



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Analisa Semiotika Iklan Kredivo Ramadhan 2019

“Pulang Untuk Menang” di Youtube

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

Oleh

GLORIA NATALIA

2016 0501 035

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

BEKASI 2021