

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Akuntansi (Studi Kasus Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2018)

Nama : SISKA SRIVENHTI ZEGA

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bersifat kuantitatif yaitu untuk mengetahui pengaruh dari *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Akuntansi. Informasi mengenai laba merupakan informasi yang sangat penting karena berguna untuk menilai kinerja manajemen, membantu mengestimasi kemampuan laba yang representative dalam jangka panjang dan memprediksi laba. Sektor *Property* dan *Real Estate* merupakan salah satu ladang investasi yang memberikan keuntungan bagi para investor karena setiap tahun harga tanah dan bangunan cenderung meningkat. Bersamaan dengan bertambahnya jumlah penduduk Indonesia sehingga kebutuhan pokok dan tempat tinggal juga meningkat. Perkembangan sektor *Property* dan *Real Estate* tentu saja akan menarik minat investor. Namun kenyataannya rata-rata pertumbuhan laba selama periode 2012 - 2018 perusahaan yang terdapat di sektor *Property* dan *Real Estate* mengalami pertumbuhan yang fluktuatif akan tetapi cenderung stabil. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2018 sebanyak 322 perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2018 yang berjumlah 168 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu metode uji Statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi $\text{adjusted } R^2$ dengan menggunakan software SPSS 22.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : (1) *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba secara simultan (2) Pengaruh *Leverage* terhadap Pertumbuhan Laba secara Parsial (3) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba secara Parsial (4) Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba secara Parsial.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Laba.