



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MELALUI
KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMBANGUN
KESADARAN MEREK PRODUK KURMA HIJRA PT. MULIA RAYA
AGRIJAYA SELAMA BULAN RAMADHAN 2020**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Firda Malinda
20160502096**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2021**