,916
PK31_unfav	58,27	171,501	,565	,917
PK32_unfav	58,34	172,880	,417	,919

PK33_fav	57,98	168,024	,637	,915
PK34_unfav	58,54	170,155	,624	,916
PK37_unfav	58,27	174,101	,481	,918
PK38_fav	57,83	168,895	,567	,916
PK40_unfav	58,20	169,461	,658	,915

LAMPIRAN D
UJI NORMALITAS DAN HETEROSKEDASTISITAS

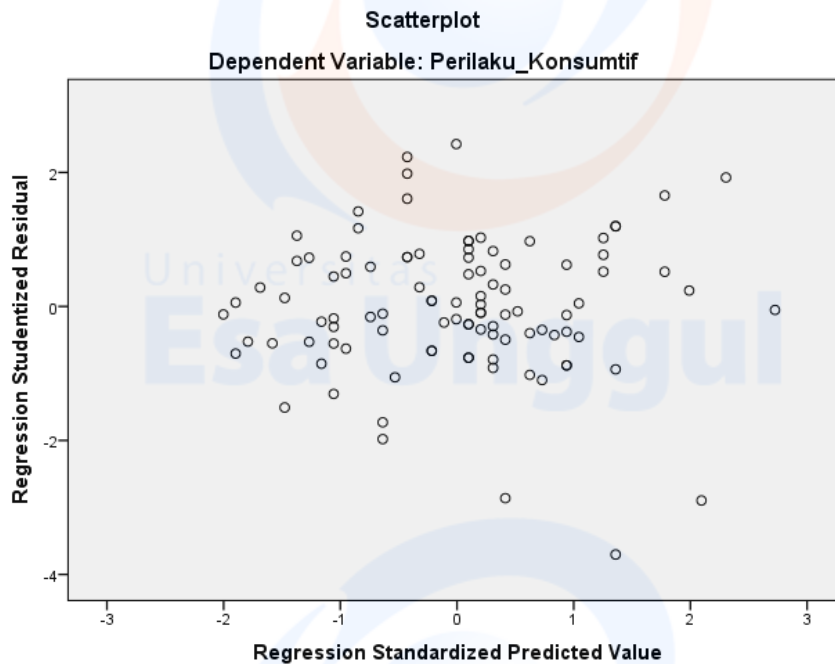
A. Uji Normalitas Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kepercayaan_Diri	Perilaku_Konsumtif
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	66,94	61,57
	Std. Deviation	9,519	9,915
Most Extreme Differences	Absolute	,079	,077
	Positive	,079	,068
	Negative	-,069	-,077
Test Statistic		,079	,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,123 ^c	,149 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

A. Uji Heteroskedastisitas



LAMPIRAN E
UJI REGRESI

Uji Regresi Kepercayaan Diri dan Perilaku Konsumtif

E.1

Variabels Entered/Removed^a

Model	Variabels Entered	Variabels Removed	Method
1	Kepercayaan_Diri ^b		.Enter

a. Dependent Variabel: Perilaku_Konsumtif

b. All requested variabels entered.

E.2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3342,606	1	3342,606	51,265	,000 ^b
	Residual	6389,904	98	65,203		
	Total	9732,510	99			

a. Dependent Variabel: Perilaku_Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan_Diri

E.3

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,586 ^a	,343	,337	8,075

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan_Diri

b. Dependent Variabel: Perilaku_Konsumtif

E.4

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardize Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	102,434	5,764		17,771	,000
Kepercayaan_Diri	-,610	,085	-,586	-7,160	,000

a. Dependent Variabel: Perilaku_Konsumtif

E.5

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	49,93	77,41	61,57	5,811	100
Residual	-29,469	19,467	,000	8,034	100
Std. Predicted Value	-2,002	2,725	,000	1,000	100
Std. Residual	-3,650	2,411	,000	,995	100

a. Dependent Variabel: Perilaku_Konsumtif

LAMPIRAN F
KATEGORISASI

Kategorisasi Kepercayaan Diri dan Perilaku Konsumtif

F.1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepercayaan_Diri	100	41	86	66,94	9,519
Perilaku_Konsumtif	100	40	90	61,57	9,915
Valid N (listwise)	100				

