

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### PRA SURVEY

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Muhamad Yunus, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian saya mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy A20 (Studi Kasus pada Wilayah Kota Cilegon).

Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

#### DATA RESPONDEN

##### PETUNJUK:

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Jenis Kelamin:
  - a. Laki – Laki
  - b. Perempuan
  
2. Usia:
  - a. 18 – 20 Tahun
  - b. 21 – 23 Tahun
  - c. 24 – 26 Tahun
  - d. > 26 Tahun
  
3. Pekerjaan:
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri Sipil
  - c. Karyawan Swasta
  - d. Wiraswasta
  
4. Pendapatan Perbulan:
  - a. < Rp. 2.000.000,-
  - b. Rp. 2.000.001,- - Rp. 3.000.000,-
  - c. Rp. 3.000.001,- - Rp. 4.000.000,-
  - d. > Rp. 4.000.000,-
  
5. Lama Penggunaan Smartphone Samsung Galaxy A20:
  - a. 3 Bulan
  - b. 4 – 6 Bulan
  - c. 7 – 9 Bulan
  - d. 10 Bulan

Pertanyaan mengenai Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga:

1. Bagaimana penilaian anda mengenai kualitas produk *Smartphone* Samsung Galaxy A20 sudah sesuai dengan keinginan pembeli?

- a. Baik
- b. Tidak Baik

Alasan:.....  
.....  
.....

2. Bagaimana penilaian anda mengenai citra merek *Smartphone* Samsung Galaxy A20?

- a. Baik
- b. Tidak Baik

Alasan:.....  
.....  
.....

3. Bagaimana penilaian anda mengenai harga dari *Smartphone* Samsung Galaxy A20?

- a. Mahal
- b. Tidak Mahal

Alasan:.....  
.....  
.....

Lampiran 2

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**Program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI**

Kepada Responden yang terhormat,

Saya, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Nama : Muhamad Yunus

NIM : 20160101331

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada pembeli dan pengguna *Smartphone* Samsung Galaxy A20. Pertanyaan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy A20 pada Wilayah Kota Cilegon. Maka dari itu saya meminta kesediaan saudara mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

PETUNJUK:

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Jenis Kelamin:

a. Laki – Laki

b. Perempuan

2. Usia:

a. 18 – 20 Tahun

c. 24 – 26 Tahun

b. 21 – 23 Tahun

d. > 26 Tahun

3. Pekerjaan:

a. Pelajar/Mahasiswa

c. Karyawan Swasta

b. Pegawai Negeri Sipil

d. Wiraswasta

4. Pendapatan Perbulan:

a. < Rp. 2.000.000,-

c. Rp. 3.000.001,- - Rp. 4.000.000,-

b. Rp. 2.000.001,- - Rp. 3.000.000,-

d. > Rp. 4.000.000,-

5. Lama Penggunaan Smartphone Samsung Galaxy A20:

a. 3 Bulan

c. 7 – 9 Bulan

b. 4 – 6 Bulan

d. 10 Bulan

## PETUNJUK:

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang telah tersedia.

## KETERANGAN

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)</b>					
1.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki layar super AMOLED yang bagus				
2.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki dua kamera utama yang memuaskan				
3.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki RAM yang besar 3GB untuk menyimpan banyak data				
4.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki fitur 3D Touch yang memudahkan pengguna				
5.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki baterai yang tahan lama				
6.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki versi android yang terbaru yaitu Android 9.0				
7.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki Face Unlock dan Fingerprint Scanner				
8.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki charger dengan type-C pengisian baterai yang sangat cepat				
9.	Saya merasa baterai <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 tidak boros				
10.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki masa pakai yang lama				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
11.	Desain <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 yang mudah di genggam oleh penggunanya				
12.	Desain <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 berinovatif berbeda dengan series lainnya				
<b>Citra Merek (X<sub>2</sub>)</b>					
13.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung sudah dikenal banyak orang				
14.	Saya merasa merek <i>Smartphone</i> Samsung terpercaya bagi konsumen				
15.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki logo yang khas pada belakang <i>smartphonenya</i>				
16.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki ciri khas dengan series Samsung lainnya yang kekinian				
17.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung diproduksi oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi				
18.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung memiliki berbagai tipe series				
19.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memberikan kesan yang elegan				
20.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 membuat kagum konsumen yang menggunakannya				
21.	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memberikan keunggulan dari series A lainnya dengan aplikasi tambahan				
22.	Resolusi merek <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 berbeda dengan pesaingnya				
<b>Harga (X<sub>3</sub>)</b>					
23.	Saya merasa harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 sangat terjangkau				
24.	Saya merasa harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 sesuai kemampuan daya beli masyarakat				
25.	Harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 sesuai dengan kualitas yang diinginkan pelanggan				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
26.	Harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 yang lebih berkualitas dibanding merk lainnya				
27.	Saya merasa harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 kompetitif dengan pesaing				
28.	Saya merasa harga pasar <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 yang selalu kompetitif walau muncul tipe baru				
29.	Harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 yang lebih murah dengan RAM yang besar				
30.	Harga <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 sesuai dengan kamera yang diminati konsumen				
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
31.	Saya merasa merk <i>Smartphone</i> Samsung yang mendukung kelas sosial pengguna				
32.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung yang mendukung aktivitas pengguna				
33.	Saya merasa membeli <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 karena direkomendasikan oleh teman				
34.	Membeli <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 berdasarkan informasi dari wiraniaga yang ditawarkan				
35.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 sesuai dengan pendapatan saya				
36.	Saya merasa membeli <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 sesuai dengan gaya hidup				
37.	Keyakinan Konsumen bahwa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 lebih baik dibandingkan merk lainnya				
38.	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy A20 memiliki kesan yang mengikuti trend kekinian pengguna				

