

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Informed Consent*



Universitas
Esa Unggul

PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN (PSP)

INFORMED CONSENT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :

Alamat :

No. Telepon :

Menyatakan bahwa:

1. Saya telah mendapatkan penjelasan mengenai informasi penelitian yang akan dilakukan dengan judul “Pengembangan dan Validasi Video Edukasi Gizi *Online EMPIRE (Emotion and Mind Power in Relationship with Eating Learning)* Untuk Millennial Dengan Gizi Lebih”
2. Saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian yang akan dilakukan dengan kondisi sehat jasmani dan rohani selama proses pengisian kuisisioner dengan jawaban yang jujur sesuai dengan keadaan
3. Saya berjanji untuk tidak menyebarluaskan liny video *EMPIRE* dan tidak merekam video *EMPIRE* yang diberikan
4. Data yang dikumpulkan akan digunakan demi kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti dan responden

5. Apabila terdapat hal yang tidak sesuai dengan kesepakatan, saya berhak memutuskan keluar dan tidak berpartisipasi lagi dalam penelitian yang dilakukan.

Pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat kepada saya yang dapat digunakan sebagai edukasi dini untuk kesehatan pribadi saya.

(Kota, Tanggal, Bulan/ 2020)

(.....,, / 2020)

Tanda Tangan

(.....)

Lampiran 2 Kuesioner Validasi Untuk Profesional

KUESIONER PENGEMBANGAN DAN VALIDASI VIDEO EDUKASI GIZI *ONLINE EMPIRE (EMOTION AND MIND POWER IN RELATIONSHIP WITH EATING)* UNTUK MILLENNIAL DENGAN GIZI LEBIH

Pada kusioner ini berisi 16 item penilaian yang berhubungan dengan *EMPIRE* sebagai media edukasi *online* untuk mengatasi gizi lebih. Kami membutuhkan penilaian ahli oleh ibu/bapak selaku profesional atau praktisi di bidang gizi untuk menentukan valid atau tidak valid nya *EMPIRE* sebagai media edukasi *online* dengan memberikan penilaian terhadap media *EMPIRE* melalui item penilaian dibawah ini. Harap menilai secara objektif dan konstruktif serta gunakan rentan skala penilaian berikut ini:

Skala Penilaian:

Dikotomi

0 = Tidak

1 = Ya

Skala Likert

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No	Item Penilaian Untuk Profesional	Skala Penilaian
1.	Konten yang dibahas menyajikan informasi yang sesuai mengenai pengaruh <i>mindful eating</i> terhadap gizi lebih	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
2.	Informasi yang disajikan benar secara ilmiah	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
3.	Informasi tersrtuktur dengan baik	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.	Konten yang ditampilkan sangat diperlukan	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>

5.	Materi tersebut membahas pengaruh <i>mindful eating</i> terhadap masalah gizi lebih	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
6.	Judul sesuai dengan materi	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
7.	Konten/materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan untuk mengatasi gizi lebih	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
8.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan pemahaman sasaran (millennial dengan gizi lebih)	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
9.	Bahasa yang digunakan dapat mendorong pemikiran kritis	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
10.	Teks tampak jelas dan komprehensif	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
11.	Ilustrasi yang digunakan memiliki desain yang tepat untuk millennial dengan gizi lebih	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
12.	Ilustrasi yang disajikan diperlukan untuk memahami keseluruhan konten	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
13.	Ilustrasi dan teks memotivasi millennial dengan gizi lebih untuk memahami tema yang diusulkan	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
14.	Audio terdengar jelas	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
15.	Resolusi video baik	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
16.	Media ini sangat cocok untuk digunakan oleh ahli gizi untuk membantu dalam melakukan kegiatan edukasi pada pasien	1 2 3 4 5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

Komentar	:	
Saran	:	

(Yusoff, 2019)

Lampiran 3 Kuesioner Validasi Untuk Responden Gizi Lebih

KUESIONER PENGEMBANGAN DAN VALIDASI VIDEO EDUKASI GIZI ONLINE EMPIRE (EMOTION AND MIND POWER IN RELATIONSHIP WITH EATING) UNTUK MILLENNIAL DENGAN GIZI LEBIH

Pada kuesioner ini berisi 18 pertanyaan yang berhubungan dengan *EMPIRE* sebagai media edukasi *online* untuk mengatasi gizi lebih. Kami membutuhkan penilaian anda untuk menentukan tingkat relevan dari setiap item. Harap menilai secara objektif dan konstruktif serta gunakan rentan skala penilain berikut ini:

Skala Penilaian:

