

**Analisis Pengaruh *Web Quality* dan *Brand Image*
Terhadap *Word of Mouth* dengan dimediasi Kepuasan Pelanggan
(Studi Kasus Pada Pengguna Agoda di Wilayah BSD, Tangerang)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

Nama : MUHAMMAD ROIS NUSHAIR

NIM : 2013-11-332



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017