

Lampiran 1

KUESIONER

Kepada para responden Yth.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi ‘Kekinian’”, maka saya mengharapkan ketersediaan waktu anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Dessto Reflianugroho Listiyanto

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah keterangan dibawah ini dengan data yang relevan pada kolom yang tersedia.

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Laki-laki () Perempuan ()

Usia : 18-23 () 24-29 () 30-35 ()

Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini sesuai dengan kenyataan. Berilah tanda (✓) pada satu kotak yang mewakili diri anda dengan keterangan sebagai berikut :

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Keputusan Pembelian (Y)

1. Dari tiga pilihan kedai kopi “kekinian” di bawah ini, kedai kopi “kekinian” yang paling saya suka dan pernah mengkonsumsi produknya yaitu :
 - a) Kopi Kenangan
 - b) Kopi Janji Jiwa
 - c) Kopi Kulo

Kuesioner Kopi Kenangan

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Citra Merek (X₁)					
1	Saya suka desain kemasan Kopi Kenangan				
2	Saya puas dengan rasa yang disajikan Kopi Kenangan				
3	Kebutuhan saya terpenuhi dengan mengkonsumsi Kopi Kenangan				
4	Produk Kopi Kenangan dapat menghilangkan rasa haus saya				
5	Saya puas dengan kualitas Kopi Kenangan				
6	Kopi Kenangan memiliki ciri khas				
7	Kemasan Kopi Kenangan tidak mudah rusak				
Harga (X₂)					
8	Harga Kopi Kenangan terjangkau untuk saya				
9	Harga Kopi Kenangan tergolong murah untuk saya				
10	Harga Kopi Kenangan sesuai dengan kualitasnya				
11	Harga Kopi Kenangan lebih murah jika dibandingkan dengan kualitasnya				
12	Harga Kopi Kenangan lebih murah dibandingkan produk sejenis dengan merek lain				
13	Saya tidak memperlakukan harga Kopi Kenangan dalam memenuhi kebutuhan				
14	Harga Kopi Kenangan sesuai dengan manfaat yang didapatkan				
Kualitas Pelayanan (X₃)					
15	Kopi Kenangan mempunyai menu yang menjelaskan produknya dengan baik				
16	Kopi Kenangan memberikan pelayanan yang tanggap				
17	Kopi Kenangan mampu melayani produk yang saya butuhkan				
18	Pesanan produk di kedai Kopi Kenangan, yang saya terima sesuai dengan yang saya pesan				

19	Kopi Kenangan memberikan kemudahan bertransaksi dalam melakukan pembayaran				
20	Kopi Kenangan memberikan kemudahan layanan pesan antar				
21	Jam operasional Kopi Kenangan sesuai dengan saya				
22	SDM yang melayani di kedai Kopi Kenangan berpenampilan rapih				
23	Suasana kedai Kopi Kenangan nyaman untuk menunggu pesanan				
Kelompok Referensi (X₄)					
24	Keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya yang saya kenal mengetahui Kopi kenangan				
25	Saya percaya dengan pendapat dari keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya terhadap Kopi Kenangan				
26	Saya direkomendasikan oleh keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya mengenai Kopi Kenangan				
27	Saya sering mendapatkan informasi tentang Kopi Kenangan dari keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya				
28	Saya tertarik dengan Kopi Kenangan karena keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya mengkonsumsi produk dari Kopi Kenangan				

Kuesioner Kopi Janji Jiwa

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Citra Merek (X₁)					
1	Saya suka desain kemasan Kopi Janji Jiwa				
2	Saya puas dengan rasa yang disajikan Kopi Janji Jiwa				
3	Kebutuhan saya terpenuhi dengan mengkonsumsi Kopi Janji Jiwa				
4	Produk Kopi Janji Jiwa dapat menghilangkan rasa haus saya				
5	Saya puas dengan kualitas Kopi Janji Jiwa				
6	Kopi Janji Jiwa memiliki ciri khas				
7	Kemasan Kopi Janji Jiwa tidak mudah rusak				
Harga (X₂)					
8	Harga Kopi Janji Jiwa terjangkau untuk saya				
9	Harga Kopi Janji Jiwa tergolong murah untuk saya				
10	Harga Kopi Janji Jiwa sesuai dengan kualitasnya				
11	Harga Kopi Janji Jiwa lebih murah jika dibandingkan dengan kualitasnya				
12	Harga Kopi Janji Jiwa lebih murah dibandingkan produk sejenis dengan merek lain				
13	Saya tidak memperlmasalahkan harga Kopi Janji Jiwa dalam memenuhi kebutuhan				
14	Harga Kopi Janji Jiwa sesuai dengan manfaat yang didapatkan				
Kualitas Pelayanan (X₃)					
15	Kopi Janji Jiwa mempunyai menu yang menjelaskan produknya dengan baik				
16	Kopi Janji Jiwa memberikan pelayanan yang tanggap				
17	Kopi Janji Jiwa mampu melayani produk yang saya butuhkan				
18	Pesanan produk di kedai Kopi Janji Jiwa, yang saya terima sesuai dengan yang saya pesan				