Dikotomi

- 0 = Tidak
- 1 = Ya

Skala Likert

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Item Penilaian Untuk Responden	Skala Penilaian
1.	Konten yang dibahas menyajikan informasi yang sesuai mengenai perawatan untuk mengatasi gizi lebih	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
2.	Informasi yang disajikan bisa ditelusur sumber atau refrensi nya secara ilmiah	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
3.	Informasi terstruktur dengan baik	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.	Konten yang ditampilkan sangat diperlukan	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>
5.	Konten/materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	0 1 <input type="radio"/> <input type="radio"/>

6.	Judul sesuai dengan materi	0 1 ○ ○
7.	Penyajian materi mudah dimengerti	0 1 ○ ○
8.	Penyajian materi cukup menarik	0 1 ○ ○
9.	Setelah diberikan materi ini anda termotivasi	0 1 ○ ○
10.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan pemahaman anda	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
11.	Bahasa yang digunakan dapat mendorong pemikiran kritis	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
12.	Teks tampak jelas	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
13.	Ilustrasi yang digunakan memiliki desain yang bagus dan tepat	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
14.	Ilustrasi yang disajikan diperlukan untuk memahami keseluruhan konten	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
15.	Ilustrasi dan teks yang ditampilkan memotivasi anda	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
16.	Audio terdengar jelas	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
17.	Resolusi video baik	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○
18.	Media ini cocok digunakan oleh ahli gizi untuk mengedukasi anda	1 2 3 4 5 ○ ○ ○ ○ ○

Komentar	:	
Saran	:	

(Yusoff, 2019)

Lampiran 4 Output Perhitungan CVR dan I-CVI

1. Perhitungan CVR Video Edukasi *EMPIRE 1* (Profesional)

Item	Perhitungan CVR Kuesioner Video Edukasi <i>EMPIRE 1</i>										N	ne	CVR	Keterangan	
	Panel 1	Panel 2	Panel 3	Panel 4	Panel 5	Panel 6	Panel 7	Panel 8	Panel 9	Panel 10					
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mendasar mengenai perawatan kesehatan diri	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	9	0,80	Keterangan 0 = Tidak 1 = Ya N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1" (Ya) Rumus CVR = $(ne - (N/2)) / (N/2)$ Rumus CVI = $(\sum \text{CVR Item Yang Diterima}) / (\text{Jumlah Item})$	
2. Informasi yang disajikan benar secara ilmiah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	9	0,80		
4. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam perawatan kesehatan diri pada gizi lebih	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	9	0,80		
5. Materi tersebut membahas peranan mindfulness/kesadaran terhadap gizi lebih	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	9	0,80		
6. Judul sesuai dengan materi	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	10	9	0,80		
7. Konten/Materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
														CVI	0,86

2. Perhitungan CVR Video Edukasi *EMPIRE 2* (Profesional)

Item	Perhitungan CVR Kuesioner Video Edukasi <i>EMPIRE 2</i>										N	ne	CVR	Keterangan	
	Panel 1	Panel 2	Panel 3	Panel 4	Panel 5	Panel 6	Panel 7	Panel 8	Panel 9	Panel 10					
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mengenai alasan dan proses bagaimana kita memenuhi asupan makanan untuk perawatan kesehatan dalam jangka panjang	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	Keterangan 0 = Tidak 1 = Ya N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1" (Ya) Rumus CVI = $(\sum \text{CVR Item Yang Diterima}) / (\text{Jumlah Item})$	
2. Informasi yang disajikan benar secara ilmiah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
4. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam pilar untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
5. Materi edukasi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
6. Judul sesuai dengan materi	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	9	0,80		
7. Konten/Materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
														CVI	0,97

3. Perhitungan CVR Video Edukasi *EMPIRE 3* (Profesional)

Item	Perhitungan CVR Kuesioner Video Edukasi <i>EMPIRE 3</i>										N	ne	CVR	Keterangan	
	Panel 1	Panel 2	Panel 3	Panel 4	Panel 5	Panel 6	Panel 7	Panel 8	Panel 9	Panel 10					
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mendasar mengenai prinsip gizi rendah kalori untuk perawatan kesehatan dalam jangka panjang pada millennial dengan gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	Keterangan 0 = Tidak 1 = Ya N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1" (Ya) Rumus CVI = $(\sum \text{CVR Item Yang Diterima}) / (\text{Jumlah Item})$	
2. Informasi yang disajikan benar secara ilmiah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	9	0,80		
4. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam pilar untuk perawatan kesehatan jangka panjang pada gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
5. Materi edukasi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
6. Judul sesuai dengan materi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
7. Konten/Materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00		
														CVI	0,97