### Lampiran 3

#### Beda Penelitian dengan Penelitian Terdahulu

1. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suzy Widyasari, Ali Maskur, Mulyo Budi Setiawan, Try Sugiarto tahun 2019 dengan judul “Pengaruh Motif, Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung” menyatakan bahwa:

1. Motif berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian Smartphone Samsung.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung.
3. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung.
4. Citra Merek tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung.

Pada penelitian ini penulis ingin meneliti kembali pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek sebagai variabel independent dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Tetapi perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel. Pada penelitian ini menggunakan variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga pada produk Samsung dipilih sebagai objek penelitian sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel Motif, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra merek produk Samsung yang dipilih sebagai objek penelitian. Tetapi pada variabel Citra Merek tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

2. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Amron tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, dan Harga pada Pembelian Konsumen Keputusan Mobil MPV” menyatakan bahwa:
  1. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil MPV.
  2. Kepercayaan Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil MPV.
  3. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil MPV.
  4. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil MPV.

Pada penilitan ini, penulis ingin meneliti kembali pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk sebagai variabel independen dan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen. Tetapi perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada objek penelitian. Pada penelitian ini produk Samsung dipilih sebagai objek penelitian sedangkan pada penelitian sebelumnya, produk Mobil MPV yang dipilih sebagai objek penelitian.

3. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Muhammad Dody Darmawan tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Loop Pada Segmen Muda (Studi Kasus PT. Telekomunikasi Seluler)” menyatakan bahwa:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Loop.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Loop.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Loop.
4. Faktor Sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Loop.
5. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Loop.

Pada penilitan ini, penulis ingin meneliti kembali pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk sebagai variabel independen dan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen. Tetapi perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada objek penelitian. Pada penelitian ini produk Samsung dipilih sebagai objek penelitian sedangkan pada penelitian sebelumnya, produk Loop yang dipilih sebagai objek penelitian.



## Lampiran 4

## Data Karakteristik 30 Responden

	Keterangan	Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	16	30
	Perempuan	14	
Usia	18 – 20 Tahun	2	30
	21 – 23 Tahun	24	
	24 – 26 Tahun	0	
	>26 Tahun	4	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	13	30
	Pegawai Negeri Sipil	3	
	Karyawan Swasta	11	
	Wiraswasta	3	
Pendapatan	<Rp. 2.000.000,-	10	30
	Rp. 2.000.001,- - Rp. 3.000.000,-	4	
	Rp. 3.000.001,- - Rp. 4.000.000,-	8	
	>Rp. 4.000.000,-	8	
Lama Penggunaan Smartphone Samsung Galaxy A20	3 Bulan	16	30
	4 – 6 Bulan	6	
	7 – 9 Bulan	3	
	10 Bulan	5	

Lampiran 5

Tabel Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden

Responden	Kualitas Produk												Jumlah	Citra Merek										Jumlah	Harga								Jumlah	Keputusan Pembelian								Jumlah
	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP		CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM		H	H	H	H	H	H	H	H		KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	KP	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23	24	25	26	27	28	29	30		31	32	33	34	35	36	37	38	
1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	42	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	3	2	23	3	3	2	2	3	3	3	2	21
2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	40	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	35	4	4	4	3	3	4	3	4	29	2	3	3	3	4	3	3	3	24
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	37	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35	2	2	3	3	3	2	3	3	21	2	2	2	2	2	2	3	3	18
4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	3	4	3	30	4	3	4	3	3	4	4	3	28	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
7	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	4	3	25	2	3	3	2	3	3	3	3	22		
8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35	3	3	3	4	3	3	3	25	4	3	2	1	3	3	3	2	21		
9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36	4	3	2	3	3	3	3	24	4	3	2	2	3	3	3	2	22		
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36	3	2	3	2	3	3	2	2	20	2	3	1	2	3	3	2	2	18	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32		
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32	3	2	3	2	2	3	3	21	2	2	3	2	3	2	2	2	18		
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	2	3	2	4	3	3	22		
15	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	2	3	2	3	3	3	22	4	3	2	2	3	3	3	3	23		
16	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3	3	4	4	3	4	4	28	3	3	3	3	3	3	3	4	25		
17	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34	2	3	2	3	4	3	4	23	4	4	3	3	3	2	4	3	26		
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32		
20	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	40	3	3	3	4	3	4	4	4	3	34	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	3	4	4	3	3	27		
21	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	42	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37	3	3	3	3	4	4	4	28	4	4	3	3	3	3	4	4	28		
22	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	41	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34	4	4	4	3	3	3	3	27	4	4	4	3	4	3	4	4	30		
23	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	43	4	4	4	3	4	4	4	3	3	36	4	4	4	3	3	4	3	29	3	3	2	3	3	2	3	3	22		
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32		
25	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	2	3	3	3	3	3	3	23	2	2	2	3	3	3	3	3	21		
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32		
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
28	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42	4	3	4	4	3	4	3	3	3	35	4	4	4	3	4	3	3	28	1	4	1	1	3	1	3	1	15		
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	4	4	4	28		
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	4	4	4	28		

