



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK, VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA NIAT BELI
ULANG DAN DIMODERASI HARGA PADA *COFFEE SHOP* JANJI JIWA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

ISRI NOVYANTI

20160101062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2020