

**ABSTRAK**

Nama/ Nim : Yustiawati/ 2018-050-2155

Judul : Fenomena Adiksi Penggunaan Media Sosial  
*YouTube* Pada Remaja Usia 15-19 Tahun  
(Studi Fenomenologi di Rw 18, Dasana Indah Tangerang)

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena penggunaan media sosial yang semakin marak dikalangan masyarakat, terutama pada usia remaja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif fenomenologi, dengan *Key Informan* usia remaja antara 15-19 tahun sebanyak lima orang, yang berdomisili di Rw 18, Dasana Indah Tangerang sebagai lokasi penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini penulis menggunakan wawancara mendalam dan dokumentasi pada seluruh *Key Informan*. Fenomena adiksi penggunaan media sosial *YouTube* pada remaja Usia 15-19 Tahun di Rw 18, Dasana Indah Tangerang, dilakukan untuk memberikan gambaran bahwa sejauh mana media tersebut memberikan dampak adiksi atau kecanduan pada remaja sebagai penggunanya. Hasil penelitian menunjukkan adanya fenomena yang dialami oleh *Key Informan* tentang adiksi media sosial yaitu penggunaan berlebihan, *YouTube* menjadi prioritas, merubah perasaan, hilang kendali, berkurangnya komunikasi dan produktivitas sosial hingga menambah beban financial dan mengganggu waktu tidur. Dari fenomena yang dirasakan tersebut tentu ada dampak penggunaan yang tergolong kedalam kategori *Heavy User*, *Medium User* dan *Light User*. Penelitian ini juga memperlihatkan bahwa fenomena Adiksi penggunaa media sosial *YouTube* lebih banyak berdampak pada sisi negatif dibandingkan positifnya.

Kata Kunci : Fenomena Adiksi, Penggunaan Media Sosial

**ABSTRACT**

*Name/ Student Number : Yustiawati/ 2018-050-2155*

*Title : The Phenomenon Of Addiction To The Use Social Media  
YouTube, For Teenagers Aged 15-19 Years  
(Phenomenology Study in Rw 18. Dasana Indah Tangerang)*

*This research was conducted based on the phenomenon of the use of social media which is increasingly prevalent among the community, especially in their teens. This study used a qualitative phenomenological method, with five Key Informants between aged 15-19 years old, domiciled in Rw 18, Dasana Indah Tangerang as research locations. Data collection techniques in this study the authors used in-depth interviews and documentation to all Key Informants. The phenomenon of the use of YouTube's social media addiction in adolescents aged 15-19 years in Rw 18, Dasana Indah Tangerang, is done to illustrate the extent to which the media has an addictive or addictive effect on adolescents as users. The results showed a phenomenon experienced by Key Informants about social media addiction, namely overuse, YouTube became a priority, changed feelings, lost of control, reduced communication and social productivity to increase financial burden and disrupt sleep time. From the phenomenon that is felt, of course there is an impact of use that belongs to the categories of Heavy User, Medium User and Light User. This research also shows that the phenomenon of addiction to the use of YouTube social media has more of an impact on the negative side than the positive.*

**Keyword :** *The Phenomenon Addiction, To use Social Media*