4. Perhitungan CVR Video Edukasi *EMPIRE 4* (Profesional)

Item	Profesional										N	ne	CVR	Keterangan	
	Panel 1	Panel 2	Panel 3	Panel 4	Panel 5	Panel 6	Panel 7	Panel 8	Panel 9	Panel 10					
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mengenai pembentukan lingkungan sadar gizi dalam perawatan kesehatan jangka panjang	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	Keterangan 0 = Tidak 1 = Ya N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1= (Ya)"
2. Informasi yang disajikan benar secara ilmiah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
4. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam pilar untuk perawatan kesehatan jangka panjang pada gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
5. Materi tersebut membahas peranan penting kesadaran dalam mengendalikn lingkungan makan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
6. Judul sesuai dengan materi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	9	0,80	
7. Konten/Materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	Rumus C) $(ne - (N/2)) / (N/2)$
															Rumus C) $(\sum CVR \text{ Item Yang Diterima}) / (\text{Jumlah Item})$ CVI 0,97

5. Perhitungan CVR Video Edukasi *EMPIRE 5* (Profesional)

Item	Profesional										N	ne	CVR	Keterangan	
	Panel 1	Panel 2	Panel 3	Panel 4	Panel 5	Panel 6	Panel 7	Panel 8	Panel 9	Panel 10					
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mengenai peranan aktivitas fisik dan kualitas tidur dalam perawatan kesehatan jangka panjang pada gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	Keterangan 0 = Tidak 1 = Ya N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1= (Ya)"
2. Informasi yang disajikan benar secara ilmiah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
4. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam pilar untuk perawatan kesehatan jangka panjang pada gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
5. Materi tersebut membahas peranan penting kesadaran dalam melakukan gerak dan meningkatkan kualitas tidur	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
6. Judul sesuai dengan materi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	
7. Konten/Materi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	1,00	Rumus C) $(ne - (N/2)) / (N/2)$
															Rumus C) $(\sum CVR \text{ Item Yang Diterima}) / (\text{Jumlah Item})$ CVI 1,00

6. Perhitungan I-CVI Video Edukasi *EMPIRE 1* (Responden Millennial)

Item	responden 1	responden 2	responden 3	N	ne	I-CVI	Keterangan
1. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam perawatan kesehatan diri pada gizi lebih	1	1	1	3	3	1	Keterangan 0 = Tidak 1 = Ya N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1= (Ya)" Rumus I-CVI = $(\text{Jumlah panelis yang menjawab Ya}) / (\text{Total panelis})$
2. Informasi yang disajikan bisa ditelusur sumber atau referensinya secara ilmiah	1	1	0	3	2	0,67	
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	3	3	1	
4. Materi tersebut membahas peranan kesadaran (mindfulness) terhadap gizi lebih	1	1	1	3	3	1	
5. Materi edukasi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	0	1	1	3	2	0,67	
6. Judul sudah sesuai dengan materi?	1	1	1	3	3	1	
7. Penyajian materi mudah dimengerti	1	0	1	3	2	0,67	
8. Penyajian materi cukup menarik?	1	1	0	3	2	0,67	
9. Setelah diberikan materi ini anda termotivasi	0	1	1	3	2	0,67	
							Mean I-CVI 0,81

7. Perhitungan I-CVI Video Edukasi *EMPIRE 2* (Responden Millennial)

Item	responden 1	responden 2	responden 3	N	ne	I-CVI
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mengenai alasan kita makan dan proses bagaimana kita memenuhi asupan makanan untuk perawatan kesehatan dalam jangka panjang	1	1	1	3	3	1
2. Informasi yang disajikan bisa ditelusur sumber atau referensi nya secara ilmiah	1	1	1	3	3	1
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	3	3	1
4. Konten yang ditampilkan memang diperlukan dalam pilar untuk perawatan kesehatan jangka panjang pada gizi lebih	1	1	1	3	3	1
5. Materi edukasi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	3	3	1
6. Judul sudah sesuai dengan materi	1	0	1	3	2	0,67
7. Penyajian materi mudah dimengerti	1	1	1	3	3	1
8. Penyajian materi cukup menarik	1	1	1	3	3	1
9. Setelah diberikan materi ini anda termotivasi	0	1	1	3	2	0,67
					Mean I-CV	0,93

Keterangan

0 = Tidak
1 = Ya

N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi

ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1= (Ya)"

Rumus I-CVI : (Jumlah panelis yang menjawab Ya)/(Total panelis)

