



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA,
KUALITAS PELAYANAN, DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI
“KEKINIAN”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA: DESSTO REFLIANUGROHO LISTIYANTO
NIM: 20160101366**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
BEKASI
2020**