

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi, Sikap Konsumen, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang konsumen Pada Produk Wardah
Nama : AstitiDwiAyu Amelia
Program Studi : S1- Manajemen

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kelompok Referensi, Sikap Konsumen, Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang konsumen pada Produk Wardah. Penelitian ini menggunakan metode *survey*, uji validitas, uji reliabilitas, uji analisis regresi linear, *Purposive Sampling* dan *Three Box Method* digunakan dalam teknik pengambilan sampel dengan perolehan sebanyak 235 responden yang ditemui di wilayah Jakarta dan Bekasi sebagai sampel penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh Kelompok Referensi, Sikap Konsumen, dan Kualitas Produk yang signifikan terhadap niat beli ulang konsumen pada Produk Wardah *Cosmetics*.

Kata Kunci :

Kelompok Referensi, Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Niat Beli Ulang