## Lampiran 6

## Data Karakteristik 190 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	125	190
	Perempuan	65	
Usia	18 – 20 Tahun	34	190
	21 – 23 Tahun	132	
	24 – 26 Tahun	17	
	>26 Tahun	7	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	142	190
	Pegawai Negeri Sipil	14	
	Karyawan Swasta	29	
	Wiraswasta	5	
Pendapatan	<Rp. 2.000.000,-	136	190
	Rp. 2.000.001,- - Rp. 3.000.000,-	20	
	Rp. 3.000.001,- - Rp. 4.000.000,-	11	
	>Rp. 4.000.000,-	23	
Lama Penggunaan Smartphone Samsung Galaxy A20	3 Bulan	29	190
	4 – 6 Bulan	42	
	7 – 9 Bulan	58	
	10 Bulan	61	

Lampiran 7

Tabel Tabulasi Data 190 Responden

Responden	Kualitas Produk(X1)												Total	Citra Merek(X2)										Total	Harga(X3)								Total	Keputusan Pembelian(Y)								Total	
	KP X1P1	KP X1P2	KP X1P3	KP X1P4	KP X1P5	KP X1P6	KP X1P7	KP X1P8	KP X1P9	KP X1P10	KP X1P11	KP X1P12		CM X2P1	CM X2P2	CM X2P3	CM X2P4	CM X2P5	CM X2P6	CM X2P7	CM X2P8	CM X2P9	CM X2P10		H X3P1	H X3P2	H X3P3	H X3P4	H X3P5	H X3P6	H X3P7	H X3P8		KP YP1	KP YP2	KP YP3	KP YP4	KP YP5	KP YP6	KP YP7	KP YP8		
1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	43	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	29	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25
2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	42	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	27	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	28
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	41	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35	4	4	3	3	26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	37	4	4	4	2	4	4	2	2	3	2	31	4	4	4	3	27	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	25
5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	39	3	4	4	3	4	4	3	4	3	35	3	3	3	2	22	3	4	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	20		
6	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	43	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35	4	3	4	3	30	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30
7	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	38	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33	3	3	3	2	22	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	22	
8	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	40	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	30	3	2	3	3	23	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	21	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	32	1	4	1	2	4	2	4	2	4	4	4	22		
10	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31
11	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	39	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	25	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	22	
12	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	36	3	4	4	4	30	3	3	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	24	
13	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	40	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	31	3	4	3	2	24	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	26
14	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	40	4	2	2	2	2	4	3	3	2	2	26	3	3	3	2	24	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	22	
15	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	1	1	25	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	24	3	3	3	2	21	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	4	18		
16	2	2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	3	29	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	26	3	4	3	2	23	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	23		
17	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	42	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	35	3	4	4	3	27	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	27	
18	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	26	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	22	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	15		
19	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	34	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25	
20	3	3	1	4	2	3	3	4	3	3	4	2	35	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32	1	1	3	4	19	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	21		
21	3	3	3	4	2	3	4	4	4	1	4	4	39	4	3	2	2	3	4	2	4	3	3	30	2	3	3	2	21	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	22	
22	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	35	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	30	3	3	3	3	24	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	20	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38	3	3	3	3	27	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	25	
24	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	43	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	4	27	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	26		
25	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	41	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	31	2	2	3	2	18	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	20		
26	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	39	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	30	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
27	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33	3	3	3	2	23	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	19			
28	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	40	3	1	3	4	2	3	4	3	4	3	30	3	4	3	3	26	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	25	
29	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	42	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36	2	3	2	2	20	3	3	4	1	3	4	3	4	3	4	25			
30	3	3	4	1	3	4	4	4	3	4	4	4	41	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34	3	2	3	4	25	2	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	25		



