

# **ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTAR GENERASI DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA PEMIMPIN PEREMPUAN DI PT. CHANDRA ASRI PETROCHEMICAL, TBK.)**

Andrie Herlina Dwi Lestari<sup>1</sup>, Ayu Larasati<sup>2</sup>

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul Jakarta  
andrie.herlina@gmail.com

## **Abstrak**

Sebagai pemimpin, perempuan lebih memiliki naluri keibuan, mempunyai kemampuan memahami situasi, dan mendengarkan *insight-insight*, memahami sumber permasalahan bawahannya. Tidak hanya peka, tetapi juga bisa melihat apa yang fakta dan apa yang hanya *noise*. Dengan kemampuan tersebut dapat membantu kesuksesan dalam mengatasi krisis dan tantangan kepemimpinan khususnya di masa pandemi Covid-19. Keunggulan bawahan generasi *millennial* (Gen Y dan Gen Z) dalam iklim komunikasi organisasi adalah memiliki kecepatan, ketangguhan, kecerdasan, serta jejaring untuk berinovasi berbasis teknologi.

Tujuan dan fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis gaya kepemimpinan yang digunakan oleh pemimpin perempuan dalam iklim komunikasi organisasi antar generasi di masa pandemi Covid-19. Sebagai pijakan penelitian ini menggunakan Teori Gaya Kepemimpinan dengan konsep gender. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif, dengan jenis metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam semi terstruktur, observasi dan dokumentasi, Teknik penyajian data dilakukan secara deskriptif dalam bentuk narasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemimpin perempuan dengan posisi *General Manager* di bagian *Planning & Optimization* PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk, mempunyai gaya kepemimpinan kombinasi antara gaya kepemimpinan maskulin-feminin dan gaya kepemimpinan transformasional-transaksional. Hal ini didasari oleh dua faktor yaitu *the mother* (keibuan) dan *the seductress* (penyemangat). Selama pandemi Covid-19, pimpinan mendapatkan dukungan positif dari bawahan Gen Y dan Z dengan kemampuan pengetahuannya di bidang teknologi informasi dan komunikasi digital sehingga tercipta iklim komunikasi organisasi yang interaksional dan sikap positif yang dapat memotivasi dan meningkatkan kerjasama seluruh karyawan.

**Kata kunci:** Pemimpin perempuan; iklim komunikasi organisasi; gaya kepemimpinan, komunikasi antar generasi

## **Abstract**

*As leaders, women have more maternal instincts, have the ability to understand situations, and listen to insights, understand the source of the subordinates' problems. Not only sensitive, but also able to see what is fact and what is just noise. With this ability can help success in overcoming crises and challenges especially during Covid-19 pandemic. The eminence of the millennial generation subordinates (Gen Y and Gen Z) in the organizational communication climate are speed, toughness, intelligence, and networks to innovate based on technology that can facilitate communication and work task in the company during the Covid-19 pandemic.*

*The purpose and focus of this study are to analyze the leadership styles used by women leaders in the organizational communication climate across generations during the Covid-19 pandemic. Theory of leadership style with the concept of gender is used as a basis. This study uses a qualitative research design that produces descriptive data, with the type of case study was research method. The data collection techniques used were semi-structured in-depth interviews, observation and documentation. The data presentation technique was carried out descriptively in narrative format.*

*The results showed that the female leader with the position of General Manager in Planning & Optimization Department of PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk, has a combined leadership style between masculine-feminine leadership styles and transformational-transactional leadership styles. This is based on two factors, the mother and the seductress (encouragement). During Covid-19 pandemic, the leader gets positive support from Gen Y and Gen Z subordinates with their knowledge capabilities in information technology and digital communication so as to create an organizational communication climate that is interactional and a positive attitude that can motivate and enhance the cooperation of all employees.*

**Keywords:** Women leader; organizational communication climate; leadership style, Communication across generation