

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PRA SURVEY

Nama :

Kepada Yth. Saudara/i.
di Tempat

Perkenalkan nama saya Mutiara Syafina Widiya Mahasiswi Universitas Esa Unggul, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saya ingin memohon bantuan dari saudara/i semua untuk bersedia mengisi pra survey ini sebagai tahap awal dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Word of Mouth*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Niat Beli pada Lipstick Maybelline”. Mohon kesedian Saudara/i untuk mengisi pra survey ini dengan sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Oleh karena itu, atas kesedian Saudara/i sekalian dalam mengisi pra survey ini saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf telah menyita waktu Saudara/i sekalian.

1. Saya membeli produk lipstick maybelline atas rekomendasi teman atau keluarga.
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah kualitas produk lipstick maybelline sudah baik dari produk lain?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah produk lipstick maybelline lebih murah dibanding produk lain?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Niat Beli pada Lipstick Maybelline

Kepada Yth. Saudara/i

Ditempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Mutiara Syafina Widiya Mahasiswi Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Word of Mouth*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Niat Beli pada Lipstick Maybelline. Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i sekalian untuk mengisi pernyataan kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan semua informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terimakasih dan semoga bantuan dan amal baik Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari yang maha Esa.

Hormat Saya,

1. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Sebelum mengisi pernyataan dibawah ini, bacalah petunjuk pengisian kuisisioner dengan baik.
2. Isi data responden terlebih dahulu.
3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang saudara anggap paling sesuai setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.
4. Kriteria jawaban :
 1. STS = Sangat Tidak Setuju
 2. TS = Tidak Setuju
 3. RR = Ragu-Ragu
 4. S = Setuju
 5. SS = Sangat Setuju
6. Jawaban saudara akan dijamin kerahasiaannya, untuk saya mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya.

II. Data Responden

1. Nama Lengkap :
2. Usia
 - a. 18 – 25
 - b. 26 – 33
 - c. 34 – 41
 - d. > 41 tahun
3. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Pegawai Swasta
 - c. PNS
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan.....
4. Berapa penghasilan anda perbulan?
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
 - c. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - d. >Rp. 10.000.000
 - e. Belum berpenghasilan
5. Berapa kali dalam 1 bulan anda membeli lipstick?
 - a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. < 4 kali
 - d. Lainnya,

III. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	RR	S	SS
Word of Mouth						
1.	Saya sering membicarakan lipstick Maybelline kepada orang sekitar					
2.	Saya menceritakan pengalaman saya menggunakan lipstick Maybelline					
3.	Saya mau membicarakan manfaat lipstick Maybelline					
4.	Saya mau membicarakan keunggulan lipstick Maybelline					
5.	Saya mengetahui informasi mengenai lipstick Maybelline melalui <i>social media</i>					
6.	Saya mengetahui informasi lipstick Maybelline melalui teman atau kerabat					
Kualitas Produk						
7.	Lipstick Maybelline cepat dalam mengeluarkan produk baru					
8.	Lipstick Maybelline mempunyai desain dan kualitas yang baik					
9.	Lipstick Maybelline selalu menarik perhatian konsumen					
10.	Banyaknya varian warna lipstick Maybelline					
11.	Lipstick Maybelline memiliki standard produk yang jelas					
12.	Lipstick Maybelline memberikan reputasi yang baik					
13.	Lipstick Maybelline selalu memberikan desain kemasan yang menarik.					

14.	Saya merasa kualitas yang diberikan lipstick Maybelline lebih unggul daripada lipstick merek lain					
No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	RR	S	SS
Harga						
15.	Harga lipstick Maybelline terjangkau untuk saya					
16.	Harga lipstick Maybelline murah dibandingkan produk lainnya yang sejenis					
17.	Harga lipstick Maybelline sesuai dengan kualitas produknya					
18.	Harga lipstick Maybelline bervariasi sesuai dengan jenisnya					
19.	Harga lipstick Maybelline dapat bersaing dengan produk merek lain yang sejenisnya					
20.	Harga yang ditawarkan oleh lipstick Maybelline lebih rendah dari harga pesaing					
Niat Beli						
21.	Saya mencari informasi mengenai lipstick Maybelline melalui sosial media					
22.	Saya mencari informasi mengenai lipstick Maybelline dengan mengunjungi <i>store</i> maybelline					
23.	Setelah mendapatkan informasi mengenai lipstick Maybelline, saya mempertimbangkan untuk membeli lipstick Maybelline					
24.	Sebelum membeli produk lipstick maybelline saya Mempelajari merek-merek yang bersaing					
25.	Saya tertarik untuk mencoba lipstick baru Maybelline					
26.	Sebelum membeli saya melakukan evaluasi terhadap pilihan lipstick Maybelline					
27.	Setelah mendapatkan berbagai informasi mengenai lipstick Maybelline, saya berkeinginan memiliki lipstick Maybelline					