8. Perhitungan I-CVI Video Edukasi *EMPIRE 3* (Responden Millennial)

Item	responden 1	responden 2	responden 3	N	ne	I-CVI
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mendasar mengenai pilar gizi untuk mengatasi gizi lebih dalam perawatan kesehatan jangka panjang	1	1	1	3	3	1,00
2. Informasi yang disajikan bisa ditelusur sumber atau referensi nya secara ilmiah	1	1	1	3	3	1,00
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	3	3	1,00
4. Materi tersebut membahas kesadaran mengenai prinsip gizi untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	3	3	1,00
5. Materi edukasi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	3	3	1,00
6. Judul sudah sesuai dengan materi	0	0	1	3	1	0,33
7. Penyajian materi mudah dimengerti	1	1	1	3	3	1,00
8. Penyajian materi cukup menarik	1	1	1	3	3	1,00
9. Setelah diberikan materi ini anda termotivasi	1	1	1	3	3	1,00
					Mean I-CVI	0,93

Keterangan

0 = Tidak
1 = Ya

N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi

ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1= (Ya)"

Rumus I-CVI = (Jumlah panelis yang menjawab Ya)/(Total panelis)

9. Perhitungan I-CVI Video Edukasi *EMPIRE 4* (Responden Millennial)

Item	responden 1	responden 2	responden 3	N	ne	I-CVI
1. Konten yang dibahas menyajikan informasi mengenai pembentukan lingkungan sadar gizi dalam perawatan kesehatan jangka panjang	1	1	1	3	3	1
2. Informasi yang disajikan bisa ditelusur sumber atau referensi nya secara ilmiah	1	1	1	3	3	1
3. Informasi terstruktur dengan baik	1	1	1	3	3	1
4. Materi tersebut membahas penting nya peranan mindfulness/kesadaran dalam mengendalikan lingkungan makan	1	1	1	3	3	1
5. Materi edukasi tersebut membahas solusi dalam menyelesaikan masalah yang diperlukan generasi millennial untuk mengatasi gizi lebih	1	1	1	3	3	1
6. Judul sudah sesuai dengan materi	1	1	1	3	3	1
7. Penyajian materi mudah dimengerti	1	1	1	3	3	1
8. Penyajian materi cukup menarik	1	1	1	3	3	1
9. Setelah diberikan materi ini anda termotivasi	1	1	1	3	3	1
					Mean I-CVI	1

Keterangan

0 = Tidak
1 = Ya

N = Jumlah semua panelis yang melakukan validasi

ne = Jumlah panelis yang memberikan penilaian "1= (Ya)"

Rumus I-CVI = (Jumlah panelis yang menjawab Ya)/(Total panelis)

Lampiran 5 Output Pearson Correlation

1. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi *EMPIRE* 1(Profesional)

		Correlations									
		Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Skor_Total
Item_8	Pearson Correlation	1	.832**	.545	.620	.583	.672*	.327	.458	.839**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.003	.103	.056	.077	.033	.356	.183	.002	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_9	Pearson Correlation	.832**	1	.737*	.427	.561	.646*	.601	.459	.898**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.003		.015	.219	.092	.044	.066	.182	.000	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_10	Pearson Correlation	.545	.737*	1	.569	.433	.499	.601	.459	.769**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.103	.015		.086	.211	.142	.066	.182	.009	.006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_11	Pearson Correlation	.620	.427	.569	1	.620	.715*	.271	.207	.693*	.721*
	Sig. (2-tailed)	.056	.219	.086		.056	.020	.449	.567	.026	.019
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_12	Pearson Correlation	.583	.561	.433	.620	1	.868**	.509	.296	.621	.777**
	Sig. (2-tailed)	.077	.092	.211	.056		.001	.133	.406	.055	.008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_13	Pearson Correlation	.672*	.646*	.499	.715*	.868**	1	.587	.341	.716*	.852**
	Sig. (2-tailed)	.033	.044	.142	.020	.001		.075	.334	.020	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_14	Pearson Correlation	.327	.601	.601	.271	.509	.587	1	.764*	.610	.735*
	Sig. (2-tailed)	.356	.066	.066	.449	.133	.075		.010	.061	.015
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_15	Pearson Correlation	.458	.459	.459	.207	.296	.341	.764*	1	.559	.618
	Sig. (2-tailed)	.183	.182	.182	.567	.406	.334	.010		.093	.057
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_16	Pearson Correlation	.839**	.898**	.769**	.693*	.621	.716*	.610	.559	1	.942**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.009	.026	.055	.020	.061	.093		.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Total	Pearson Correlation	.821**	.869**	.792**	.721*	.777**	.852**	.735*	.618	.942**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.006	.019	.008	.002	.015	.057	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi EMPIRE 2(Profesional)

