

Transkrip Wawancara

Produser Program Acara OPINI

Senin, 27 Agustus 2018 di Kantor Kompas TV

1. Ide awal pembuatan program acara OPINI seperti apa?

Ide awalnya itu membuat sebuah program acara talkshow tapi karena program acara talkshow itu udah banyak jai kita bikin yang lebih spesifik yaitu tentang perempuan/wanita. Maka jadilah kita buat talkshow dengan judul OPINI yaitu Obrolan Perempuan Terkini.

2. Apa tugas dari produser di program OPINI?

Pada saat produksi program acara produser bertanggung jawab terhadap penampilan dari program tersebut secara keseluruhan. Produser juga bertugas memikirkan setting atau tampilan suatu program. Misalnya, menentukan siapa yang menjadi host nya, lalu bagaimana gaya pembukaan atau penutupan program, dsb. Sebelumnya produser juga berkonsultasi terlebih dahulu dengan pemimpin redaksi, eksekutif produser, dll.

3. Apa yang membedakan konsep program talkshow OPINI dengan konsep program talkshow lainnya dan adakah kriteria khusus dalam penentuan tema yang ditayangkan program OPINI?

Seperti yang sudah dikatakan tadi, OPINI itu merupakan talkshow yang membahas tentang perempuan/wanita terkini, dalam artian hal apa saja sih yang perempuan/wanita harus tahu atau hal apa saja yang jarang diketahui oleh perempuan. Dan untuk tema nya sendiri OPINI membahas info mengenai kejahatan yang sering dialami oleh perempuan kemudian OPINI juga membahas seputar *lifestyle, fashion and beauty*, kesehatan, *parenting and inspiring* hingga *hobby and traveling*.

4. Adakah hambatan/kendala yang dialami selama proses produksi program OPINI ?

Kalau kendala biasanya hanya kendala teknis, *human error* atau narasumber/bintang tamu datang telat. Jadi untuk mengantisipasi kalau narasumber datang telat itu kita isi dengan gimik-gimik dari si host atau kita tampilkan VT.

5. Apa kriteria pemilihan host dari program acara OPINI ?

Sebagai host harus punya kualitas gaya berbicara dan pemahaman materi dengan baik. Selain menarik, *attitude* pun harus baik meskipun sedang *off air*. Untuk pemilihan host kenapa 2 orang itu memang idealnya berpasangan.

6. Siapa sasaran penonton program acara OPINI ?

Kalau dilihat dari umurnya itu 15 tahun ke atas kaum perempuan/wanita, dan kalau dilihat dari SES (Status Ekonomi Sosial) nya itu mengengah ke atas B+.

7. Bagaimana penentuan jam tayang program OPINI ?

Program OPINI tayang setiap hari senin – jumat pukul 10.00 – 11.00 WIB. Dipilihnya di jam tersebut karena merupakan jam santai perempuan/wanita yang ada di rumah dan kalau harinya kita memang tidak memilih pada saat *weekend* karena biasanya *weekend* itu digunakan untuk berkumpul keluarga di luar rumah, jadi sepertinya kurang tepat kalau memilih penayangan program pada saat *weekend*.

Transkrip Wawancara
Tim Kreatif Acara OPINI
Senin, 27 Agustus 2018 di Kantor Kompas TV

1. Apa tugas tim kreatif di program acara OPINI ?

Tugasnya itu kita buat *rundown* setelah *rundown* selesai kita kasih ke MCR nah nanti MCR yang masukin semuanya seperti *running text*, dll. di *rundown* itu juga ditulis siapa narasumbernya dan pertanyaan nya apa aja.

2. Berapa jumlah tim kreatif yang ada di OPINI ?

Tim kreatif di OPINI itu ada 2 orang

3. Bagaimana strategi dalam penyajian program OPINI ?

Karena acara OPINI ini kan talkshow jadi kita cari tema-tema yang variatif serta topik apa yang lagi banyak dibicarakan sama orang (kaum perempuan/wanita). Dan sebagai host juga sebisa mungkin membawakan acaranya secara santai dan rileks agar acaranya pun tidak terkesan boring atau membosankan. Sebelum acaranya dimulai pun kita juga melakukan briefing sama narasumbernya biar jangan terlalu tegang atau terlalu kaku.

4. Apa ide awal dalam membuat program OPINI ?

Ide awalnya ya kita ingin buat program acara talkshow tapi karena program acara talkshow itu udah banyak jadi kita buat acara talkshow yang lebih spesifik aja biar beda dari talkshow yang lain. Setelah itu kita tentuin tema atau topik yang mau dibahas itu apa aja, misalnya *parenting* kah atau *fashion and beauty*, dll. OPINI ini tayang pukul 10.00 – 11.00 WIB itu kita bagi 2, jadi tiap narasumber nya punya waktu 30 menit.

5. Bagaimana cara membagikan pekerjaan tim kreatif ?

Karena disini tim kreatif nya ada 2 jadi kita bagi tugas aja, ada yang buat rundown kemudian kasih ke MCR, ada yang briefing dengan host dan narasumber kemudian ngasih tau apa aja konsep-konsepnya, kurang lebih ya seperti itu.

6. Apa keunikan dari program OPINI ?

Bisa dilihat dari nama program acaranya kan OPINI (Obrolan Perempuan Terkini) jadi yang membuatnya ya itu topik yang kita bahas di acara OPINI.

7. Apa saja yang dilakukan tim kreatif pada saat pra produksi ?

Yang pasti biasanya kita itu *meeting rundown* dulu sehari sebelum acara mulai bareng sama Eksekutif Produser, Produser, Program Director. Abis meeting selesai saya kebagian fasilitas buat ngambilin HT terus di charge kalau udah kita bagiin ke temen-temen yang lain. Kemudian kalau udah kita nyiapin materi apa aja yang mau dibahas sekalian kita siapin juga materi buat VTR sesuai sama yang ada di *rundown* dan sebelum *on air* itu semua materi udah harus siap.

8. Apa yang dilakukan tim kreatif pada saat proses produksi ?

Biasanya kalau udah *on air* tuh kita saling bantu aja saling backup tim lain, dimana ada posisi kosong atau ada yang butuh bantuan ya kita bantu. Kalau misalnya kita lagi taping paling kita bantu di bagian VTR maksudnya ya diawasiin aja biar gak salah ngeplay materi.

9. Apa yang dilakukan tim kreatif pada saat pasca produksi ?

Pasca produksinya karena ini program live jadi kalau udah selesai acara yaudah langsung bubar aja gitu atau kita beresin alat-alat yang tadi kita pinjem/pakai misalnya kayak HT itu harus dibalikin lagi ke tempatnya. Kalau pas lagi taping paling materinya kita kasih ke editor bareng sama produser. Dan untuk evaluasi biasanya di barengin pas lagi meeting untuk rundown selanjutnya.