

STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR MINYAK GORENG KELAPA SAWIT MENGGUNAKAN METODE PERAMALAN, ANALISIS SWOT DAN AHP DI PT. XYZ

Hendi

Jurusan Teknik Industri

Fakultas Teknik Industri, Universitas Esa Unggul Jakarta

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta 11510

E-mail : m201421009@esaunggul.ac.id; hendieuu@gmail.com

ABSTRAK

PT.XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dalam bisnis minyak goreng sawit kemasan. Aktifitas penjualan ekspor minyak goreng sawit memerlukan strategi dan akurasi tingkat peramalan penjualan pada periode yang akan datang secara tepat. Penelitian ini bertujuan untuk dapat meramalkan kebutuhan minyak goreng sawit pada periode yang akan datang serta mengetahui kekuatan, kelemahan, Peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan dengan merencanakan strategi unggulan untuk meningkatkan jumlah penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode peramalan ARIMA, SES, analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) dan Analytical Hierarchy Process (AHP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode peramalan ARIMA memiliki akurasi yang lebih baik dibandingkan dengan metode peramalan SES sehingga berdasarkan Analisa SWOT yang dilakukan dengan hasil skor kekuatan (1,99), kelemahan (0,82), peluang (1,73) dan ancaman (0,94) diperoleh diagram SWOT berada pada kuadran I .

Kata kunci: ARIMA, Single Eksponensial Smoothing (SES), Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) dan Analytical Hierarchy Process(AHP).

ABSTRACT

PT.XYZ is a company engaged in packaged palm cooking oil business. Export sales activity of palm cooking oil requires strategy and accurate level of forecasting sales in the coming period. This study aims to be able to predict the need for palm cooking oil in the coming period and to find out the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company by planning a superior strategy to increase sales volume . The method used in this research is the ARIMA, SES forecasting method, analysis of Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) and

Analytical Hierarchy Process (AHP). The results showed that the ARIMA forecasting method has better accuracy than the SES forecasting method so that based on the SWOT analysis which is carried out with the results of a score of strengths (1.99), weaknesses (0.82), opportunities (1.73) and threats (0,94) it is obtained that the SWOT diagram is in quadrant I

Key words: ARIMA, Single Ekspensial Smoothing (SES), Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) dan Analytical Hierarchy Process(AHP).