

**ABSTRAK**

Judul : Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Body Mist The Body Shop  
Nama : Karmila Dewi  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing : Gilang Pratama Hafidz SE, S.Kom.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh dari Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Body Mist The Body Shop. Sampel dalam penelitian ini adalah pembeli dan pengguna produk body mist The Body Shop. Metode pengambilannya melalui teknik *non-probability sampling* dengan *purposive sampling* diperoleh sebanyak 110 responden. Alat statistik yang digunakan adalah Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM). Pengolahan data menggunakan software SmartPLS Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Keragaman Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Kualitas Produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan pelanggan. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Keragaman Produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang. Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang. Kepuasan Pelanggan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan, Niat Beli Ulang