61	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	44	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	3	4	4	3	4	3	29	
62	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	43	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38	3	4	4	3	3	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	4	3	30
63	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	42	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	3	4	4	4	3	3	29	
64	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37	3	4	4	4	3	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
65	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	3	4	4	4	3	29		
66	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	41	3	1	2	3	4	4	4	3	4	4	31	4	4	3	4	4	3	3	28	4	4	4	3	4	4	3	4	30		
67	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	41	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37	4	3	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	4	4	31		
68	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	43	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	4	4	3	4	4	4	4	31	4	3	4	4	4	4	3	4	30		
69	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	34	3	4	2	4	2	4	3	4	26	3	3	2	2	4	4	3	4	25	
70	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	45	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	4	3	3	4	4	4	4	30	4	3	3	4	4	4	4	4	30		
71	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	4	4	31		
72	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38	3	4	3	3	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	4	4	31		
73	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	44	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35	4	3	4	4	3	3	4	29	3	4	4	3	4	4	4	4	30		
74	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37	3	4	4	4	3	4	4	29	3	4	3	4	4	4	3	4	29		
75	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	4	4	3	3	3	4	4	28	3	4	4	4	3	4	4	3	29		
76	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37	4	4	3	4	4	4	4	30	3	4	4	3	4	4	4	3	28		
77	3	3	4	4	3	2	3	4	3	1	2	3	35	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32	3	4	3	3	3	3	4	26	3	4	3	4	4	3	3	3	27		
78	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	38	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	33	3	3	4	3	4	3	4	28	3	3	4	3	4	4	3	4	28		
79	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	41	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
80	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	42	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	35	4	4	3	3	3	3	4	27	4	3	4	4	4	3	4	4	30		
81	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	42	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38	3	4	3	4	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	4	4	30		
82	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	34	3	4	3	4	4	4	4	30	3	3	4	4	3	4	4	3	28		
83	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	44	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	36	3	4	4	4	4	3	4	30	3	4	4	4	4	4	4	4	31		
84	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37	3	4	4	4	4	3	4	30	4	3	4	4	4	3	3	4	29		
85	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	43	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38	4	3	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	3	4	30		
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	3	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	4	4	31		
87	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	43	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37	3	4	3	3	4	4	4	28	3	4	3	3	4	3	4	4	28		
88	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	41	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	36	4	3	4	3	4	4	4	30	4	3	4	4	3	4	3	4	29		
89	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	43	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	36	4	4	3	3	3	4	4	28	3	4	4	3	4	3	4	4	29		
90	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	2	3	36	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34	4	4	3	4	3	3	4	28	4	4	3	4	3	3	3	3	27		
91	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	44	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	37	3	4	4	4	3	4	4	29	3	4	3	4	4	3	3	4	28		
92	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	27	2	3	4	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38	4	3	4	4	4	4	3	30	3	4	4	4	4	4	4	4	31		
94	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	41	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38	3	4	4	3	4	3	3	28	3	4	4	4	3	4	4	3	29		
95	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	44	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	3	4	3	4	4	29	3	4	4	3	4	4	4	4	30		
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	3	4	4	4	4	4	31		
97	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	3	3	30		
98	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32		
99	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	3	4	4	3	4	4	29	4	3	4	4	3	4	4	4	30		
100	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	42	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35	4	3	4	3	3	3	3	26	3	3	4	3	4	3	4	3	27		

101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	34	3	3	3	3	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	3	4	4	31
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36	4	4	4	4	2	3	3	3	27	3	4	4	4	4	4	4	4	31
103	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	2	3	39	2	4	3	2	2	4	3	3	3	29	3	3	3	3	3	2	3	3	23	3	2	3	3	3	3	3	3	23	
104	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	33	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	4	26	
105	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	45	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	4	4	4	3	4	3	28	
106	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3	3	3	3	3	4	3	4	26	4	3	4	3	4	3	3	27	
107	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	39	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	34	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	4	3	3	3	2	3	24	
108	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3	2	3	2	3	2	3	21	3	4	3	4	4	3	4	3	28	
109	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	3	3	3	27	
110	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
111	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	31	
112	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	46	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34	3	3	3	3	2	3	3	23	4	3	4	3	4	4	4	4	30	
113	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	42	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32	2	2	2	2	2	2	2	16	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
114	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	3	3	3	2	3	2	22	4	3	3	3	3	4	4	3	27	
115	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	4	3	26	
116	2	4	3	2	3	2	2	4	3	2	3	2	32	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	28	3	2	3	2	2	3	2	20	2	3	3	2	2	2	3	3	20	
117	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	43	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33	3	3	3	3	4	3	3	25	3	4	3	3	3	4	3	3	26		
118	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	42	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34	4	3	4	3	4	4	4	29	3	3	3	4	4	3	4	4	28		
119	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35	2	3	2	3	2	2	3	20	3	3	2	4	3	3	4	3	25	
120	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	40	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35	3	3	3	3	3	3	4	25	4	3	3	4	3	3	4	4	28	
121	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	41	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	34	4	3	4	3	3	3	26	3	3	4	3	4	3	4	3	27		
122	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	41	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	4	3	3	3	26	
123	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	37	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	22	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	20
124	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	34	2	2	2	2	2	2	2	16	3	4	4	3	3	4	3	3	27	
125	4	2	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	39	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	21
126	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	22	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	19	2	3	2	3	2	2	2	3	19	2	2	2	1	2	1	4	4	18
127	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	34	1	3	3	2	3	3	3	2	4	3	27	1	1	4	2	3	3	3	2	19	3	3	1	2	3	2	3	3	20
128	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	43	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	4	4	4	4	4	2	3	28	4	3	3	4	4	3	3	4	28	
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	29	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	2	2	22	
130	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	2	23	3	4	4	3	3	3	4	4	28	