28.	Setelah mendapatkan berbagai informasi mengenai lipstick Maybelline, saya berkeinginan untuk membeli lipstick Maybelline					
-----	--	--	--	--	--	--

Lampiran 3 - Karakteristik Responden

Data Tabulasi Berdasarkan Karakteristik 100 Responden Wanita Yang Pernah Menggunakan dan Mengetahui Lipstick Maybelline di Kota Jakarta Barat

Usia Responden

Usia	Jumlah
18 - 25	96
26 - 33	3
34 - 41	1
Total	100

Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Jumlah
Mahasiswa/Pelajar	72
Pegawai Swasta	25
Ibu Rumah Tangga	1
Lainnya	2
Total	100

Penghasilan Perbulan

Penghasilan	Jumlah
> Rp. 1.000.000	27
Rp. 1.000.000 – 5.000.000	40
Rp. 5.000.000 – 10.000.000	10
Belum berpenghasilan	23
Total	100

Frekuensi membeli Lipstick dalam waktu 1 Bulan

Frekuensi	Jumlah
1 – 2 kali	83
3 – 4 kali	15
> 4 kali	2
Total	100

Lampiran 4 - Hasil Uji Validitas

Variabel Word of Mouth

Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total Word of Mouth
P1	Pearson Correlation	1	,561**	,573**	,304**	,303**	-,006	,717**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,002	,956	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,561**	1	,598**	,576**	,183	,202*	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,068	,044	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,573**	,598**	1	,589**	,218*	,163	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,030	,108	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99
P4	Pearson Correlation	,304**	,576**	,589**	1	,085	,249*	,685**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,403	,012	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,303**	,183	,218*	,085	1	,162	,512**
	Sig. (2-tailed)	,002	,068	,030	,403		,108	,000
	N	100	100	99	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	-,006	,202*	,163	,249*	,162	1	,427**
	Sig. (2-tailed)	,956	,044	,108	,012	,108		,000
	N	100	100	99	100	100	100	100
Jumlah1 Word of Mouth	Pearson Correlation	,717**	,771**	,790**	,685**	,512**	,427**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	99	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Variabel Kualitas Produk

Correlations										
		P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Jumlah Kualitas Produk
P7	Pearson Correlation	1	,367**	,541**	,238*	,235*	,194	,548**	,240*	,584**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,017	,019	,053	,000	,016	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	,367**	1	,605**	,498**	,542**	,549**	,436**	,611**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	,541**	,605**	1	,433**	,484**	,406**	,589**	,490**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	,238*	,498**	,433**	1	,608**	,567**	,444**	,355**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	,235*	,542**	,484**	,608**	1	,664**	,433**	,583**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,019	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	,194	,549**	,406**	,567**	,664**	1	,474**	,468**	,713**

	Sig. (2-tailed)	,053	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	,548**	,436**	,589**	,444**	,433**	,474**	1	,551**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	,240*	,611**	,490**	,355**	,583**	,468**	,551**	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Kaulitas Produk	Pearson Correlation	,584**	,782**	,795**	,681**	,759**	,713**	,785**	,750**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Variabel Harga

Correlations								
		P15	P16	P17	P18	P19	P20	Jumlah Harga
P15	Pearson Correlation	1	,420**	,286**	,499**	,327**	,309**	,712**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,000	,001	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P16	Pearson Correlation	,420**	1	,221*	,116	,321**	,597**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000		,027	,251	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P17	Pearson Correlation	,286**	,221*	1	,410**	,601**	,193	,601**
	Sig. (2-tailed)	,004	,027		,000	,000	,054	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson Correlation	,499**	,116	,410**	1	,408**	,150	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000	,251	,000		,000	,136	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	,327**	,321**	,601**	,408**	1	,298**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000		,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	,309**	,597**	,193	,150	,298**	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,054	,136	,003		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Harga	Pearson Correlation	,712**	,722**	,601**	,590**	,670**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Niat Beli

Correlations										
		P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Jumlah Niat Beli
P21	Pearson Correlation	1	,224*	,352**	,229*	,286**	,245*	,296**	,285**	,518**
	Sig. (2-tailed)		,025	,000	,022	,004	,014	,003	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P22	Pearson Correlation	,224*	1	,420**	,528**	,289**	,547**	,448**	,601**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,025		,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P23	Pearson Correlation	,352**	,420**	1	,207*	,491**	,404**	,700**	,437**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,038	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P24	Pearson Correlation	,229*	,528**	,207*	1	,193	,515**	,278**	,520**	,623**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,038		,054	,000	,005	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P25	Pearson Correlation	,286**	,289**	,491**	,193	1	,524**	,659**	,520**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,004	,004	,000	,054		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P26	Pearson Correlation	,245*	,547**	,404**	,515**	,524**	1	,450**	,620**	,770**

	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P27	Pearson Correlation	,296**	,448**	,700**	,278**	,659**	,450**	1	,636**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,005	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P28	Pearson Correlation	,285**	,601**	,437**	,520**	,520**	,620**	,636**	1	,827**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Niat Beli	Pearson Correlation	,518**	,728**	,695**	,623**	,697**	,770**	,779**	,827**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Lampiran 5 - Uji Reliabilitas

Hasil Reliabilitas Word of Mouth

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,729	6

Hasil Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,874	8

Hasil Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,742	6

Hasil Reliabilitas Niat Beli

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,854	8

Lampiran 6

Tabulasi Data 100 Responden

No.	Word of Mouth						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	5	4	4	2	4	3	22
2	4	4	4	3	5	5	25
3	4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	4	5	3	4	23
5	3	4	4	4	4	3	22
6	4	4	4	4	4	5	25
7	2	4	5	4	4	4	25
8	2	3	2	3	4	4	18
9	1	4	4	4	3	4	23
10	5	3	2	4	1	5	16
11	4	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	4	5	5	26
13	3	4	4	4	3	5	24
14	5	4	4	4	4	4	23
15	4	5	4	4	4	4	26
16	5	4	3	3	5	4	23
17	4	5	5	5	4	5	29
18	4	4	4	4	5	4	25
19	4	4	4	4	5	4	25
20	5	4	4	4	4	5	25
21	4	5	4	4	4	4	26
22	5	4	4	4	3	4	23
23	4	4	5	4	5	4	27
24	5	4	4	4	5	4	25
25	4	4	4	2	4	3	22
26	3	4	4	3	5	5	25
27	3	4	4	4	2	4	21
28	4	3	3	3	3	3	18
29	5	4	4	3	5	4	24
30	5	5	5	5	5	1	26
31	5	5	4	5	4	4	27
32	5	4	3	4	5	3	24
33	5	5	4	4	4	4	26
34	3	4	3	4	5	3	24
35	3	4	4	4	2	4	21
36	4	2	2	3	4	4	18
37	4	4	4	4	5	5	26
38	5	3	3	3	3	4	20
39	3	5	4	5	4	4	27
40	4	4	3	3	4	4	21
41	4	5	3	4	4	5	25

No.	Word of Mouth						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
42	3	5	4	4	4	5	26
43	4	3	3	3	4	3	19
44	4	5	4	4	4	5	26
45	4	4	4	4	4	5	25
46	5	4	4	4	4	4	25
47	4	4	5	4	4	5	26
48	4	4	3	4	3	4	22
49	4	4	4	4	4	3	23
50	4	4	4	5	5	5	27
51	3	4	2	3	4	4	20
52	3	4	3	4	4	4	22
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	3	2	25
55	4	4	4	4	5	4	25
56	2	3	4	4	5	5	23
57	4	4	4	4	3	4	23
58	5	4	3	4	4	4	24
59	2	4	3	4	5	4	22
60	3	2	3	3	4	3	18
61	4	5	4	4	4	4	25
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	2	2	3	3	16
64	3	3	4	4	3	3	20
65	5	5	5	5	4	5	29
66	5	4	4	4	5	5	27
67	5	4	5	4	4	4	26
68	3	5	4	5	5	5	27
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	3	3	4	4	4	22
71	4	5	4	4	4	4	25
72	4	3	3	3	4	4	21
73	4	4	4	4	3	3	22
74	2	2	3	3	4	4	18
75	4	5	4	4	4	4	25
76	4	5	4	4	4	4	25
77	5	5	4	4	4	4	26
78	4	5	4	4	4	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	3	3	5	4	23
81	4	5	4	4	4	5	26
82	4	4	4	4	5	4	25
83	2	4	3	3	3	3	18
84	4	3	4	3	4	3	21
85	4	5	5	5	5	5	26

No.	Word of Mouth						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
86	4	5	4	4	4	4	25
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	3	3	3	3	18
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	5	25
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	5	4	4	4	4	25
93	4	4	4	4	4	5	25
94	2	3	3	3	5	4	20
95	3	4	4	5	4	4	24
96	4	4	3	4	4	4	23
97	4	4	5	4	4	4	25
98	4	3	3	3	3	4	20
99	4	4	4	4	3	4	23
100	4	4	4	4	4	4	24

Variabel Kualitas Produk

No.	Kualitas Produk								Total
	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
1	5	4	5	4	5	4	3	4	34
2	4	4	4	5	5	5	5	4	36
3	4	4	4	5	5	5	5	4	36
4	4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	5	4	5	5	4	4	5	3	35
6	4	4	4	5	5	5	5	4	36
7	4	4	5	5	5	5	5	5	38
8	4	4	4	4	5	4	5	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	2	2	1	3	3	4	2	1	18
11	1	5	1	5	5	5	1	5	28
12	3	4	4	5	4	4	4	4	32
13	4	4	5	5	5	4	4	4	35
14	4	5	4	5	5	4	5	5	37
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	5	5	5	4	4	4	4	35
18	5	5	5	5	4	4	5	4	37
19	5	5	5	5	4	4	4	4	36
20	4	4	4	5	5	5	5	4	36
21	4	5	5	5	5	5	5	5	39

No.	Kualitas Produk								Total
	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	4	5	5	4	4	5	4	36
24	4	5	4	4	4	4	2	2	29
25	5	4	5	4	5	4	3	4	34
26	4	4	4	5	5	5	5	4	36
27	4	3	3	4	3	4	2	2	25
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	4	4	3	5	4	4	4	3	31
30	4	5	5	5	5	5	5	5	39
31	4	5	5	5	5	5	5	5	39
32	3	4	5	5	5	4	4	4	34
33	4	5	5	5	5	5	5	5	39
34	3	4	5	5	5	4	4	4	34
35	4	3	3	4	3	4	2	2	25
36	4	5	3	5	5	5	4	5	36
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	3	4	4	4	4	3	30
39	5	5	5	4	4	4	5	5	37
40	3	3	3	4	3	3	3	3	25
41	4	5	5	5	5	5	4	4	37
42	4	4	4	4	5	4	4	4	33
43	3	3	3	3	4	4	3	3	26
44	4	4	4	5	5	4	4	4	34
45	4	4	5	4	4	5	5	4	35
46	4	5	4	4	5	5	5	4	36
47	4	4	4	5	5	5	5	4	36
48	4	4	4	4	4	4	4	3	31
49	5	5	5	5	5	5	5	4	39
50	4	4	5	4	5	5	5	5	37
51	4	3	3	5	4	4	4	2	29
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	4	39
54	4	5	5	5	5	5	5	4	38
55	3	4	4	5	5	4	4	4	33
56	4	4	4	5	5	4	3	3	32
57	3	4	4	4	4	4	4	3	30
58	4	5	5	5	4	5	5	3	36
59	4	4	4	5	5	5	3	3	33
60	4	3	3	4	4	4	4	2	28
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	3	4	3	3	3	2	24
64	5	5	5	5	5	4	5	3	37
65	4	5	5	5	5	5	4	4	37
66	3	3	4	5	4	4	4	4	31

