

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Karmila Dewi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian saya dengan judul "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Body Mist The Body Shop" dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi.

Oleh karena itu, demi tercapainya tujuan penelitian ini, saya mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk meluangkan waktu anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian.

Atas partisipasi dan ketersediaan waktu anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima Kasih...

PETUNJUK:

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) pada jawaban yang tersedia.

1. Usia anda saat ini:
 - a. 17-21 Tahun
 - b. 22-26 Tahun
 - c. 27-31 Tahun
 - d. > 31 Tahun
2. Pendidikan terakhir anda:
 - a. SMA/SMK
 - b. S1
 - c. S2
 - d. S3
3. Pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan

- c. Wirausaha
d. Dan Lainnya
4. Di wilayah mana anda membeli produk body mist The Bosy Shop :
a. Jakarta
b. Bogor
c. Depok
d. Tangerang
e. Bekasi
5. Berapa kali anda membeli produk Body Mist The Body Shop dalam satu tahun terakhir :
a. 1 kali
b. 2 kali
c. 3 kali
d. > 3 kali

CARA PENGISIAN :

1. Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah, dimohon untuk membaca petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
2. Kuisisioner Penelitian ini terdiri dari 22 pernyataan.
3. Berikan tanda checklist () pada kolom pernyataan **Sangat tidak setuju(STS), Tidak Setuju (TS), Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
KERAGAMAN PRODUK		STS	TS	S	SS
1.	Ukuran yang tersedia pada produk Body Mist The Body Shop beragam				
2.	Ukuran produk Body Mist The Body Shop tersedia sesuai kebutuhan pelanggan				
3.	Tampilan produk Body Mist The Body Shop sangat beragam				
4.	Tampilan produk Body Mist The Body Shop menarik perhatian saya				
NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
KUALITAS PRODUK		STS	TS	S	SS
1.	Aroma Body Mist The Body Shop sangat harum				
2.	Saya merasa aroma Body Mist The Body Shop memiliki daya tarik tersendiri				
3.	Saya merasa wangi produk Body Mist				

	The Body Shop tahan lama				
4.	Saya merasa produk Body Mist The Body Shop habis dalam jangka pemakaian yang lama				
<hr/>					
NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
	HARGA	STS	TS	S	SS
1.	Harga produk Body Mist The Body Shop terjangkau untuk saya				
2.	Harga produk Body Mist The Body Shop sesuai dengan kualitas yang diberikan				
3.	Harga Produk Body Mist The Body Shop mampu bersaing dengan merek pesaing lainnya				
4.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produk Body Mist The Body Shop				
<hr/>					
NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
	KEPUASAN PELANGGAN	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa puas karena kualitas produk Body Mist The Body Shop sangat baik				
2.	Saya merasa puas karena kualitas produk Body Mist The Body Shop sudah tersertifikasi BPOM				
3.	Saya merasa puas karena harga produk Body Mist The Body Shop terjangkau untuk saya				
4.	Saya merasa puas karena harga produk Body Mist The Body Shop sebanding dengan kualitasnya				
5.	Saya merasa senang karena mudah mendapatkan produk Body Mist The Body Shop di store offline				
6.	Saya merasa senang karena mudah mendapatkan produk Body Mist The Body Shop di store online				
<hr/>					
NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
	NIAT BELI ULANG	STS	TS	S	SS
1.	Saya berkeinginan untuk membeli kembali produk Body Mist The Body				

	Shop			
2.	Saya berkeinginan untuk membeli variasi produk Body Mist The Body Shop lainnya			
3.	Saya akan merekomendasikan produk Body Mist The Body Shop kepada teman-teman saya			
4.	Saya akan membagikan kesan baik saat memakai produk Body Mist The Body Shop kepada teman-teman saya			

LAMPIRAN II**Tabulasi Data Karakteristik 110 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden		
Usia	17-21 tahun	43	110	39.5%
	22-26 tahun	50		45%
	27-31 tahun	12		10.5%
	>31 tahun	5		5%
Pendidikan Terakhir	SMA/SMK	53	110	48.6%
	S1	47		42.7%
	S2	10		8.6%
	S3	0		0%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	55	110	50%
	Karyawan	35		31.4%
	Wirausaha	13		11.8%
	Dan Lain-lain	7		6.8%
Wilayah Pembelian	Jakarta	51	110	46.4%
	Bogor	14		12.3%
	Depok	9		9.1%
	Tangerang	22		20%
	Bekasi	14		12.3%
Frekuensi Pembelian	1 kali	19	110	16.8%
	2 kali	41		37.7%
	3 kali	25		22.7%
	>3 kali	25		22.7%