131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	25	4	3	3	3	3	3	3	3	25	
132	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	45	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	35	4	4	4	4	3	4	3	4	30	4	4	4	4	3	4	3	4	30
133	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46	3	3	3	3	3	2	4	3	3	30	2	2	2	2	2	3	2	2	17	4	3	3	3	4	3	4	3	27	
134	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	43	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	32	4	3	4	3	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	3	4	26
135	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	3	4	4	4	3	3	28	4	3	3	4	4	3	4	4	29	
136	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	4	3	3	3	3	25	
137	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21	1	2	1	2	2	1	2	1	12	1	3	2	2	2	1	1	2	14	
138	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	39	3	3	4	3	3	3	4	4	3	33	3	2	3	2	2	2	2	2	18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	25
139	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	31	2	2	3	2	2	2	3	3	3	25	1	1	1	1	2	1	1	2	10	2	1	2	2	2	2	2	3	16	
140	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	36	2	3	4	2	2	3	4	3	3	29	3	2	3	2	3	3	2	2	20	3	2	3	2	1	3	3	3	20	
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	2	3	2	2	21	4	3	3	3	3	4	3	3	26	
143	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	3	3	3	3	4	3	3	26	
144	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	3	3	25	
145	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	3	35	3	2	2	3	3	2	2	3	2	24	3	2	3	2	3	3	4	3	23	3	2	2	1	2	3	3	3	19	
146	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	4	3	3	3	2	2	24	3	3	3	3	3	3	4	4	26	
147	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	40	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	4	3	4	3	3	3	4	3	27	3	4	3	4	3	3	3	4	27	
148	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	17	2	2	1	2	2	2	1	3	1	19	1	1	1	1	3	1	3	2	13	2	1	1	3	1	2	1	2	13	
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	2	2	4	4	2	2	3	3	28	2	3	2	3	2	3	3	3	21	4	4	3	3	3	4	3	3	27	
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	4	3	3	3	27	
151	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	2	2	2	2	2	2	2	3	17	3	4	4	3	4	3	4	4	29	
152	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	39	2	3	3	2	2	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	3	4	4	3	3	3	27	
153	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	3	3	21	2	2	3	2	2	2	3	2	1	22	2	3	2	3	1	2	2	1	16	2	1	1	1	3	3	4	3	18	
154	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	28	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21	2	2	2	2	1	1	1	1	12	2	2	1	2	2	2	4	3	18	
155	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	33	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	2	3	23	3	2	2	4	3	4	4	4	26		
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4	4	4	3	4	4	3	4	30	
157	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	40	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	4	3	4	3	4	3	3	27	
158	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	40	3	3	4	3	3	3	4	3	4	34	3	3	3	3	3	3	4	25	4	3	4	4	4	3	3	3	28		
159	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	21	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21	1	1	1	1	3	2	1	1	11	2	4	2	2	2	3	3	3	21	
160	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	3	2	2	3	2	2	19	3	3	3	2	3	4	4	4	26	



161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	25	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	2	3	3	1	3	3	3	19
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	4	4	26	4	3	3	3	3	3	4	3	26	
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33	3	3	3	3	2	3	3	3	23	3	3	3	4	3	4	3	4	27
164	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	31	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	25	3	3	3	3	2	3	3	2	22	4	4	4	4	3	3	3	3	28
165	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	43	4	2	2	4	4	2	2	3	3	2	28	2	2	2	2	2	2	3	3	18	4	4	3	3	3	4	4	3	28
166	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32	4	4	4	4	1	3	2	2	24	3	3	3	4	4	4	3	3	27
167	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	40	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	2	4	4	4	26	3	3	3	3	3	4	3	3	25
168	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	26	2	3	2	3	3	3	3	22	3	3	2	3	4	3	4	3	25	
169	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	32	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	27	3	2	3	2	2	2	2	3	19	2	3	3	3	3	3	3	4	24
170	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	40	2	2	4	2	4	4	2	4	2	3	29	3	3	4	2	4	2	2	4	24	4	3	3	3	4	3	3	4	27
171	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	38	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	4	4	3	3	3	3	26
172	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	42	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3	4	4	3	4	4	4	4	30
173	2	3	2	1	4	4	3	3	4	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	3	3	3	2	2	23	
174	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	43	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3	4	3	3	4	4	3	4	28
175	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	40	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
176	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37	4	4	3	3	4	3	3	4	28	3	4	3	4	4	4	4	3	29
177	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	43	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3	4	3	3	3	4	4	4	28
178	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32	3	3	4	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	4	3	25	
179	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	3	3	3	4	3	4	4	27	4	4	3	3	3	3	3	3	26
180	3	1	3	1	3	2	2	4	4	4	4	3	34	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	24	2	1	2	2	4	3	3	4	21	2	2	4	2	3	1	1	2	17
181	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	44	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	36	4	3	4	4	4	4	3	4	30	3	4	4	4	4	3	4	3	29
182	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	34	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	24	3	3	3	3	2	3	3	2	22	3	2	1	1	3	2	3	4	19
183	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	43	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37	3	4	3	3	4	4	4	3	28	4	4	4	3	3	4	3	4	29
184	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	38	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
185	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	44	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	3	4	3	3	4	4	3	4	28	3	3	4	4	4	3	4	4	29
186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	4	3	4	3	3	4	3	27	4	3	3	3	3	3	3	3	25
187	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	43	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36	3	4	4	3	4	4	3	4	29	3	4	3	3	4	4	3	3	27
188	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
189	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	43	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35	4	4	3	4	4	3	4	30	3	4	4	3	4	4	3	4	29	
190	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32	4	3	3	4	3	3	3	26	3	3	3	4	3	4	4	3	27	

