

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat menggunakan *Mass Rapid Transit* (MRT) Jakarta dan faktor yang mempengaruhinya. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan telah menyebarkan kuisioner pada 77 responden, Hasil Kualitas Pelayanan Informasi (X), menyatakan hasil yang tinggi dan nilai minat menyatakan hasil yang tinggi (Y). Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas pelayanan informasi memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *Mass Rapid Transit* (MRT) Jakarta. Guna mempertahankan pengguna MRT sebaiknya MRT Jakarta terus berinovasi dalam faktor pengaruh minat yang lainnya guna menjaga kenyamanan pengguna.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan Informasi, Minat, dan Mass Rapid Transit

ABSTRACT

This study aims to determine the interest of the public using the Jakarta Mass Rapid Transit (MRT) and the factors that influence it. Researchers use a quantitative approach with survey methods and have distributed questionnaires to 77 respondents, Information Service Quality Results (X), stated high results and value of interest. denotes high yield (Y). Based on the research results, it can be concluded that the quality of information services has an influence on the public's interest in using the Jakarta Mass Rapid Transit (MRT). In order to maintain MRT users, MRT Jakarta should continue to innovate in terms of influencing other interests in order to maintain user comfort.

Keywords: Quality of Information Services, Interests, and Mass Rapid Transit