No.	Kualitas Produk								Total
	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
67	5	4	4	4	4	4	4	4	33
68	4	4	5	5	5	5	5	4	37
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	3	4	4	31
71	4	5	5	4	4	4	4	4	34
72	3	4	5	4	4	4	3	3	30
73	3	4	4	4	4	4	3	3	29
74	5	4	4	5	5	5	5	3	36
75	4	4	5	5	5	5	4	4	36
76	4	4	4	4	4	4	5	4	33
77	4	4	4	4	4	5	5	5	35
78	5	5	4	5	5	5	5	5	39
79	4	4	4	4	4	4	5	4	33
80	3	5	5	5	5	5	4	4	36
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	4	5	5	5	4	5	5	4	37
84	4	3	2	4	3	3	4	3	26
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	4	5	4	4	4	33
87	4	4	4	5	5	4	4	4	34
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	5	4	4	4	33
91	4	5	4	4	4	4	4	4	33
92	4	4	4	5	5	4	4	4	34
93	4	4	4	4	5	4	4	4	33
94	4	4	4	5	4	4	4	3	32
95	4	5	4	4	4	4	4	4	33
96	4	3	4	4	4	4	4	4	31
97	4	4	4	4	5	4	4	4	33
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32

Variabel Harga

No.	Harga						Total
	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	5	4	4	5	4	5	27
2	4	4	5	5	4	3	25
3	3	3	4	4	4	3	21
4	3	2	4	4	4	2	19
5	2	2	5	5	5	3	22
6	3	3	4	4	4	3	21
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	2	4	4	4	3	21
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	1	5	5	1	5	5	22
12	4	3	4	5	4	4	24
13	4	3	4	5	5	3	24
14	3	2	4	4	4	1	18
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	2	5	5	4	2	22
17	3	4	4	4	5	5	25
18	4	4	4	4	5	5	26
19	4	4	4	5	4	5	26
20	3	3	4	4	4	3	21
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	4	4	5	4	27
24	2	2	4	4	4	2	18
25	5	4	4	5	4	5	27
26	4	4	5	5	4	3	25
27	4	2	4	4	4	2	20
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	4	5	4	2	21
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	3	5	5	5	1	23
32	4	3	4	4	4	4	23
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	4	4	4	4	23
35	4	2	4	4	4	2	20
36	2	3	5	4	4	3	21
37	4	3	5	5	5	5	27
38	3	4	4	4	4	3	22
39	5	4	4	5	5	5	28
40	3	2	3	3	3	2	16
41	4	4	5	4	4	3	24
42	4	2	4	4	4	4	22
43	3	2	3	3	3	3	17

No.	Harga						Total
	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
44	4	4	5	5	4	4	26
45	4	4	5	5	5	4	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	5	4	25
48	4	3	4	4	4	3	22
49	4	4	5	5	5	4	27
50	5	4	5	5	4	4	27
51	3	2	3	4	3	2	17
52	4	4	4	4	4	3	23
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	4	5	5	5	4	28
55	4	4	4	4	4	3	23
56	3	2	4	5	4	3	21
57	2	2	4	4	3	4	19
58	3	3	4	4	4	2	20
59	4	4	4	5	4	3	24
60	2	2	3	4	4	2	17
61	4	4	5	4	4	3	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	3	3	2	17
64	3	3	4	3	3	2	18
65	4	4	5	5	4	4	26
66	3	2	4	4	4	4	21
67	3	4	4	4	4	4	23
68	4	4	3	5	5	2	23
69	4	2	4	4	4	3	21
70	4	4	3	4	3	4	22
71	4	4	4	4	4	3	23
72	3	2	4	3	4	3	19
73	3	3	3	4	4	3	20
74	4	3	4	5	4	4	24
75	4	4	4	4	4	3	23
76	4	4	5	5	5	4	27
77	4	4	4	5	5	5	27
78	3	4	4	4	4	3	22
79	4	4	4	4	4	3	23
80	4	2	5	4	4	2	21
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	2	4	5	4	1	20
84	2	4	2	4	2	4	18
85	4	4	4	5	4	4	25
86	2	4	4	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	2	22

No.	Harga							Total
	P15	P16	P17	P18	P19	P20		
88	3	3	3	3	3	3	18	
89	4	4	4	4	4	4	24	
90	3	3	4	4	4	4	22	
91	4	4	4	4	4	4	24	
92	4	4	4	4	4	4	24	
93	4	4	4	4	4	4	24	
94	5	4	4	4	4	4	25	
95	5	4	4	4	4	3	24	
96	4	4	4	4	4	3	23	
97	4	4	4	4	4	4	24	
98	4	3	4	4	4	4	23	
99	3	3	3	3	4	2	18	
100	4	4	4	4	4	4	24	