Lampiran 8  
 Uji Validitas  
 Kualitas Produk

Correlations														
		KP1X1	KP2X1	KP3X1	KP4X1	KP5X1	KP6X1	KP7X1	KP8X1	KP9X1	KP10X1	KP11X1	KP12X1	TOTAL KUALITAS PRODUK
KP1X1	Pearson Correlation	1	,541**	,602**	,683**	,642**	,463**	,592**	,505**	,709**	0,218	,558**	0,238	,822**
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,000	0,000	0,000	0,010	0,001	0,004	0,000	0,247	0,001	0,206	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2X1	Pearson Correlation	,541**	1	,584**	,541**	,391*	,482**	,608**	,380*	,558**	0,248	,558**	0,000	,726**
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,001	0,002	0,033	0,007	0,000	0,038	0,001	0,186	0,001	1,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3X1	Pearson Correlation	,602**	,584**	1	,602**	,480**	0,238	,385*	,384*	0,312	0,336	0,312	0,027	,647**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,000	0,007	0,206	0,035	0,036	0,094	0,069	0,094	0,885	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4X1	Pearson Correlation	,683**	,541**	,602**	1	,642**	,463**	,592**	0,208	,408*	0,218	,408*	0,238	,729**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,000		0,000	0,010	0,001	0,270	0,025	0,247	0,025	0,206	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5X1	Pearson Correlation	,642**	,391*	,480**	,642**	1	,594**	,697**	,514**	,407*	,420*	,407*	0,343	,795**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,033	0,007	0,000		0,001	0,000	0,004	0,026	0,021	0,026	0,064	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6X1	Pearson Correlation	,463**	,482**	0,238	,463**	,594**	1	,533**	,433*	,636**	0,283	0,196	,433*	,702**
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,007	0,206	0,010	0,001		0,002	0,017	0,000	0,130	0,300	0,017	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

KP7X1	Pearson Correlation	,592**	,608**	,385*	,592**	,697**	,533**	1	,431*	,480**	0,302	,480**	0,031	,744**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,035	0,001	0,000	0,002		0,017	0,007	0,105	0,007	0,872	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8X1	Pearson Correlation	,505**	,380*	,384*	0,208	,514**	,433*	,431*	1	,649**	0,272	,508**	0,111	,661**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,038	0,036	0,270	0,004	0,017	0,017		0,000	0,146	0,004	0,559	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9X1	Pearson Correlation	,709**	,558**	0,312	,408*	,407*	,636**	,480**	,649**	1	0,208	,569**	0,198	,750**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,094	0,025	0,026	0,000	0,007	0,000		0,271	0,001	0,295	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10X1	Pearson Correlation	0,218	0,248	0,336	0,218	,420*	0,283	0,302	0,272	0,208	1	0,346	,408*	,526**
	Sig. (2-tailed)	0,247	0,186	0,069	0,247	0,021	0,130	0,105	0,146	0,271		0,061	0,025	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP11X1	Pearson Correlation	,558**	,558**	0,312	,408*	,407*	0,196	,480**	,508**	,569**	0,346	1	0,198	,680**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,094	0,025	0,026	0,300	0,007	0,004	0,001	0,061		0,295	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP12X1	Pearson Correlation	0,238	0,000	0,027	0,238	0,343	,433*	0,031	0,111	0,198	,408*	0,198	1	,395*
	Sig. (2-tailed)	0,206	1,000	0,885	0,206	0,064	0,017	0,872	0,559	0,295	0,025	0,295		0,031
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	,822**	,726**	,647**	,729**	,795**	,702**	,744**	,661**	,750**	,526**	,680**	,395*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,000	0,031	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Citra Merek

