



Universitas  
**Esa Unggul**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN PENGGUNA  
APLIKASI *MARKETPLACE* SHOPEE DENGAN  
PENDEKATAN DELONE AND MCLEAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA: HANIFA LAILATU SURYA**

**NIM: 20170101334**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2021**