

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Tax Avoidance (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

Nama : Ira Ananda

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage dan pertumbuhan penjualan, terhadap tax avoidance pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Asset* (ROA), Leverage yang diukur dengan *Debt To Equity Ratio* (DER), sedangkan Pertumbuhan Penjualan yang diukur dengan *Sales Growth* (SG) .

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 data laporan keuangan perusahaan sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap tax avoidance. Sedangkan secara parsial leverage dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap tax avoidance.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan ,Tax Avoidance