

## ABSTRAK

**Miming Aulia Putri, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dibimbing Oleh Prof. Dr. Endang Ruswanty, S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara bersama – sama kualitas produk dan harga terhadap Keputusan Pembelian hand and body Vaseline. Dan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian hand and body Vaseline. Jumlah sampel sebanyak 105 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *nonprobability* sampling. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk dan harga produk secara bersama – sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian hand and body Vaseline. Dan kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian hand and body Vaseline.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian .**

## **ABSTRAK**

*This study aims to determine the joint effect of product quality and price on purchasing decisions of Vaseline hand and body. And to know the effect of product quality and price partially on the purchasing decision of Vaseline hand and body. The number of samples was 105 respondents. The sample selection technique used is nonprobability sampling. Test instruments using validity and reliability tests. The data analysis technique used is linear regression analysis. The results showed that product quality and product price jointly affected the purchasing decision of Vaseline hand and body. And product quality and price partially affect the Purchase Decision of Vaseline hand and body.*

***Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision.***