

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Nama : Wiwik Widiawati

Program Studi : Akuntansi

Latar belakang dalam penelitian ini yaitu adanya fluktuatif pada nilai perusahaan yang terjadi di perusahaan makanan dan minuman serta terdapat anomali hubungan variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan makanan dan minuman. Selain itu juga terdapat perbedaan hasil dari penelitian sebelumnya, sehingga peneliti ingin mengembangkan penelitian tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). Ukuran Perusahaan diukur dengan LN (Total Aset), Pertumbuhan Perusahaan diukur dengan *Sales Growth*, Profitabilitas diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) diukur dengan membagi laba setelah pajak dengan total ekuitas, sedangkan nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) diukur dengan membagi harga saham dipasaran dengan nilai buku perlembar saham. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria perusahaan makanan dan minuman yang konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menerbitkan laporan keuangan serta memperoleh laba positif selama periode 2015-2019. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang bersumber dari data sekunder berupa laporan keuangan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas tidak memediasi pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas

ABSTRACT

Title : *The Effect of Firm Size and Firm Growth on Firm Value with Profitability as a Mediation Variable (Empirical Study of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019)*

Name : Wiwik Widiawati

Study Program : Accounting

The background of this research is the fluctuation in firm value that occurs in food and beverage companies and there is a variable anomalous relationship between firm size and firm growth on firm value with profitability as a mediating variable in food and beverage companies. In addition, there are also differences in the results of previous studies, so that researchers want to develop this research.

This study aims at the influence of firm size and firm growth on firm value with profitability as a mediating variable (an empirical study of food and beverage companies listed on the Indonesia stock exchange for the 2015-2019 period). Firm size is measured by LN (Total Assets), Firm growth is measured by Sales Growth, Profitability is proxied by Return On Equity (ROE) which is measured by dividing profit after tax by total equity, while firm value is proxied by Price to Book Value (PBV). by dividing the market share price by the book value per share. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique, with the criteria that food and beverage companies are consistently listed on the Indonesia Stock Exchange and publish financial reports and obtain positive profits during the 2015-2019 period. The number of samples used in this study were 12 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The type of data used is quantitative data sourced from secondary data in the form of financial reports. The data analysis method used is path analysis.

The results show that firm size, firm growth and profitability simultaneously have a significant effect on firm value. Partially, firm size and firm growth have no effect on profitability and firm value. Meanwhile, profitability partially has a positive and significant effect on firm value. The profitability variable does not mediate the effect of firm size and firm growth on firm value.

Keywords : *Firm Value, Firm Size, Firm Growth and Profitability*