Variabel Niat Beli

No.	Niat Beli								Total
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
1	5	5	4	5	4	5	4	5	37
2	5	4	4	4	5	4	4	4	34
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	4	4	4	4	4	4	5	31
5	4	5	4	3	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	5	4	4	4	4	4	33
8	4	2	3	4	3	4	3	3	26
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	1	2	3	3	25
11	5	1	5	1	5	1	5	1	24
12	4	4	5	5	4	4	4	4	34
13	5	4	4	4	4	5	4	4	34
14	4	4	5	5	4	4	4	4	34
15	4	4	4	4	5	5	4	4	34
16	5	4	4	4	4	4	4	4	33
17	5	4	4	5	5	5	5	5	38
18	4	4	4	5	5	4	4	5	35
19	4	4	4	5	5	4	5	5	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	5	5	4	4	34
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	5	4	4	5	4	5	4	36
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	4	5	4	5	4	5	37
26	5	4	4	4	5	4	4	4	34

No. No.	Niat Beli								
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
27	P21 4	P22 2	P23 3	P24 4	P25 4	P26 4	P27 3	P28 3	Total 27
28	3	2	3	3	3	3	3	3	27
29	3	3	3	3	3	3	3	3	27
29	5	5	3	3	3	5	3	3	30
30	3	5	3	3	3	3	3	3	30
32	3	5	3	4	4	4	4	4	32
32	3	3	4	4	3	3	4	4	32
33	3	3	4	4	3	3	4	4	32
34	3	3	3	4	4	4	3	3	32
35	4	2	3	2	4	3	3	3	27
36	3	3	3	2	3	3	3	3	30
38	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	4	4	3	3	3	3	3	4	32
39	4	2	3	2	3	2	3	2	31
40	3	2	3	2	3	2	3	2	31
42	5	4	4	4	4	5	4	5	35
42	3	3	3	3	3	3	3	3	35
43	3	3	3	3	3	3	3	3	33
44	3	4	4	4	3	4	4	5	34
45	3	4	4	4	3	4	4	5	34
46	3	4	4	4	4	4	4	5	34
48	4	3	4	4	4	4	4	3	33
49	3	3	3	4	3	3	4	3	36
49	5	3	3	4	3	5	3	5	36
50	3	3	3	3	3	3	3	3	28
52	3	3	3	3	3	2	3	3	23
52	3	3	3	3	3	3	3	3	39
53	3	3	3	5	5	5	5	5	38
54	2	3	3	5	3	3	3	3	36
56	5	3	3	3	3	4	3	3	28
57	3	3	3	3	3	4	3	3	28
58	3	3	3	3	4	4	4	4	28
59	3	3	3	3	3	3	4	4	30
60	3	3	3	5	3	3	3	3	30
60	4	4	3	3	3	3	3	3	29
62	4	3	4	4	3	3	4	3	35
62	3	3	3	4	3	4	3	3	36
63	3	3	3	3	3	2	2	3	26
64	3	3	4	3	3	2	3	3	24
65	3	3	4	4	4	4	4	4	32
66	3	4	3	4	4	4	4	4	32
68	5	3	5	3	3	4	3	3	39
69	3	3	3	3	3	4	3	3	39
70	4	3	4	2	4	4	4	4	29
70	3	3	4	2	4	4	4	4	29

71	5	4	4	4	4	4	4	4	33
No.	Niat Beli								Total
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
72	3	3	3	4	2	3	3	3	24
73	3	3	3	4	4	4	3	3	27
74	3	4	3	4	4	4	4	4	30
75	4	4	4	4	5	5	5	5	36
76	5	4	4	4	5	5	5	5	37
77	4	4	4	4	4	4	5	5	34
78	4	4	4	4	4	4	4	5	33
79	4	4	4	4	4	4	5	5	34
80	5	3	4	5	5	3	5	5	35
81	5	4	4	4	4	4	4	5	34
82	4	4	4	4	5	4	4	5	34
83	3	2	4	2	4	4	3	3	25
84	4	3	2	4	3	2	2	3	23
85	5	4	4	4	4	4	4	5	34
86	4	4	4	4	4	4	4	5	33
87	5	4	4	4	4	4	4	5	34
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	3	3	4	4	3	3	5	5	30
90	5	4	4	4	5	4	4	5	35
91	4	4	4	4	5	4	4	5	34
92	4	4	4	4	5	4	4	5	34
93	5	4	4	4	4	4	4	5	34
94	5	3	3	3	4	3	4	4	29
95	5	5	5	4	5	5	5	5	39
96	3	3	4	3	4	4	4	4	29
97	5	4	4	4	4	4	4	5	34
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	3	4	4	4	4	4	4	4	31
100	4	4	4	4	3	3	4	4	30