19	Kopi Janji Jiwa memberikan kemudahan bertransaksi dalam melakukan pembayaran				
20	Kopi Janji Jiwa memberikan kemudahan layanan pesan antar				
21	Jam operasional Kopi Janji Jiwa sesuai dengan saya				
22	SDM yang melayani di kedai Kopi Janji Jiwa berpenampilan rapih				
23	Suasana kedai Kopi Janji Jiwa nyaman untuk menunggu pesanan				
Kelompok Referensi (X₄)					
24	Keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya yang saya kenal mengetahui Kopi Janji Jiwa				
25	Saya percaya dengan pendapat dari keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya terhadap Kopi Janji Jiwa				
26	Saya direkomendasikan oleh keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya mengenai Kopi Janji Jiwa				
27	Saya sering mendapatkan informasi tentang Kopi Janji Jiwa dari keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya				
28	Saya tertarik dengan Kopi Janji Jiwa karena keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya mengkonsumsi produk dari Kopi Janji Jiwa				

Kuesioner Kopi Kulo

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Citra Merek (X₁)					
1	Saya suka desain kemasan Kopi Kulo				
2	Saya puas dengan rasa yang disajikan Kopi Kulo				
3	Kebutuhan saya terpenuhi dengan mengkonsumsi Kopi Kulo				
4	Produk Kopi Kulo dapat menghilangkan rasa haus saya				
5	Saya puas dengan kualitas Kopi Kulo				
6	Kopi Kulo memiliki ciri khas				
7	Kemasan Kopi Kulo tidak mudah rusak				
Harga (X₂)					
8	Harga Kopi Kulo terjangkau untuk saya				
9	Harga Kopi Kulo tergolong murah untuk saya				
10	Harga Kopi Kulo sesuai dengan kualitasnya				
11	Harga Kopi Kulo lebih murah jika dibandingkan dengan kualitasnya				
12	Harga Kopi Kulo lebih murah dibandingkan produk sejenis dengan merek lain				
13	Saya tidak memperlmasalahkan harga Kopi Kulo dalam memenuhi kebutuhan				
14	Harga Kopi Kulo sesuai dengan manfaat yang didapatkan				
Kualitas Pelayanan (X₃)					
15	Kopi Kulo mempunyai menu yang menjelaskan produknya dengan baik				
16	Kopi Kulo memberikan pelayanan yang tanggap				
17	Kopi Kulo mampu melayani produk yang saya butuhkan				
18	Pesanan produk di kedai Kopi Kulo, yang saya terima sesuai dengan yang saya pesan				
19	Kopi Kulo memberikan kemudahan bertransaksi dalam melakukan pembayaran				
20	Kopi Kulo memberikan kemudahan layanan pesan antar				

21	Jam operasional Kopi Kulo sesuai dengan saya				
22	SDM yang melayani di kedai Kopi Kulo berpenampilan rapih				
23	Suasana kedai Kopi Kulo nyaman untuk menunggu pesanan				
Kelompok Referensi (X₄)					
24	Keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya yang saya kenal mengetahui Kopi Kulo				
25	Saya percaya dengan pendapat dari keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya terhadap Kopi Kulo				
26	Saya direkomendasikan oleh keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya mengenai Kopi Kulo				
27	Saya sering mendapatkan informasi tentang Kopi Kulo dari keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya				
28	Saya tertarik dengan Kopi Kulo karena keluarga, teman, rekan kerja atau lainnya mengkonsumsi produk dari Kopi Kulo				