Correlations

		Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Skor_Total
Item_8	Pearson Correlation	1	.724*	.538	.571	.611	.663*	.565	.642*	.594	.813**
	Sig. (2-tailed)		.018	.108	.085	.060	.037	.089	.045	.070	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_9	Pearson Correlation	.724*	1	.286	.810**	.582	.793**	.570	.341	.663*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.018		.423	.005	.078	.006	.085	.334	.037	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_10	Pearson Correlation	.538	.286	1	.354	.598	.513	.808**	.745*	.538	.705*
	Sig. (2-tailed)	.108	.423		.316	.068	.129	.005	.013	.108	.023
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_11	Pearson Correlation	.571	.810**	.354	1	.634*	.907**	.571	.264	.761*	.822**
	Sig. (2-tailed)	.085	.005	.316		.049	.000	.085	.462	.011	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_12	Pearson Correlation	.611	.582	.598	.634*	1	.858**	.772**	.535	.676*	.863**
	Sig. (2-tailed)	.060	.078	.068	.049		.001	.009	.111	.032	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_13	Pearson Correlation	.663*	.793**	.513	.907**	.858**	1	.663*	.459	.856**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.037	.006	.129	.000	.001		.037	.182	.002	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_14	Pearson Correlation	.565	.570	.808**	.571	.772**	.663*	1	.642*	.594	.836**
	Sig. (2-tailed)	.089	.085	.005	.085	.009	.037		.045	.070	.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_15	Pearson Correlation	.642*	.341	.745*	.264	.535	.459	.642*	1	.361	.656*
	Sig. (2-tailed)	.045	.334	.013	.462	.111	.182	.045		.305	.040
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_16	Pearson Correlation	.594	.663*	.538	.761*	.676*	.856**	.594	.361	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.070	.037	.108	.011	.032	.002	.070	.305		.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Total	Pearson Correlation	.813**	.813**	.705*	.822**	.863**	.932**	.836**	.656*	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.023	.004	.001	.000	.003	.040	.002	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi EMPIRE 3(Profesional)

Correlations

		Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Skor_Total
Item_8	Pearson Correlation	1	.441	.531	.512	.404	.587	.676*	.575	.753*	.840**
	Sig. (2-tailed)		.202	.114	.130	.247	.075	.032	.082	.012	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_9	Pearson Correlation	.441	1	.218	.630	.557	.267	.331	.499	.802**	.755*
	Sig. (2-tailed)	.202		.545	.051	.094	.456	.350	.142	.005	.012
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_10	Pearson Correlation	.531	.218	1	.582	.527	-.048	.350	.802**	.467	.628
	Sig. (2-tailed)	.114	.545		.078	.118	.896	.321	.005	.174	.052
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_11	Pearson Correlation	.512	.630	.582	1	.557	.509	.459	.612	.579	.806**
	Sig. (2-tailed)	.130	.051	.078		.094	.133	.182	.060	.079	.005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_12	Pearson Correlation	.404	.557	.527	.557	1	.284	.256	.531	.695*	.706*
	Sig. (2-tailed)	.247	.094	.118	.094		.427	.476	.115	.026	.023
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_13	Pearson Correlation	.587	.267	-.048	.509	.284	1	.401	.089	.408	.528
	Sig. (2-tailed)	.075	.456	.896	.133	.427		.251	.807	.242	.117
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_14	Pearson Correlation	.676*	.331	.350	.459	.256	.401	1	.281	.521	.687*
	Sig. (2-tailed)	.032	.350	.321	.182	.476	.251		.432	.122	.028
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_15	Pearson Correlation	.575	.499	.802**	.612	.531	.089	.281	1	.491	.705*
	Sig. (2-tailed)	.082	.142	.005	.060	.115	.807	.432		.150	.023
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_16	Pearson Correlation	.753*	.802**	.467	.579	.695*	.408	.521	.491	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.012	.005	.174	.079	.026	.242	.122	.150		.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Total	Pearson Correlation	.840**	.755*	.628	.806**	.706*	.528	.687*	.705*	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.012	.052	.005	.023	.117	.028	.023	.001	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Analisis *Pearson Correlation* Video Edukasi *EMPIRE 4*(Profesional)

