

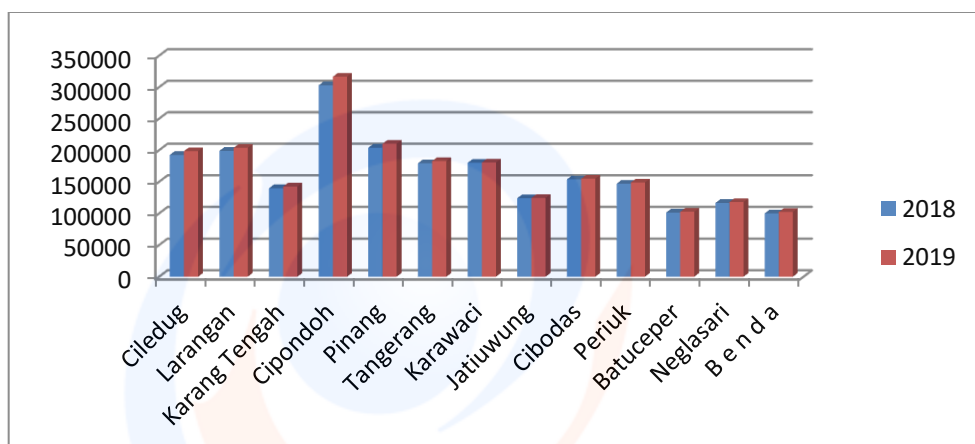
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era modern ini, perkembangan budaya dan teknologi sudah semakin berkembang pesat, dimana tidak hanya di negara maju saja tetapi sudah menyebar ke seluruh wilayah di dunia. Dampak yang terjadi pada perkembangan yang melaju pesat yaitu gaya hidup masyarakat, terutama di perkotaan yang cenderung memiliki mobilitas tinggi dituntut untuk melakukan sesuatu secara fleksibel, instan dan dinamis. Seiring perkembangan waktu bisnis jasa event telah berkembang, dimana terdapat variasi penyediaan jasa yang di tawarkan.

Antara lain jasa EO (event organizer), yang sedang diminati adalah jasa party planner. Party Planner adalah orang yang bertindak merencanakan acara untuk kepentingan tertentu, yang bersifat lebih private, dan dengan jangka waktu yang telah ditentukan. Jasa party planner adalah suatu bisnis yang dimana pekerjaannya dituntut untuk dapat merencanakan, mulai dari konsep awal acara hingga penataan dekorasi dengan menggabungkan keinginan klien dan imajinasi pekerjaannya untuk menghasilkan hasil yang memuaskan bagi pemakai jasa party planner. Untuk melihat potensi jasa party planner dapat dilihat dari jumlah penduduk di kota Tangerang yang terus bertambah dan pertumbuhan penduduk dapat dilihat sebagai berikut :



Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kota Tangerang, 2018-2019)

Berikut merupakan persentase laju pertumbuhan penduduk kota Tangerang dari tahun 2010-2019 :



Tabel 1. 2 Laju Pertumbuhan

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kota Tangerang)

Meningkatnya jumlah penduduk disetiap kecamatan di kota Tangerang membuat peluang usaha party planner semakin meningkat. Aka Party Project Planner merupakan usaha dibidang jasa yang menyediakan dekorasi untuk acara-acara penting. Bisnis ini dimulai pada tahun 2016 , usaha ini dibuat karena pemilik memiliki minat dibidang dekorasi acara oleh karena itu pemilik mendirikan aka party project planner. Pemasaran yang dilakukan oleh aka party project planner diawali dari pemilik yang mempromosikan party plannernya kepada kerabat-kerabat melalui *social media* ataupun secara langsung. Setelah 4 tahun aka party project planner berdiri pendapatan yang diperoleh aka party project planner selalu meningkat dan permintaan juga selalu meningkat. Pendapatan aka party project planner selalu meningkat

Aka party project planner dapat meningkatkan pendapatan dengan memperluas pasar yang awalnya hanya berfokus di kota Tangerang. Pada awalnya Aka party project planner melayani konsumen melalui online. Untuk memperluas pasar aka party project planner dapat membuat kantor pelayanan. Karena dengan membuat kantor pelayanan akan mempermudah aka party project planner dalam penjualan serta pemasaran usaha kepada konsumen.

Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan untuk melihat peluang serta target pasar agar dapat meningkatkan pendapatan. Maka dari itu diperlukan analisis kelayakan usaha agar usaha dapat berjalan dengan baik. Analisis kelayakan usaha pada “Aka Party Project Planner” akan ditinjau dari tiga aspek yaitu aspek pasar, aspek teknis dan aspek finansial. Selain itu dilakukan analisis sensitivitas dan resiko untuk melihat faktor yang mempengaruhi usaha aka party project planner.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini , sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis kelayakan usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang dilihat dan ditinjau dari aspek pasar?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang dilihat dan ditinjau dari aspek teknis?
3. Bagaimana analisis kelayakan usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang dilihat dan ditinjau dari aspek finansial?
4. Bagaimana analisis sensitivitas dan analisis resiko usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang?

### **1.3 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini dilakukan agar tidak terjadi penyimpangan ruang lingkup masalah. Adapun batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di kota Tangerang.
2. Suku bunga, tingkat inflasi dan segala kondisi ekonomi dianggap normal dan stabil.
3. Studi kelayakan pada penelitian hanya ditinjau berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, aspek finansial, analisis resiko dan analisis sensitivitas

### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Menganalisis kelayakan usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang dilihat dan ditinjau dari aspek pasar.

2. Menganalisis kelayakan usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang dilihat dan ditinjau dari aspek teknis.
3. Menganalisis kelayakan usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang dilihat dan ditinjau dari aspek finansial.
4. Menganalisis tingkat sensitivitas dan tingkat resiko pada usaha Aka Party Project Planner di Kota Tangerang.

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian, sebagai berikut :

1. Manfaat bagi pemilik dan pelaku usaha adalah untuk membuat rencana-rencana dari hasil analisis kelayakan usaha untuk menjadi nilai pertimbangan.
2. Manfaat bagi pembaca agar dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai analisis kelayakan usaha di bidang usaha jasa Party Planner.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan memahami pokok pembahasan, maka penulisan laporan dalam penelitian ini disusun menurut sistematika sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Berisi teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini sebagai dasar untuk menentukan model atau cara pemecahan masalah.

#### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang lokasi penelitian, jenis data, metode pengumpulan data, metode analisis data yang digunakan dalam penelitian dan alur penelitian.