

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bidang masalah isi *Newsletter* Moda dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pegawai Kementerian Perhubungan RI pada isinya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua metode, yaitu analisis isi untuk variabel bidang masalah, dan metode survei untuk variabel pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan deskriptif. Untuk analisis isi, penulis menggunakan unit analisis paragraf dan populasi penelitiannya adalah *Newsletter* Moda Edisi 1-6 Periode Januari 2019-Desember 2019, sedangkan untuk metode survei populasinya adalah pegawai Kementerian Perhubungan yang sudah dihitung dengan rumus *Yamane* menjadi 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk bidang masalah pada Perhubungan Darat didapatkan hasil tertinggi yaitu (52%), Perhubungan Laut (31%), Perhubungan Udara (29%), dan hasil terendah yaitu dari Perhubungan Perkeretaapian (1%). Sedangkan untuk pemenuhan kebutuhan informasi yang dilakukan pada 100 responden, hasil yang didapatkan adalah pemenuhan kebutuhan informasi pegawai Kementerian Perhubungan RI sudah terpenuhi.

Kata Kunci : Bidang masalah, pemenuhan kebutuhan informasi, media internal, penggunaan dan gratifikasi

ABSTRACT

This research was conducted to determine the problem areas of the content of the Moda Newsletter and the Fulfillment of Information Needs of the Ministry of Transportation RI Employees on its content. In this study, researchers used two methods, namely content analysis for problem area variables and survey methods for meeting information needs variables. This study uses a quantitative approach with descriptive purposes. For content analysis, the author uses the paragraph analysis unit and the research population is the Edition 1-6 Newsletter for the January 2019-December 2019 period, while for the survey method the population is Ministry of Transportation employees who have calculated the Yamane formula to be 100 respondents. The results showed that for the problem areas in land transportation, the highest results were (52%), Sea Transportation (31%), Air Transportation (29%), and the lowest was from Railroad Transportation (1%). Meanwhile, to fulfill the information needs carried out on 100 respondents, the results obtained are that the fulfillment of the information needs of the Ministry of Transportation RI employees has been fulfilled.

Keywords: Problem area, fulfillment of information needs, internal media, uses and gratifications