



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PERBANDINGAN KEPUASAN PENGGUNA  
GO-JEK DAN GRAB MELALUI CITRA MEREK, HARGA DAN  
KUALITAS PELAYANAN**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun Oleh:**

**NAMA: RIZKY SAPUTRA  
NIM: 20160101267**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**