Correlations

	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Skor_Total	
Item_8	Pearson Correlation	1	.893**	.557	.860**	.524	.746*	.524	.524	.799**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.094	.001	.120	.013	.120	.120	.006	.005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_9	Pearson Correlation	.893**	1	.807**	.909**	.742*	.907**	.742*	.742*	.948**	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.014	.000	.014	.014	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_10	Pearson Correlation	.557	.807**	1	.547	.557	.681*	.763*	.763*	.830**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.094	.005		.102	.094	.030	.010	.010	.003	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_11	Pearson Correlation	.860**	.909**	.547	1	.768**	.868**	.697*	.697*	.859**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.102		.009	.001	.025	.025	.001	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_12	Pearson Correlation	.524	.742*	.557	.768**	1	.852**	.815**	.815**	.745*	.855**
	Sig. (2-tailed)	.120	.014	.094	.009		.002	.004	.004	.013	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_13	Pearson Correlation	.746*	.907**	.681*	.868**	.852**	1	.728*	.728*	.870**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.030	.001	.002		.017	.017	.001	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_14	Pearson Correlation	.524	.742*	.763*	.697*	.815**	.728*	1	.877**	.745*	.864**
	Sig. (2-tailed)	.120	.014	.010	.025	.004	.017		.001	.013	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_15	Pearson Correlation	.524	.742*	.763*	.697*	.815**	.728*	.877**	1	.870**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.120	.014	.010	.025	.004	.017	.001		.001	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_16	Pearson Correlation	.799**	.948**	.830**	.859**	.745*	.870**	.745*	.870**	1	.962**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.003	.001	.013	.001	.013	.001		.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Tot al	Pearson Correlation	.806**	.963**	.810**	.907**	.855**	.926**	.864**	.881**	.962**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.004	.000	.002	.000	.001	.001	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi EMPIRE 5(Profesional)

Correlations

		Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Skor_Total
Item_8	Pearson Correlation	1	.916**	.794**	.700*	.420	.535	.199	.363	.611	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.024	.227	.111	.581	.303	.061	.010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_9	Pearson Correlation	.916**	1	.822**	.530	.633*	.796**	.319	.517	.837**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.115	.050	.006	.368	.126	.003	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_10	Pearson Correlation	.794**	.822**	1	.527	.504	.557	.692*	.728*	.769**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003		.118	.137	.094	.027	.017	.009	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_11	Pearson Correlation	.700*	.530	.527	1	.405	.218	.163	.395	.405	.578
	Sig. (2-tailed)	.024	.115	.118		.245	.545	.653	.259	.245	.080
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_12	Pearson Correlation	.420	.633*	.504	.405	1	.837**	.532	.775**	.796**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.227	.050	.137	.245		.003	.113	.008	.006	.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_13	Pearson Correlation	.535	.796**	.557	.218	.837**	1	.319	.517	.837**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.111	.006	.094	.545	.003		.368	.126	.003	.005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_14	Pearson Correlation	.199	.319	.692*	.163	.532	.319	1	.899**	.532	.648*
	Sig. (2-tailed)	.581	.368	.027	.653	.113	.368		.000	.113	.043
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_15	Pearson Correlation	.363	.517	.728*	.395	.775**	.517	.899**	1	.775**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.303	.126	.017	.259	.008	.126	.000		.008	.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Item_16	Pearson Correlation	.611	.837**	.769**	.405	.796**	.837**	.532	.775**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.061	.003	.009	.245	.006	.003	.113	.008		.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Skor_Total	Pearson Correlation	.765**	.893**	.886**	.578	.833**	.803**	.648*	.831**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.001	.080	.003	.005	.043	.003	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

6. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi EMPIRE 1(Responden Millennial)

Correlations

		Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Skor_Total
Item_10	Pearson Correlation	1	-.500	.500	-1.000**	.500	.000	.500	.b	.b	.327
	Sig. (2-tailed)		.667	.667	.000	.667	1.000	.667	.	.	.788
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_11	Pearson Correlation	-.500	1	-1.000**	.500	-1.000**	-.866	-1.000**	.b	.b	-.982
	Sig. (2-tailed)	.667		.000	.667	.000	.333	.000	.	.	.121
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_12	Pearson Correlation	.500	-1.000**	1	-.500	1.000**	.866	1.000**	.b	.b	.982
	Sig. (2-tailed)	.667	.000		.667	.000	.333	.000	.	.	.121
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_13	Pearson Correlation	-1.000**	.500	-.500	1	-.500	.000	-.500	.b	.b	-.327
	Sig. (2-tailed)	.000	.667	.667		.667	1.000	.667	.	.	.788
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_14	Pearson Correlation	.500	-1.000**	1.000**	-.500	1	.866	1.000**	.b	.b	.982
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.000	.667		.333	.000	.	.	.121
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_15	Pearson Correlation	.000	-.866	.866	.000	.866	1	.866	.b	.b	.945
	Sig. (2-tailed)	1.000	.333	.333	1.000	.333		.333	.	.	.212
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_16	Pearson Correlation	.500	-1.000**	1.000**	-.500	1.000**	.866	1	.b	.b	.982
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.000	.667	.000	.333		.	.	.121
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_17	Pearson Correlation	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_18	Pearson Correlation	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skor_Total	Pearson Correlation	.327	-.982	.982	-.327	.982	.945	.982	.b	.b	1
	Sig. (2-tailed)	.788	.121	.121	.788	.121	.212	.121	.	.	
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

7. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi EMPIRE 2(Responden Millennial)

Correlations

		Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Skor_Total
Item_10	Pearson Correlation	1	.000	-.500	. ^a	.500	-1.000**	-.500	-.500	-.756	-.655
	Sig. (2-tailed)		1.000	.667	.	.667	.000	.667	.667	.454	.546
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_11	Pearson Correlation	.000	1	-.866	. ^a	.866	.000	.866	-.866	.655	.756
	Sig. (2-tailed)	1.000		.333	.	.333	1.000	.333	.333	.546	.454
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_12	Pearson Correlation	-.500	-.866	1	. ^a	-1.000**	.500	-.500	1.000**	-.189	-.327
	Sig. (2-tailed)	.667	.333		.	.000	.667	.667	.000	.879	.788
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_13	Pearson Correlation	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_14	Pearson Correlation	.500	.866	-1.000**	. ^a	1	-.500	.500	-1.000**	.189	.327
	Sig. (2-tailed)	.667	.333	.000	.		.667	.667	.000	.879	.788
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_15	Pearson Correlation	-1.000**	.000	.500	. ^a	-.500	1	.500	.500	.756	.655
	Sig. (2-tailed)	.000	1.000	.667	.	.667		.667	.667	.454	.546
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_16	Pearson Correlation	-.500	.866	-.500	. ^a	.500	.500	1	-.500	.945	.982
	Sig. (2-tailed)	.667	.333	.667	.	.667	.667		.667	.212	.121
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_17	Pearson Correlation	-.500	-.866	1.000**	. ^a	-1.000**	.500	-.500	1	-.189	-.327
	Sig. (2-tailed)	.667	.333	.000	.	.000	.667	.667		.879	.788
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_18	Pearson Correlation	-.756	.655	-.189	. ^a	.189	.756	.945	-.189	1	.990
	Sig. (2-tailed)	.454	.546	.879	.	.879	.454	.212	.879		.091
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skor_Total	Pearson Correlation	-.655	.756	-.327	. ^a	.327	.655	.982	-.327	.990	1
	Sig. (2-tailed)	.546	.454	.788	.	.788	.546	.121	.788	.091	
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

8. Analisis *Pearson Correlation* Video Edukasi *EMPIRE 3*(Responden Millennial)

Correlations

		Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Skor_Total
Item_10	Pearson Correlation	1	.866	-.866	. ^a	-.866	-1.000**	-.866	. ^a	-.500	-.866
	Sig. (2-tailed)		.333	.333	.	.333	.000	.333	.	.667	.333
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_11	Pearson Correlation	.866	1	-1.000**	. ^a	-1.000**	-.866	-.500	. ^a	.000	-.500
	Sig. (2-tailed)	.333		.000	.	.000	.333	.667	.	1.000	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_12	Pearson Correlation	-.866	-1.000**	1	. ^a	1.000**	.866	.500	. ^a	.000	.500
	Sig. (2-tailed)	.333	.000		.	.000	.333	.667	.	1.000	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_13	Pearson Correlation	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_14	Pearson Correlation	-.866	-1.000**	1.000**	. ^a	1	.866	.500	. ^a	.000	.500
	Sig. (2-tailed)	.333	.000	.000	.		.333	.667	.	1.000	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_15	Pearson Correlation	-1.000**	-.866	.866	. ^a	.866	1	.866	. ^a	.500	.866
	Sig. (2-tailed)	.000	.333	.333	.	.333		.333	.	.667	.333
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_16	Pearson Correlation	-.866	-.500	.500	. ^a	.500	.866	1	. ^a	.866	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.333	.667	.667	.	.667	.333		.	.333	.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_17	Pearson Correlation	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_18	Pearson Correlation	-.500	.000	.000	. ^a	.000	.500	.866	. ^a	1	.866
	Sig. (2-tailed)	.667	1.000	1.000	.	1.000	.667	.333	.		.333
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skor_Total	Pearson Correlation	-.866	-.500	.500	. ^a	.500	.866	1.000**	. ^a	.866	1
	Sig. (2-tailed)	.333	.667	.667	.	.667	.333	.000	.	.333	
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a . Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

