

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, SIKAP KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN PADA PRODUK WARDAH

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

NAMA: ASTITI DWI AYU AMELIA NIM: 20160101364

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL BEKASI 2020

Universitas Esa Unggul Universita