LAMPIRAN III

DATA RESPONDEN

Res - 110	X1 (KERAGAMAN PRODUK)				X2 (Kualitas Produk)				X3 (Harga)				Z (Kepuasaan Pelanggan)						Y (Niat Beli Ulang)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
8	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
12	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	3	4
13	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3
19	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
21	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	1	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3
25	4	4	3	4	4	3	3	2	3	1	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
26	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
27	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2
32	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
33	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3

34	4	4	1	4	4	4	4	1	1	2	2	3	4	2	3	4	1	2	3	1	3	3	
35	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
36	4	2	1	3	2	3	4	1	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	
37	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
38	2	2	4	3	4	3	4	1	1	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	
39	4	2	4	4	3	2	4	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	
40	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	
41	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	
42	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
43	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
44	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	
45	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
46	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
47	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
48	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	
49	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
51	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
55	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
56	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
57	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
59	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
63	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
64	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
65	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
66	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
69	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
70	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
71	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
73	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	

75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2
77	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
80	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	3	3			
81	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
82	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
84	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
87	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
92	3	3	1	3	1	1	1	1	1	4	4	4	3	3	1	3	4	4	3	4	2	2		
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
94	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
95	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
97	2	1	3	4	2	2	1	3	1	4	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3		
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
99	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
101	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
102	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
104	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
105	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	
106	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
107	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
108	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
110	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	

Lampiran IV Output SmartPLS*Outer Loading*

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Keragaman Produk	Kualitas Produk	Niat Beli Ulang
X1.1			0,519		
X1.2			0,646		
X1.3			0,836		
X1.4			0,838		
X2.1				0,838	
X2.2				0,868	
X2.3				0,795	
X2.4				0,715	
X3.1	0,405				
X3.2	0,846				
X3.3	0,854				
X3.4	0,872				
Y1.1					0,852
Y1.2					0,816
Y1.3					0,818
Y1.4					0,818
Z1.1		0,865			
Z1.2		0,811			
Z1.3		0,321			
Z1.4		0,795			
Z1.5		0,824			
Z1.6		0,774			

Path Coefficient

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Harga -> Kepuasan Pelanggan	0,633	0,635	0,061	10,379	0,000
Harga -> Niat Beli Ulang	0,130	0,115	0,116	1,122	0,263
Kepuasan Pelanggan -> Niat Beli Ulang	0,405	0,414	0,133	3,050	0,002
Keragaman Produk -> Kepuasan Pelanggan	0,198	0,201	0,055	3,602	0,000
Keragaman Produk -> Niat Beli Ulang	0,070	0,074	0,081	0,863	0,388
Kualitas Produk -> Kepuasan Pelanggan	0,099	0,096	0,058	1,704	0,089
Kualitas Produk -> Niat Beli Ulang	0,224	0,225	0,104	2,148	0,032

R Square

	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>
Kepuasan Pelanggan	0,682	0,678
Niat Beli Ulang	0,525	0,516

F Square

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Keragaman Produk	Kualitas Produk	Niat Beli Ulang
Harga		0,745			0,012
Kepuasan Pelanggan					0,110
Keragaman Produk		0,075			0,006
Kualitas Produk		0,016			0,055
Niat Beli Ulang					

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Harga	0,739	0,793	0,845	0,592
Kepuasan Pelanggan	0,828	0,849	0,882	0,570
Keragaman Produk	0,708	0,774	0,808	0,522
Kualitas Produk	0,819	0,831	0,881	0,650
Niat Beli Ulang	0,846	0,854	0,896	0,683

Validitas Diskriminan

	Harga	Kepuasan Pelanggan	Keragaman Produk	Kualitas Produk	Niat Beli Ulang
Harga	0,770				
Kepuasan Pelanggan	0,798	0,755			
Keragaman Produk	0,531	0,593	0,722		
Kualitas Produk	0,603	0,598	0,591	0,806	
Niat Beli Ulang	0,625	0,684	0,512	0,585	0,826