

PERANCANGAN PENGEMBANGAN KEMASAN PAKAN TERNAK DENGAN METODE KANSEI ENGINEERING DI CV. NUANSA BARU

Tiara Wita Gumanti¹; ZulfiandiZulfiandi²

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas
EsaUnggul,
Jl. Arjuna Utara No. 9 Jakarta 11510Indonesia
Email: witatiara63@gmail.com¹

ABSTRAK

Kemasan produk sangat mempengaruhi tingkat penjualan. Pada CV. Nuansa Baru manajemen promosi yang kurang, menyebabkan tidak terjadi nya peningkatan penjualan. Salah satu unsur terpenting dalam penjualan produk yaitu terdapat pada aspek kemasan, dikarenakan dalam memilih suatau produk dan memutukan untuk membeli, konsumen akan selalu dipengaruhi oleh perasaannya. Penelitian ini memili tujuan untuk merancang kembali kemasan pakan ternak dengan menentukan kata-kata kansei (*kansei word*) dari konsumen, dan dengan menentukan nilai kategori untuk mendapatkan hasil output dari desain kemasan pakan ternak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Kansei Engineering*. Hasil dari pengembangan kemasan pakan ternak ini adalah konsumen menginginkan produk pakan ternak dengan bahan doff, memiliki komposisi, memiliki logo, penutup dengan metode jahit, dan mudah dibawa.

Product marketing greatly affects sales levels. At CV. New nuance in lack of promotion management, causing no increase in sales. One of the most important elements in product sales is the packaging aspect, because in choosing a product and deciding to buy, consumers will always be influenced by their feelings. This study aims to redesign animal feed packaging by determining the *kansei words* (*kansei words*) from consumers, and by determining the category value to get the output of the animal feed packaging design. The method used in this research is Kansei Engineering. The result of the development of animal feed packaging is that consumers want animal feed products with doff ingredients, have a composition, have a logo, cover with a sewing method, and are easy to carry.

Kata Kunci : *Kansei Engineering*, *Kansei word*, Kemasan Pakan Ternak