Lampiran 2

HASIL UJI INSTRUMEN

Responden	Citra Merek							total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	3	2	2	3	2	3	18
3	4	4	4	2	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	4	4	26
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	3	3	3	3	4	3	2	21
8	3	4	4	4	3	3	2	23
9	3	3	3	3	3	4	3	22
10	4	4	3	3	4	3	4	25
11	3	3	3	2	4	3	2	20
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	3	3	3	2	3	3	3	20
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	3	3	3	4	3	2	2	20
16	3	4	3	2	3	2	3	20
17	3	3	3	2	3	4	3	21
18	3	4	3	1	3	2	2	18
19	3	4	4	3	3	4	2	23
20	3	3	2	3	3	3	4	21
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	2	3	2	4	3	2	2	18
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	4	4	4	2	4	4	4	26
25	4	4	4	4	4	3	3	26
26	3	4	3	3	4	4	3	24
27	4	4	4	2	4	3	3	24
28	3	3	3	3	4	3	3	22
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	4	4	3	4	4	4	26

Responden	Harga							total
	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
1	3	3	4	3	3	4	4	24
2	3	3	3	3	2	3	3	20
3	2	1	3	2	1	2	2	13
4	3	3	4	3	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	4	3	4	3	4	2	4	24
8	3	3	3	2	1	2	2	16
9	3	3	3	2	2	3	2	18
10	3	2	3	2	2	3	3	18
11	3	3	3	3	2	3	3	20
12	3	2	3	3	3	3	3	20
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	2	2	3	3	2	2	3	17
16	3	2	3	2	2	3	3	18
17	2	1	3	4	2	3	3	18
18	3	3	3	2	2	1	3	17
19	3	3	3	3	4	3	3	22
20	4	3	3	3	3	3	3	22
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	3	3	3	3	3	2	2	19
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	2	2	2	2	2	2	2	14
25	4	4	4	4	3	4	4	27
26	3	3	4	3	3	3	4	23
27	3	3	4	3	3	3	3	22
28	3	4	3	3	3	3	4	23
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	3	2	3	3	3	20

Kualitas Pelayanan										
Responden	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
7	4	4	4	4	4	2	3	3	3	31
8	3	3	3	4	4	4	3	3	2	29
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
10	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
14	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
15	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
16	3	4	3	4	4	4	4	4	3	33
17	4	3	3	4	3	3	2	2	2	26
18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
19	3	3	3	3	4	3	4	3	4	30
20	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
22	3	3	3	3	4	1	3	3	3	26
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
24	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
26	4	4	3	4	4	3	2	3	2	29
27	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
28	3	4	3	4	4	2	3	3	3	29
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30

Responden	Kelompok Referensi					total
	P24	P25	P26	P27	P28	
1	4	3	4	3	4	18
2	2	2	2	2	2	10
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	2	2	2	14
9	3	3	2	2	2	12
10	4	3	3	3	3	16
11	3	4	4	3	4	18
12	3	3	3	3	3	15
13	3	4	2	3	3	15
14	4	3	3	2	3	15
15	2	3	2	2	2	11
16	4	4	4	4	4	20
17	4	3	3	3	2	15
18	3	2	3	2	2	12
19	4	3	3	4	4	18
20	3	3	4	3	3	16
21	3	3	3	3	3	15
22	4	3	4	4	3	18
23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	4	4	4	20
25	3	3	3	3	3	15
26	3	4	4	3	3	17
27	4	3	3	2	3	15
28	3	3	3	3	4	16
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	total
p1	Pearson Correlation	1	.538**	.628**	.060	.674**	.473**	.644**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.754	.000	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.538**	1	.718**	-.060	.457*	.277	.244	.615**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.754	.011	.138	.193	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.628**	.718**	1	.113	.493**	.566**	.220	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.554	.006	.001	.242	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.060	-.060	.113	1	.111	.154	.066	.377*
	Sig. (2-tailed)	.754	.754	.554		.560	.418	.730	.040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.674**	.457*	.493**	.111	1	.473**	.435*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.006	.560		.008	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	.473**	.277	.566**	.154	.473**	1	.538**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.008	.138	.001	.418	.008		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	.644**	.244	.220	.066	.435*	.538**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.193	.242	.730	.016	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.815**	.615**	.759**	.377*	.734**	.756**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.040	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	total_H
p8	Pearson Correlation	1	.735**	.542**	.333	.579**	.385*	.513**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.072	.001	.035	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	.735**	1	.419*	.326	.559**	.368*	.483**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.021	.079	.001	.045	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	.542**	.419*	1	.481**	.520**	.502**	.735**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002	.021		.007	.003	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	.333	.326	.481**	1	.550**	.541**	.577**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.072	.079	.007		.002	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	.579**	.559**	.520**	.550**	1	.497**	.651**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.003	.002		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p13	Pearson Correlation	.385*	.368*	.502**	.541**	.497**	1	.575**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.035	.045	.005	.002	.005		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p14	Pearson Correlation	.513**	.483**	.735**	.577**	.651**	.575**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.004	.007	.000	.001	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
total_H	Pearson Correlation	.753**	.735**	.758**	.708**	.832**	.727**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	total_ KP
p15	Pearson Correlation	1	.628**	.615**	.644**	.400*	.417*	.122	.328	.178	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.029	.022	.520	.076	.347	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p16	Pearson Correlation	.628**	1	.697**	.591**	.339	.379*	.257	.372*	.308	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.067	.039	.170	.043	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p17	Pearson Correlation	.615**	.697**	1	.480**	.208	.383*	.241	.182	.366*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.269	.036	.200	.336	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p18	Pearson Correlation	.644**	.591**	.480**	1	.582**	.461*	.096	.212	.072	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.007		.001	.010	.613	.260	.704	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p19	Pearson Correlation	.400*	.339	.208	.582**	1	.151	.110	.604**	-.008	.573**
	Sig. (2-tailed)	.029	.067	.269	.001		.426	.561	.000	.965	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p20	Pearson Correlation	.417*	.379*	.383*	.461*	.151	1	.314	.339	.140	.644**
	Sig. (2-tailed)	.022	.039	.036	.010	.426		.091	.067	.460	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p21	Pearson Correlation	.122	.257	.241	.096	.110	.314	1	.372*	.572**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.520	.170	.200	.613	.561	.091		.043	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p22	Pearson Correlation	.328	.372*	.182	.212	.604**	.339	.372*	1	.257	.640**
	Sig. (2-tailed)										
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	.076	.043	.336	.260	.000	.067	.043		.171	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p23	Pearson Correlation	.178	.308	.366*	.072	-.008	.140	.572**	.257	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.347	.097	.047	.704	.965	.460	.001	.171		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total_KP	Pearson Correlation	.728**	.762**	.696**	.696**	.573**	.644**	.553**	.640**	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		p24	p25	p26	p27	p28	total_KR
p24	Pearson Correlation	1	.437*	.495**	.484**	.465**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.016	.005	.007	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p25	Pearson Correlation	.437*	1	.420*	.524**	.537**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.016		.021	.003	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p26	Pearson Correlation	.495**	.420*	1	.710**	.728**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.005	.021		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p27	Pearson Correlation	.484**	.524**	.710**	1	.767**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.007	.003	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p28	Pearson Correlation	.465**	.537**	.728**	.767**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.010	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30

total_KR	Pearson	.705**	.705**	.846**	.876**	.881**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.773	7

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.877	7

Case Processing Summary

		N	%
--	--	---	---

Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.812	9

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.866	5

Lampiran 3

HASIL ANALISIS DISKRIMINAN

Kode	Rata-rata X_1	Rata-rata X_2	Rata-rata X_3	Rata-rata X_4
1	2	2.14285714	3.11111111	2.6
1	3.142857	3.14285714	3.22222222	3.2
1	3.285714	3.28571429	3.55555556	2.8
1	2.714286	3	2.88888889	2.6
1	3.428571	3.71428571	3.44444444	3.6
1	3.285714	2.71428571	3.44444444	3
1	3.428571	3.71428571	3.66666667	3.4
1	3	3	3	3
1	3	3	3	2.8
1	3	2.71428571	2.88888889	2.8
1	3	2.71428571	2.88888889	2.8
1	3	3	2.88888889	2.8
1	2.714286	3	3.66666667	3
1	3.428571	3.71428571	3.55555556	3
1	2.428571	2.85714286	3	3
1	3	3	3.11111111	3
1	3	3	3.11111111	3
1	3.142857	3.28571429	3.11111111	3.2
1	2.428571	2.57142857	3	3
1	3.142857	2.85714286	3.11111111	2.8
1	2.857143	2.42857143	2.88888889	2.4
1	3.428571	3.57142857	3.77777778	3.8
1	2.857143	2.85714286	2.88888889	3
1	3.285714	3.85714286	3.11111111	2.2
1	3.714286	3.71428571	3.88888889	4
1	2.857143	3.28571429	3.66666667	2.6
1	3	2.71428571	3	2.4
1	2.714286	3	3	3
1	3.428571	3.57142857	3.77777778	2.4
1	2.142857	2.28571429	2	2.2
1	3	2.57142857	3.22222222	3.8
1	3.142857	2.57142857	3.11111111	4
1	2.714286	3	3	3
1	2.857143	2.85714286	2.88888889	3
1	3.714286	3.71428571	3.88888889	4
1	3.285714	3.42857143	3.55555556	3.4
1	3.428571	3.71428571	3.33333333	3