F.2

Kategori_KD

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	46	46,0	46,0	46,0
Rendah	54	54,0	54,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

F.3

Kategori_PK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	51	51,0	51,0	51,0
Rendah	49	49,0	49,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN G
GAMBARAN TABULASI SILANG

G.1 Tabulasi Silang Konsumtif karena Hadirnya Iklan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Hadirnya_Iklan * Perilaku_Ko nsumtif	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Hadirnya_Iklan * Perilaku_Konsumtif
Crosstabulation

Count

	Perilaku_Konsumtif		Total
	Tinggi	Rendah	
Hadirnya_Iklan Ya	35	24	59
Tidak	16	25	41
Total	51	49	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,988 ^a	1	,046		
Continuity Correction ^b	3,217	1	,073		
Likelihood Ratio	4,015	1	,045		
Fisher's Exact Test				,067	,036
Linear-by-Linear Association	3,948	1	,047		
N of Valid Cases	100				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20,09.

b. Computed only for a 2x2 tabel

G.2 Tabulasi Silang Konsumtif karena Gaya Hidup

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Gaya_Hidup * Perilaku_Ko nsumtif	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Gaya_Hidup * Perilaku_Konsumtif Crosstabulation

Count

	Perilaku_Konsumtif		Total
	Tinggi	Rendah	
Gaya_Hidup Local Brand	35	35	70
Global Brand	16	14	30
Total	51	49	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,093 ^a	1	,760		
Continuity Correction ^b	,008	1	,930		
Likelihood Ratio	,093	1	,760		
Fisher's Exact Test				,829	,466
Linear-by-Linear Association	,092	1	,761		
N of Valid Cases	100				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,70.

b. Computed only for a 2x2 tabel

G.3 Tabulasi Silang Konsumtif karena Konformitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Konformitas * Perilaku_Konsumtif	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Konformitas * Perilaku_Konsumtif Crosstabulation

Count

	Perilaku_Konsumtif		Total
	Tinggi	Rendah	
Konformitas Teman / Kerabat	28	28	56
Saudara / Keluarga	4	3	7
Diri Sendiri	19	18	37
Total	51	49	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,130 ^a	2	,937
Likelihood Ratio	,130	2	,937
Linear-by-Linear Association	,021	1	,885
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,43.

G.4 Tabulasi Silang Konsumtif karena Kartu Kredit

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kartu_Kredit * Perilaku_Konsumtif	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Kartu_Kredit * Perilaku_Konsumtif Crosstabulation
Count

	Perilaku_Konsumtif		Total
	Tinggi	Rendah	
Kartu_Kredit 1	17	19	36
2 - 3	5	3	8
> 3	2	2	4
Tidak Ada	27	25	52
Total	51	49	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,648 ^a	3	,885
Likelihood Ratio	,653	3	,884
Linear-by-Linear Association	,105	1	,746
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,96.

G.5 Tabulasi Silang Konsumtif karena Pengeluaran

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pengeluaran * Perilaku_Konsumtif	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Pengeluaran * Perilaku_Konsumtif Crosstabulation

Count

	Perilaku_Konsumtif	Total	
		Tinggi	Rendah
Pengeluaran Rp. 500.000 - 1.500.000	23	23	46
Rp. > 1.500.000 - 2.500.000	11	13	24
Rp. > 2.500.000 - 3.500.000	9	11	20
Rp. > 3.500.000	8	2	10
Total	51	49	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,928 ^a	3	,269
Likelihood Ratio	4,182	3	,242
Linear-by-Linear Association	,960	1	,327
N of Valid Cases	100		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,90.