

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga pasar saham perusahaan hal ini karena harga pasar saham perusahaan dapat mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Firm size* Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Masuk Kategori Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2019. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 27 perusahaan selama periode penelitian yaitu tahun 2014-2019 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *firmsize* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan dapat memperlemah pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan dapat memperlemah pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :**

Profitabilitas, *Leverage*, *Firm size* dan Nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

*The value of the company is a investor perception tothe level of the success of the company which was usualy associated with stock price. The company's stock market price is because the company's stock market price may reflect the investor's overall valuation of each equity the company owns. The purpose of this study is to determine the Effect of Profitability and Financial Risk On The Value of Companies By Firmsize As Moderation Variables In LQ45 Index Companies During the Period 2014-2019. This study sampled 27 companies during the research period of 2014-2019 using purposive sampling methods. The results of this study indicate that profitability and leverage have a positive and significant effect on firm value, profitability does not have a positive and significant effect on firm value, leverage has no positive and significant effect on firm value, firm size has no effect on firm value. firm, firm size can weaken the influence between profitability on firm value, and firm size can weaken the effect of leverage on firm value.*

**Keywords:**

*Profitabilitas, Leverage, Firm size dan Firm Value*