

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fajar Satrio
NIM : 2013-25-021
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Perancangan Media Interaktif Buku *Augmented Reality* “Krisis Kepunahan Burung Langka Indonesia”.

Merujuk pada data *IUCN Red List* (Persatuan Internasional untuk Konservasi Alam) ada sekitar 22.413 jenis hewan di dunia terancam kepunahan dan sebanyak 1.206 jenis yang terancam punah tersebut ada di Indonesia. Dari data tersebut tercatat sebanyak 22 jenis *aves* (burung) Indonesia termasuk kedalam kategori *Critically Endangered* (terancam punah).

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis membahas tentang perancangan buku dengan tema Krisis Kepunahan Burung Langka Indonesia, dimana target *audience* lebih ditujukan untuk orang-orang yang berminat dengan pengetahuan umum, pemerhati lingkungan, peneliti dan pusat konservasi burung. Oleh karena itu, agar iklan mampu menarik perhatian dan rasa penasaran *audience*, maka penulis memilih memproduksi buku dengan ditambahkan sistem *augmented reality*.

Dalam prosesnya, penulis melakukan *brainstorming* dan *art directing* sesuai dengan arahan dari dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Putri Anggraeni Widyastuti, S.Sn., M.Ds. dan juga dibantu dengan saran-saran dari rekan yang lain.

Kata kunci : *Augmented Reality*, Burung Langka Indonesia.