		Correlations										TOTAL CITRA MEREK
		CM1X2	CM2X2	CM3X2	CM4X2	CM5X2	CM6X2	CM7X2	CM8X2	CM9X2	CM10X2	
CM1X2	Pearson Correlation	1	,523**	,772**	,381*	,614**	,617**	0,333	0,236	0,000	0,345	,669**
	Sig. (2-tailed)		0,003	0,000	0,038	0,000	0,000	0,072	0,209	1,000	0,062	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM2X2	Pearson Correlation	,523**	1	,602**	,593**	,800**	,602**	0,222	0,279	0,165	0,340	,717**
	Sig. (2-tailed)	0,003		0,000	0,001	0,000	0,000	0,239	0,136	0,384	0,066	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM3X2	Pearson Correlation	,772**	,602**	1	,602**	,554**	,683**	0,279	0,175	0,089	,439*	,721**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,001	0,000	0,136	0,355	0,640	0,015	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM4X2	Pearson Correlation	,381*	,593**	,602**	1	,530**	,602**	0,357	,413*	0,302	,586**	,756**
	Sig. (2-tailed)	0,038	0,001	0,000		0,003	0,000	0,052	0,023	0,105	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM5X2	Pearson Correlation	,614**	,800**	,554**	,530**	1	,700**	,413*	0,339	0,218	,383*	,777**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,003		0,000	0,023	0,067	0,247	0,037	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

CM6X2	Pearson Correlation	,617**	,602**	,683**	,602**	,700**	1	,426*	,467**	0,089	,439*	,784**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,019	0,009	0,640	0,015	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM7X2	Pearson Correlation	0,333	0,222	0,279	0,357	,413*	,426*	1	,800**	,522**	,521**	,690**
	Sig. (2-tailed)	0,072	0,239	0,136	0,052	0,023	0,019		0,000	0,003	0,003	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM8X2	Pearson Correlation	0,236	0,279	0,175	,413*	0,339	,467**	,800**	1	,600**	,595**	,697**
	Sig. (2-tailed)	0,209	0,136	0,355	0,023	0,067	0,009	0,000		0,000	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM9X2	Pearson Correlation	0,000	0,165	0,089	0,302	0,218	0,089	,522**	,600**	1	,697**	,530**
	Sig. (2-tailed)	1,000	0,384	0,640	0,105	0,247	0,640	0,003	0,000		0,000	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
CM10X2	Pearson Correlation	0,345	0,340	,439*	,586**	,383*	,439*	,521**	,595**	,697**	1	,762**
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,066	0,015	0,001	0,037	0,015	0,003	0,001	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL CITRA MEREK	Pearson Correlation	,669**	,717**	,721**	,756**	,777**	,784**	,690**	,697**	,530**	,762**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Harga

		Correlations								
		H1X3	H2X3	H3X3	H4X3	H5X3	H6X3	H7X3	H8X3	TOTAL HARGA
H1X3	Pearson Correlation	1	,772**	,698**	,499**	,426*	,569**	0,352	,581**	,777**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,005	0,019	0,001	0,056	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H2X3	Pearson Correlation	,772**	1	,726**	,760**	,655**	,598**	,588**	,586**	,897**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H3X3	Pearson Correlation	,698**	,726**	1	,605**	,425*	,582**	,443*	,608**	,802**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,019	0,001	0,014	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H4X3	Pearson Correlation	,499**	,760**	,605**	1	,607**	,543**	,736**	,543**	,829**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,000	0,000		0,000	0,002	0,000	0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

H5X3	Pearson Correlation	,426*	,655**	,425*	,607**	1	,569**	,661**	,490**	,744**
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,000	0,019	0,000		0,001	0,000	0,006	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H6X3	Pearson Correlation	,569**	,598**	,582**	,543**	,569**	1	,603**	,745**	,803**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,001	0,002	0,001		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H7X3	Pearson Correlation	0,352	,588**	,443*	,736**	,661**	,603**	1	,541**	,758**
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,001	0,014	0,000	0,000	0,000		0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H8X3	Pearson Correlation	,581**	,586**	,608**	,543**	,490**	,745**	,541**	1	,791**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,000	0,002	0,006	0,000	0,002		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL HARGA	Pearson Correlation	,777**	,897**	,802**	,829**	,744**	,803**	,758**	,791**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Keputusan Pembelian

		Correlations								TOTAL KEPUTUSAN PEMBELIAN
		KP1Y	KP2Y	KP3Y	KP4Y	KP5Y	KP6Y	KP7Y	KP8Y	
KP1Y	Pearson Correlation	1	,515**	,599**	,467**	,456**	,517**	,630**	,506**	,753**
	Sig. (2-tailed)		0,004	0,000	0,009	0,011	0,003	0,000	0,004	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2Y	Pearson Correlation	,515**	1	,452**	,435**	,523**	0,233	,683**	,380**	,638**
	Sig. (2-tailed)	0,004		0,012	0,016	0,003	0,215	0,000	0,038	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3Y	Pearson Correlation	,599**	,452**	1	,784**	,631**	,593**	,695**	,761**	,882**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,012		0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4Y	Pearson Correlation	,467**	,435**	,784**	1	,558**	,651**	,632**	,832**	,856**
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,016	0,000		0,001	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30



