

ABSTRAK

Nama/NIM : Dewi Sri Rahayu
N.I.M : 2015-58-068
Judul : Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program Acara OPINI (Obrolan Perempuan Terkini) di Kompas TV
Jumlah Halaman : 5 BAB; vi; 81 halaman; 5 gambar; 2 lampiran
Kata Kunci : Strategi, Tim Kreatif
Daftar Pustaka : 24 judul (2000-2013); 2 sumber lain

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif dalam mengemas program acara OPINI di Kompas TV menjadi menarik bagi penontonnya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi tim kreatif dan trik-trik yang diterapkan dalam upaya membuat program acara yang menarik untuk ditonton. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan *Key Informan*, yaitu Tim Kreatif program OPINI dan *Informan*, yaitu *Producer* program OPINI.