1	4	4	4	4
1	2.857143	2.14285714	2.88888889	3
1	2.714286	2.28571429	2.55555556	2.8
2	3	3	3	3
2	3.142857	2.71428571	3	3
2	2.857143	2.57142857	3	2.4
2	3.142857	2.85714286	3	3.2
2	4	4	4	4
2	2.857143	2.42857143	3.44444444	2.8
2	2.714286	2.57142857	2.88888889	2.8
2	2.285714	2.28571429	3	3
2	2.714286	2.57142857	2.77777778	2.8
2	3	3	3	3
2	3	2.85714286	3	3
2	2.428571	2.57142857	2.77777778	2.8
2	2.857143	3	3	3
2	3.142857	3	3.11111111	3.25
2	3.428571	3.42857143	3.66666667	3.6
2	2.857143	3	3.22222222	3.4
2	3.428571	3.14285714	3.66666667	3.6
2	3.571429	3.85714286	3.77777778	3.8
2	2.714286	2.71428571	3.44444444	3.4
2	2.714286	2.42857143	2.55555556	3.2
2	3	3	3	3
2	3.714286	2	3.77777778	4
2	3.714286	3.85714286	3.88888889	3
2	3.428571	3.28571429	3.22222222	3.4
2	3.428571	3.14285714	2.88888889	3
2	3.142857	3.28571429	3.22222222	3.2
2	3	3	3	3
2	2.857143	2.57142857	3.66666667	4
2	4	3.42857143	3.88888889	3.6
2	3.714286	1.85714286	2.66666667	4
2	3.714286	3.57142857	4	4
2	4	4	3.55555556	4
2	3.285714	2.28571429	3.22222222	2.8
2	3.571429	2.57142857	3.66666667	3.2
2	2.857143	2.85714286	3	3.6
2	3	2.85714286	3	3
2	2.857143	3	3.55555556	3
2	3	3	2.88888889	3
2	2.857143	2.57142857	3.66666667	4
2	3	2.57142857	2.88888889	3

3	3.285714	3.57142857	3.88888889	3.4
3	2.428571	2.28571429	3	2.8
3	2.571429	2.57142857	3	3
3	2.714286	3.14285714	2.77777778	3.4
3	2.714286	3.14285714	2.77777778	3.4
3	3.571429	3.85714286	3.77777778	3.4
3	3.142857	3	3.22222222	3.2
3	3	3	3.55555556	3
3	2.714286	2.85714286	3	3
3	2.857143	3	3	3
3	2.714286	2.42857143	2.55555556	2.4
3	3	3	3	3
3	3.142857	2.71428571	3.22222222	2.8
3	2.285714	2.42857143	3.77777778	2
3	3.285714	3.14285714	3.33333333	3.4
3	3.714286	3.71428571	3.77777778	4
3	3.142857	2.85714286	3	2.8
3	3.142857	2.71428571	3.55555556	2.8
3	3.428571	3.71428571	3.44444444	3.6
3	2.571429	2.85714286	2.88888889	2
3	3	3	3	3
3	2.571429	2.85714286	2.88888889	2
3	3	3	3	3
3	2.571429	2.71428571	2.88888889	3.6
3	3	3.42857143	3.44444444	3
3	3.142857	2.57142857	3	2.4
3	2.857143	2.42857143	2.88888889	2.2
3	2.571429	2.42857143	2.88888889	2.4
3	3.285714	3.14285714	3.33333333	3.6
3	3	3.14285714	3.33333333	3.2
3	3.714286	2.85714286	3.33333333	3
3	3	2.85714286	3.22222222	3.8
3	2.714286	3	2.88888889	2.6
3	3	3	3	2.8
3	3	2.57142857	3.22222222	3.8
3	2.714286	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3.142857	2.85714286	3	3.2
3	2.428571	2.57142857	2.77777778	2.8
3	3.428571	3.42857143	3.66666667	3.6

