



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**HUBUNGAN ANTARA *BRAND TRUST SHOPEE* DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA  
*SHOPEE***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1  
Psikologi**

**DEWI NISA ULJANAH  
20160701071**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**