

ABSTRAKSI

Maryati. Pengaruh *Profitabilitas* dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan batu bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014– 2018. (dibimbing oleh Bapak Adrie Putra, SE, MM)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *Profitabilitas* dan *Leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan batu bara tahun 2014-2018. *Profitabilitas* diukur dari ROE dan *leverage* diukur dari DER, sedangkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur dari peraturan BAPEPAM No.VIII G.2 dengan 78 item.

Metode yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 16 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari total populasi 48 perusahaan. Jenis data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Secara parsial *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*., sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, profitabilitas,, Leverage*