Karakteristik Responden Kopi Kenangan		
Jenis Kelamin		Total
Laki-laki	18	40
Perempuan	22	
Usia		Total
18-23	27	40
24-29	11	
30-35	2	

Karakteristik Responden Kopi Janji Jiwa		
Jenis Kelamin		Total
Laki-laki	13	40
Perempuan	27	
Usia		Total
18-23	30	40
24-29	10	
30-35	0	

Karakteristik Responden Kopi Kulo		
Jenis Kelamin		Total
Laki-laki	15	40
Perempuan	25	
Usia		Total
18-23	31	40
24-29	9	
30-35	0	

Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases		N	Percent
Valid		120	100.0
Excluded	Missing or out-of-range group codes	0	.0
	At least one missing discriminating variable	0	.0
	Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	0	.0
Total		0	.0
Total		120	100.0

Group Statistics

Keputusan Pembelian		Mean	Std. Deviation	Valid N (listwise)	
				Unweighted	Weighted
Kopi Kenangan	Citra Merek	3.0393	.40404	40	40.000
	Harga	3.0500	.49545	40	40.000
	Kualitas Pelayanan	3.2028	.40485	40	40.000
	Kelompok Referensi	3.0350	.48334	40	40.000
Kopi Janji Jiwa	Citra Merek	3.1500	.42421	40	40.000
	Harga	2.9179	.50106	40	40.000
	Kualitas Pelayanan	3.2500	.39844	40	40.000
	Kelompok Referensi	3.2713	.43558	40	40.000
Kopi Kulo	Citra Merek	2.9643	.34503	40	40.000
	Harga	2.9464	.37124	40	40.000
	Kualitas Pelayanan	3.1583	.32505	40	40.000
	Kelompok Referensi	3.0100	.50015	40	40.000
Total	Citra Merek	3.0512	.39669	120	120.000
	Harga	2.9714	.45951	120	120.000
	Kualitas Pelayanan	3.2037	.37654	120	120.000
	Kelompok Referensi	3.1054	.48446	120	120.000

Tests of Equality of Group Means

	Wilks'	F	df1	df2	Sig.
	Lambda				
Citra Merek	.963	2.266	2	117	.108
Harga	.985	.914	2	117	.404
Kualitas Pelayanan	.990	.589	2	117	.557
Kelompok Referensi	.940	3.703	2	117	.028

Test Results

Box's M		30.115
F	Approx.	1.431
	df1	20
	df2	49137.455
	Sig.	.095

Tests null hypothesis of equal population covariance matrices.

Wilks' Lambda

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 through 2	.867	16.474	8	.036
2	.990	1.156	3	.764

Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function	
	1	2
Citra Merek	1.944	1.806
Harga	-2.155	1.393
Kualitas Pelayanan	.057	-.607
Kelompok Referensi	1.297	-.417
(Constant)	-3.741	-6.409

Unstandardized coefficients

Classification Results^{a,c}

	Keputusan Pembelian	Predicted Group Membership			Total	
		Kopi Kenangan	Kopi Janji Jiwa	Kopi Kulo		
Original	Count	Kopi Kenangan	19	9	12	40
		Kopi Janji Jiwa	9	20	11	40
		Kopi Kulo	12	11	17	40
	%	Kopi Kenangan	47.5	22.5	30.0	100.0
		Kopi Janji Jiwa	22.5	50.0	27.5	100.0
		Kopi Kulo	30.0	27.5	42.5	100.0
Cross-validated ^b	Count	Kopi Kenangan	16	9	15	40
		Kopi Janji Jiwa	9	19	12	40
		Kopi Kulo	19	13	8	40
	%	Kopi Kenangan	40.0	22.5	37.5	100.0
		Kopi Janji Jiwa	22.5	47.5	30.0	100.0
		Kopi Kulo	47.5	32.5	20.0	100.0

a. 46.7% of original grouped cases correctly classified.

b. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

c. 35.8% of cross-validated grouped cases correctly classified.