KP5Y	Pearson Correlation	,456*	,523**	,631**	,558**	1	,528**	,556**	,530**	,735**
	Sig. (2-tailed)	0,011	0,003	0,000	0,001		0,003	0,001	0,003	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6Y	Pearson Correlation	,517**	0,233	,593**	,651**	,528**	1	,507**	,642**	,751**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,215	0,001	0,000	0,003		0,004	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7Y	Pearson Correlation	,630**	,683**	,695**	,632**	,556**	,507**	1	,728**	,845**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,004		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8Y	Pearson Correlation	,506**	,380*	,761**	,832**	,530**	,642**	,728**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,038	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,753**	,638**	,882**	,856**	,735**	,751**	,845**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

## Lampiran 9

## Uji Reliabilitas

**Kualitas Produk**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,894	12

**Citra Merek**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,891	10

**Harga**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,920	8

**Keputusan Pembelian**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,911	8

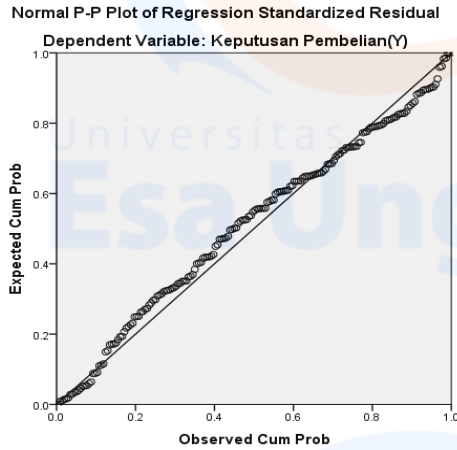
**All Variable**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,955	38

Lampiran 10

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

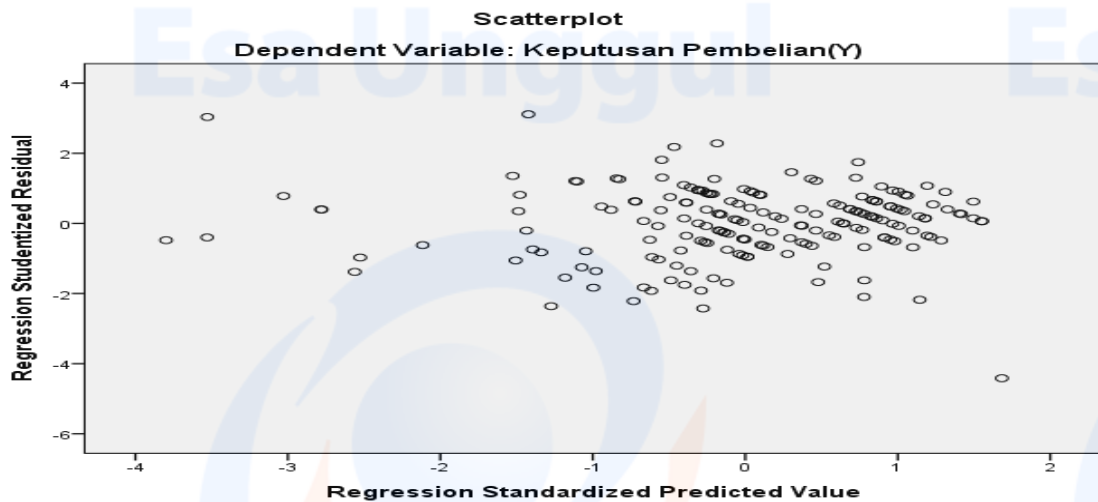


Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kualitas Produk(X1)	,410	2,439
Citra Merek(X2)	,294	3,403
Harga(X3)	,429	2,329

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 11

## Uji Hipotesis

## Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,785	1,184		2,351	,020
	Kualitas Produk(X1)	,296	,043	,433	6,820	,000
	Citra Merek(X2)	,125	,062	,152	2,022	,045
	Harga(X3)	,290	,053	,342	5,506	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

## Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1886,164	3	628,721	139,276	.000 <sup>b</sup>
	Residual	839,646	186	4,514		
	Total	2725,811	189			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

b. Predictors: (Constant), Harga(X3), Kualitas Produk(X1), Citra Merek(X2)

**Uji t**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,785	1,184		2,351	,020
	Kualitas Produk(X1)	,296	,043	,433	6,820	,000
	Citra Merek(X2)	,125	,062	,152	2,022	,045
	Harga(X3)	,290	,053	,342	5,506	,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)						

**Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 <sup>a</sup>	,692	,687	2,12467
a. Predictors: (Constant), Harga(X3), Kualitas Produk(X1), Citra Merek(X2)				