

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pencegahan
Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Di Masyarakat.

Nmaa : Aisyah

Program Studi : Ilmu Keperawatan

Latar Belakang :

Di Indonesia angka kejadian COVID-19 tergolong masih cukup tinggi. Hal tersebut tentunya akan mempengaruhi mutu pelayanan kesehatan di lingkungan masyarakat. Oleh karena itu disini perawat memiliki peranan penting sebagai edukator dalam membantu masyarakat untuk meningkatkan informasi terhadap pencegahan COVID-19 melalui media sosial. Kompetensi berkomunikasi dalam melakukan peran perawat sebagai edukator serta media yang digunakan dalam menyampaikan informasi kesehatan merupakan hal yang perlu diperhatikan, maka dari itu sebelum menentukan media yang akan digunakan analisa terlebih dahulu agar mendapatkan hasil yang efektif. Dalam proses melakukan penelitian ini menggunakan data base seperti *google scholar* dan *pubmed* untuk mencari jurnal ataupun artikel yang dianalisis sesuai dengan kriteria inklusi. Penelitian ini menggunakan metode *Literature Review*. Berdasarkan hasil dari analisa bahwa perilaku sangat berperan penting dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat, adanya perubahan perilaku harus didukung dengan pengetahuan yang baik agar tercipta perilaku kesehatan yang baik. pelayanan perawat yang dapat membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat adalah dengan melakukan peran perawat sebagai edukator dimana perawat memberikan pendidikan kesehatan kepada masyarakat, selama masa pandemi seperti saat ini pelayanan kesehatan dapat menggunakan atau menentukan media, dalam penelitian ini didapatkan data bahwa pada masa pandemi media sosial dijadikan rujukan pertama oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dalam melakukan upaya pencegahan virus COVID-19. Adanya pengaruh dalam menggunakan media sosial sebagai media untuk melakukan peran perawat sebagai edukator dengan melakukan promosi kesehatan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat yang mendukung adanya perubahan perilaku masyarakat dalam upaya pencegahan virus COVID-19.

Kata Kunci : Pengaruh media sosial, Perilaku pencegahan COVID-19, Promosi kesehatan.

ABSTRACT

Title : The Effect of Social Media on Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Prevention Behavior in Society.

Name : Aisyah

Study Program : Nursing

Background :

In Indonesia, the incidence of COVID-19 is still quite high. This of course will affect the quality of health services in the community. Therefore here nurses have an important role as educators in helping the public to increase information on prevention of COVID-19 through social media. Competence in communicating in carrying out the role of nurses as educators and the media used in conveying health information are things that need to be considered, therefore before determining which media to use analysis first in order to get effective results. In the process of conducting this research using data bases such as google scholar and pubmed to search for journals or articles that were analyzed according to the inclusion criteria. This study uses the Literature Review method. Based on the results of the analysis that behavior plays an important role in improving the health status of the community, behavior change must be supported by good knowledge in order to create good health behavior. Nurse services that can help improve public knowledge are to play the role of nurses as educators where nurses provide health education to the community, during a pandemic period such as currently health services can use or determine media, in this study data was obtained that during the pandemic social media was used as a reference. first by the public to get information with the aim of increasing knowledge in making efforts to prevent the COVID-19 virus. There is influence in using social media as a medium to play the role of nurses as educators by carrying out health promotions to increase public knowledge which supports changes in people's behavior in efforts to prevent the COVID-19 virus.

Keywords : Influence of social media, COVID-19 prevention behavior, Health promotion.