9. Analisis Pearson Correlation Video Edukasi EMPIRE 4(Responden Millennial)

Correlations

		Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Skot_Total
Item_10	Pearson Correlation	1	.500	.a	.500	.500	-.866	-1.000**	.a	.000	.277
	Sig. (2-tailed)		.667	.	.667	.667	.333	.000	.	1.000	.821
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_11	Pearson Correlation	.500	1	.a	1.000**	1.000**	.000	-.500	.a	.866	.971
	Sig. (2-tailed)	.667	.	.	.000	.000	1.000	.667	.	.333	.154
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_12	Pearson Correlation	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_13	Pearson Correlation	.500	1.000**	.a	1	1.000**	.000	-.500	.a	.866	.971
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.	.	.000	1.000	.667	.	.333	.154
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_14	Pearson Correlation	.500	1.000**	.a	1.000**	1	.000	-.500	.a	.866	.971
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.	.000	.	1.000	.667	.	.333	.154
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_15	Pearson Correlation	-.866	.000	.a	.000	.000	1	.866	.a	.500	.240
	Sig. (2-tailed)	.333	1.000	.	1.000	1.000	.	.333	.	.667	.846
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_16	Pearson Correlation	-1.000**	-.500	.a	-.500	-.500	.866	1	.a	.000	-.277
	Sig. (2-tailed)	.000	.667	.	.667	.667	.333	.	.	1.000	.821
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_17	Pearson Correlation	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_18	Pearson Correlation	.000	.866	.a	.866	.866	.500	.000	.a	1	.961
	Sig. (2-tailed)	1.000	.333	.	.333	.333	.667	1.000	.	.	.179
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skot_Total	Pearson Correlation	.277	.971	.a	.971	.971	.240	-.277	.a	.961	1
	Sig. (2-tailed)	.821	.154	.	.154	.154	.846	.821	.	.179	.
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

10. Analisis *Pearson Correlation* Video Edukasi *EMPIRE 5*(Responden Millennial)

Correlations

		Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Skor_Total
Item_10	Pearson Correlation	1	.500	. ^a	-.866	.866	-1.000**	-1.000**	. ^a	.000	-.240
	Sig. (2-tailed)		.667	.	.333	.333	.000	.000	.	1.000	.846
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_11	Pearson Correlation	.500	1	. ^a	.000	.866	-.500	-.500	. ^a	.866	.721
	Sig. (2-tailed)	.667		.	1.000	.333	.667	.667	.	.333	.488
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_12	Pearson Correlation	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_13	Pearson Correlation	-.866	.000	. ^a	1	-.500	.866	.866	. ^a	.500	.693
	Sig. (2-tailed)	.333	1.000	.		.667	.333	.333	.	.667	.512
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_14	Pearson Correlation	.866	.866	. ^a	-.500	1	-.866	-.866	. ^a	.500	.277
	Sig. (2-tailed)	.333	.333	.	.667		.333	.333	.	.667	.821
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_15	Pearson Correlation	-1.000**	-.500	. ^a	.866	-.866	1	1.000**	. ^a	.000	.240
	Sig. (2-tailed)	.000	.667	.	.333	.333		.000	.	1.000	.846
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_16	Pearson Correlation	-1.000**	-.500	. ^a	.866	-.866	1.000**	1	. ^a	.000	.240
	Sig. (2-tailed)	.000	.667	.	.333	.333	.000		.	1.000	.846
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_17	Pearson Correlation	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (2-tailed)
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Item_18	Pearson Correlation	.000	.866	. ^a	.500	.500	.000	.000	. ^a	1	.971
	Sig. (2-tailed)	1.000	.333	.	.667	.667	1.000	1.000	.		.154
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skor_Total	Pearson Correlation	-.240	.721	. ^a	.693	.277	.240	.240	. ^a	.971	1
	Sig. (2-tailed)	.846	.488	.	.512	.821	.846	.846	.	.154	
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

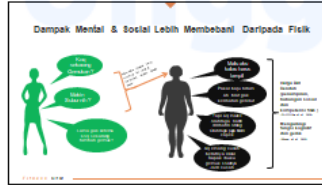
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

Lampiran 6

Power Point Pengembangan dan Validasi Video Edukasi Gizi Online *EMPIRE* (*Emotion and Mind Power in Relationship with Eating*) Untuk Millennial Dengan Gizi Lebih

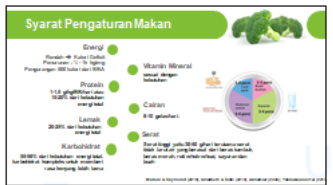
Preview Power Point Pertemuan 1



Preview Power Point Pertemuan 2



Preview Power Point Pertemuan 3



Preview Power Point Pertemuan 4



Preview Power Point Pertemuan 5

