



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LOTTE GROSIR
KELAPA GADING DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

**DWI NOVIANTI
2016-0501-020**

**KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2020**