

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Dwi Novianti

NIM : 2016 - 0501 - 020

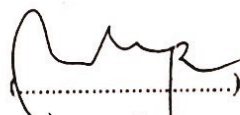
Program Studi : *Marketing Communication*

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Lotte Grosir Kelapa Gading
dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

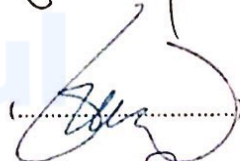
Telah berhasil dipertahankan di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Marketing Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh. Ruslan Ramli, M.Si,Ph.D



Penguji : Drs. Dani Vardiansyah, M.Si.

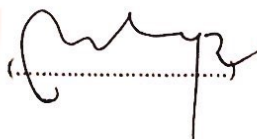


Penguji : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si



Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si,Ph.D



Tanggal : 15 Agustus 2020

M
UN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Novianti

NIM : 20160501020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Marketing Communication

Dengan ini menyatakan bahwa data yang terdapat dalam **Skripsi S1** saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran Lotte Grosir
Kelapa Gading dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

Adalah MURNI hasil penelitian saya pribadi.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul Skripsi saya ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan dari karya orang lain, maka sesuai dengan etika ilmiah, saya menyatakan bersedia untuk diberikan sanksi seberat-beratnya termasuk **PEMBATALAN "Gelar Akademik"** saya oleh Universitas Esa Unggul Jakarta.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat Pernyataan


METERAL
TEMPEL
CDAHF553823600
6000
RUPIAH

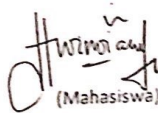
DWI NOVIANTI

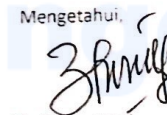
KARTU ABSENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama : Dwi Novianti
 Nim : 20160501020
 Notelp : 081219154080
 e-mail : dwinovianti989@gmail.com
 Judul/Thema : Strategi Komunikasi Pemasaran Lotte Grocer dalam meningkatkan loyalitas pelanggan
 Pembimbing : Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

No	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	05 / 04 - 2020	IV	Revisi daftar Pertanyaan	By
2	02 / 06 - 2020	I-III	Revisi BAB I-III	By
3	22 / 06 - 2020	IV	Revisi BAB IV	By
4	29 / 06 - 2020	IV	ACC BAB IV Lanjut BAB V	By
5	03 / 07 - 2020	V	Revisi BAB V	By
6	03 / 07 - 2020	V	ACC BAB V Lanjut BAB VI	By
7	10 / 07 - 2020	VI	Revisi BAB VI	By
8	14 / 07 - 2020	VI	ACC BAB VI Lanjut Jurnal	By
9	20 / 07 - 2020	I-VI	Revisi Jurnal	By
10	22 / 07 - 2020	I-VI	ACC Jurnal	By

Syarat maju sidang: minimal 20x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

 (Mahasiswa)

Mengetahui,

 (Ka.Peminatan)

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dwi Novianti
NIM : 2016-0501-020
Konsentrasi : Marketing Communication
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Lotte Grosir Kelapa Gading
dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

Jakarta, 22 Juli 2020

Ketua Bidang Konsentrasi

Dosen Pembimbing



(Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si)



(Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D)