



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Pesan Promosi, Persepsi Harga di Jakcloth Store Tangerang
Terhadap Keputusan Pembelian**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi**

**EKI YUSUF HISBULLAH
N.I.M : 2016-050-1007**

**PROGRAM STUDI
MARKETING KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA 2020**