Lampiran 7 - Hasil Uji Persyaratan Analisis Data
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,30312031
Most Extreme Differences	Absolute	,065
	Positive	,065
	Negative	-,049
Test Statistic		,065
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

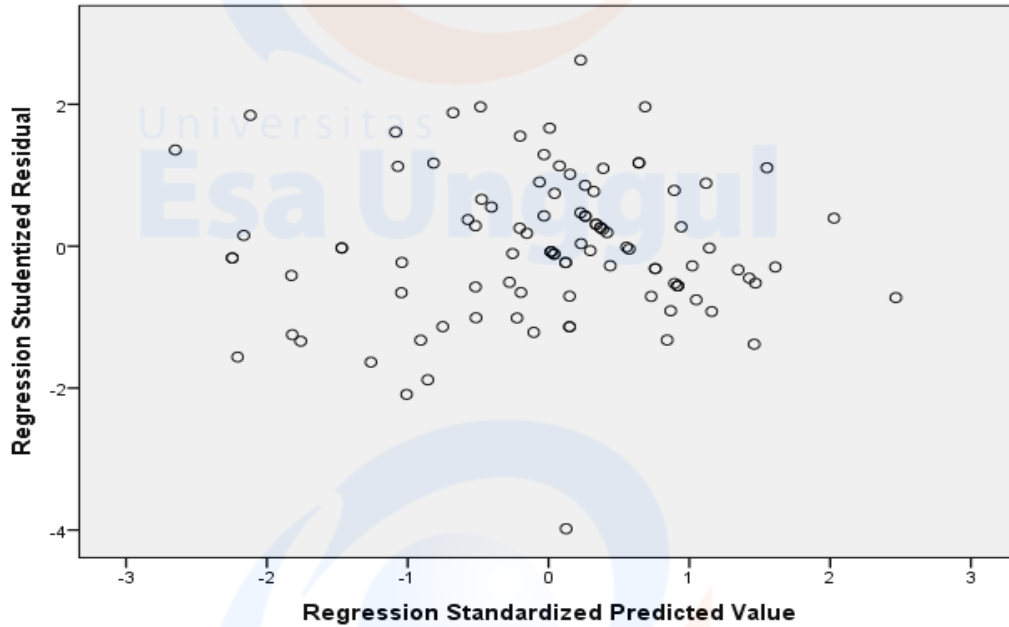
Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,410	2,276		-,180	,858		
	Jumlah Word of Mouth	,379	,105	,262	3,609	,000	,609	1,642
	Jumlah Kualitas Produk	,270	,073	,266	3,723	,000	,629	1,589
	Jumlah Harga	,638	,100	,460	6,347	,000	,612	1,635
a. Dependent Variable: Jumlah Niat Beli								

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: NiatBeli



Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,832 ^a	,692	,682	2,33883	1,916
a. Predictors: (Constant), JumlahWord of Mouth, Jumlah Kualitas Porduk, Jumlah Harga					
b. Dependent Variable: NiatBeli					

Lampiran 8 - Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,410	2,276		-,180	,858
	Jumlah Word of Mouth	,379	,105	,262	3,609	,000
	Jumlah Kualitas Produk	,270	,073	,266	3,723	,000
	Jumlah Harga	,638	,100	,460	6,347	,000

a. Dependent Variable: Jumlah Niat Beli

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1177,428	3	392,476	71,749	,000 ^b
	Residual	525,132	96	5,470		
	Total	1702,560	99			

a. Dependent Variable: Jumlah Niat Beli

b. Predictors: (Constant), Jumlah Word of Mouth, Jumlah Kualitas Produk, Jumlah Harga

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,410	2,276		-,180	,858
	Jumlah Word of Mouth	,379	,105	,262	3,609	,000
	Jumlah Kualitas Produk	,270	,073	,266	3,723	,000
	Jumlah Harga	,638	,100	,460	6,347	,000

a. Dependent Variable: Jumlah Niat Beli

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,832 ^a	,692	,682	2,33883
a. Predictors: (Constant), Jumlah Word of Mouth, Jumlah Kualitas Produk, Jumlah Harga				
b. Dependent Variable: Jumlah Niat Beli				