

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018.

Nama : Yuni

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 60 data perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018 dari total populasi 83 data perusahaan. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis data menggunakan uji linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA) menunjukkan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal sedangkan Struktur Modal yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan bahwa berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan yang diukur dengan Sales Growth (SG) tidak terdapat pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan.